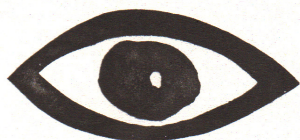
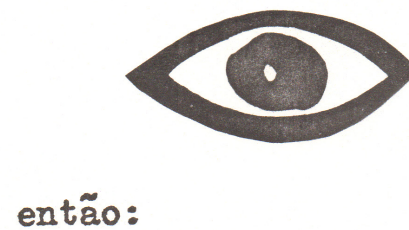
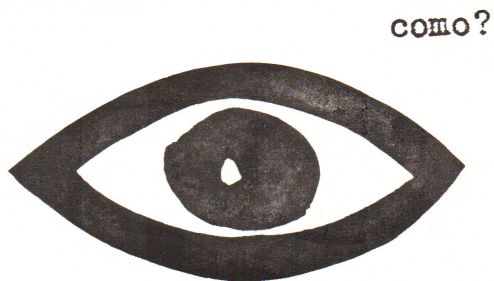
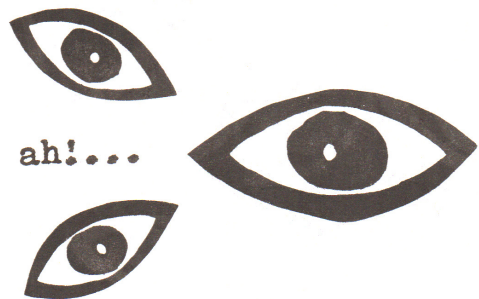
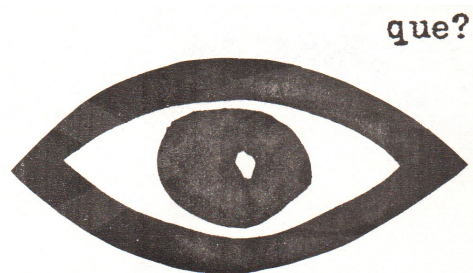


**É A QUESTÃO,
É QUESTÃO
OU NÃO?**

RICARDO BASBAUM

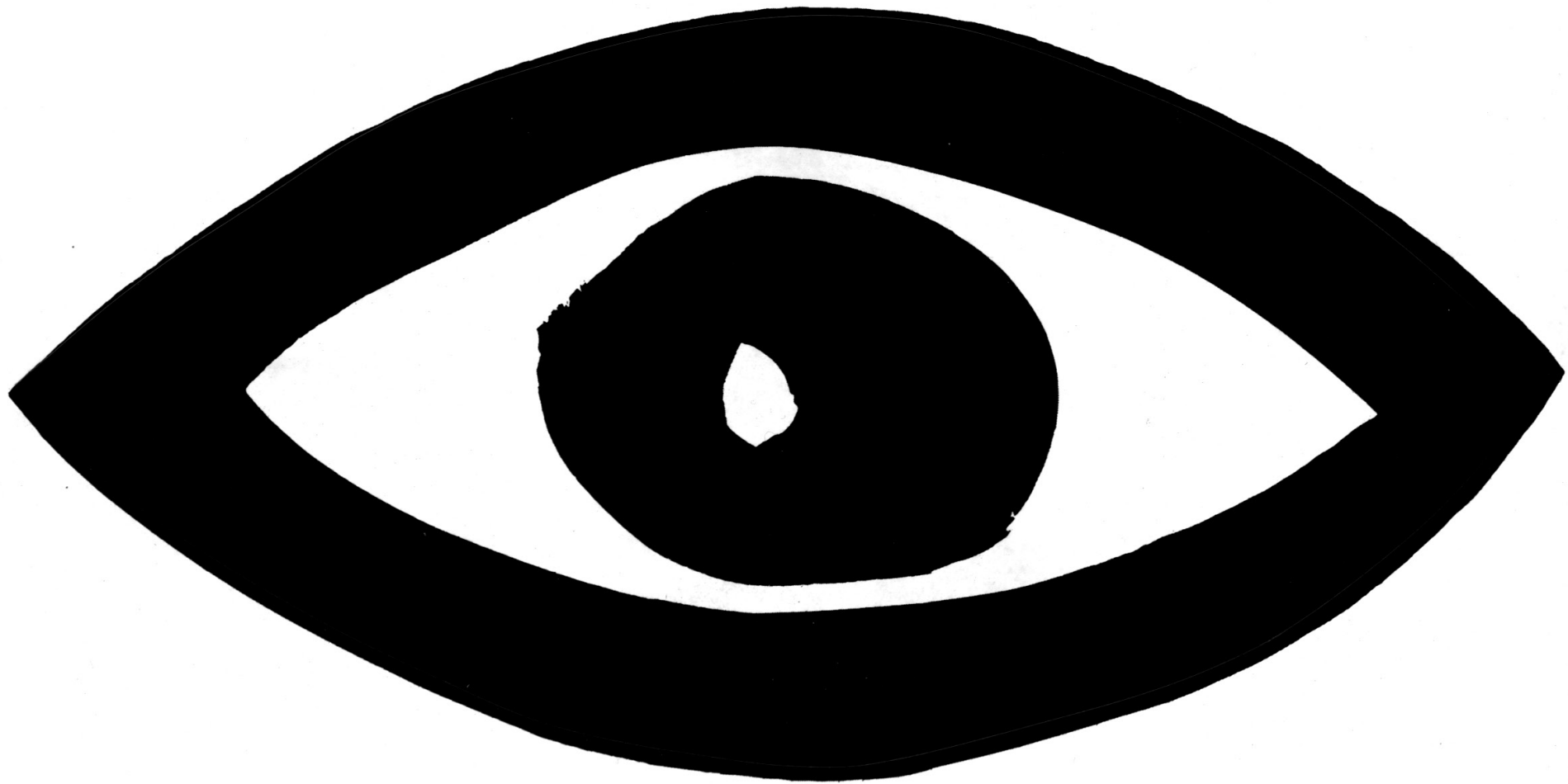


será.



é a questão, ou não
é a questão da pintura, da marca pessoal
do artista
é a questão da comunicação de massa
é a questão da sociedade de consumo
é questão de colocar e juntar os objetos
que existem por aí, em estado bruto
é questão de economia de meios
é questão do souvenir, comprado para presente
é a questão de estar em todos os lugares
ao mesmo tempo

é a questão
é questão ou não?
é a questão
é questão ou não?







I- Este trabalho tem a pretensão de ser contemporâneo: insere-se no campo visual comunicativo das sociedades de massa, planetárias: quer dialogar com muita gente.

II- A divulgação multiplicada de uma única marca, contaminadora de qualquer espaço: propaganda da mais interessante possibilidade da arte: olhar-crítico, olhar-conhecimento, olhar-pensamento.

III- Ação substantiva de um salto acima do vácuo ocidental para a positividade sinestésica de algo.

IV- Celebração: consequência agradável, não condição de trabalho do afastado artista, em busca de melhores e mais acirrados ângulos de visão.









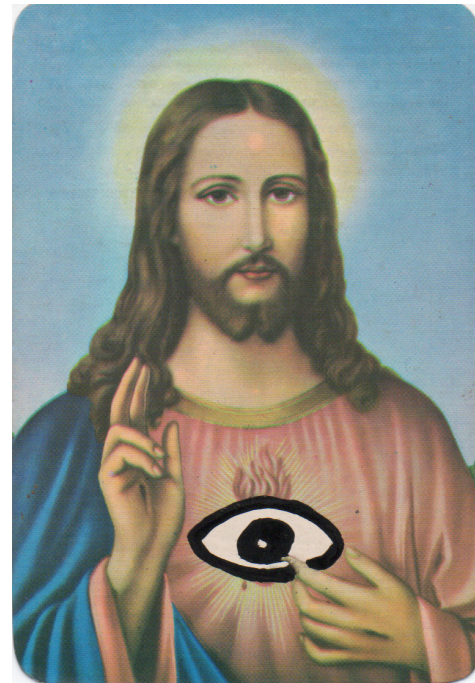
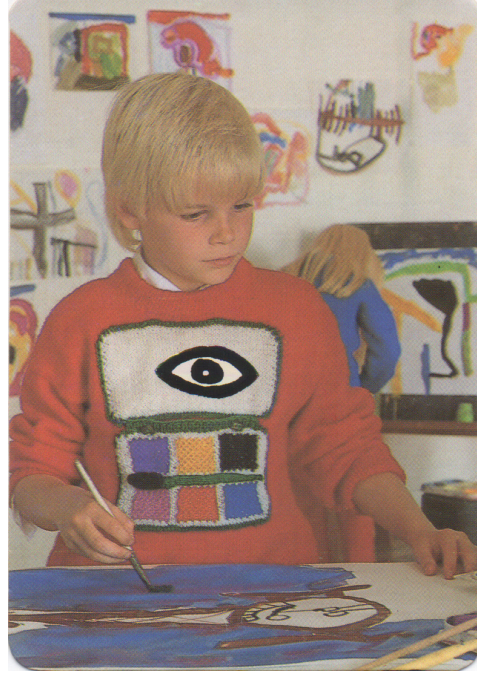
$$\bar{v} = \sqrt{\frac{3pV}{\text{eye}}} \quad u_k \rightarrow B_k$$

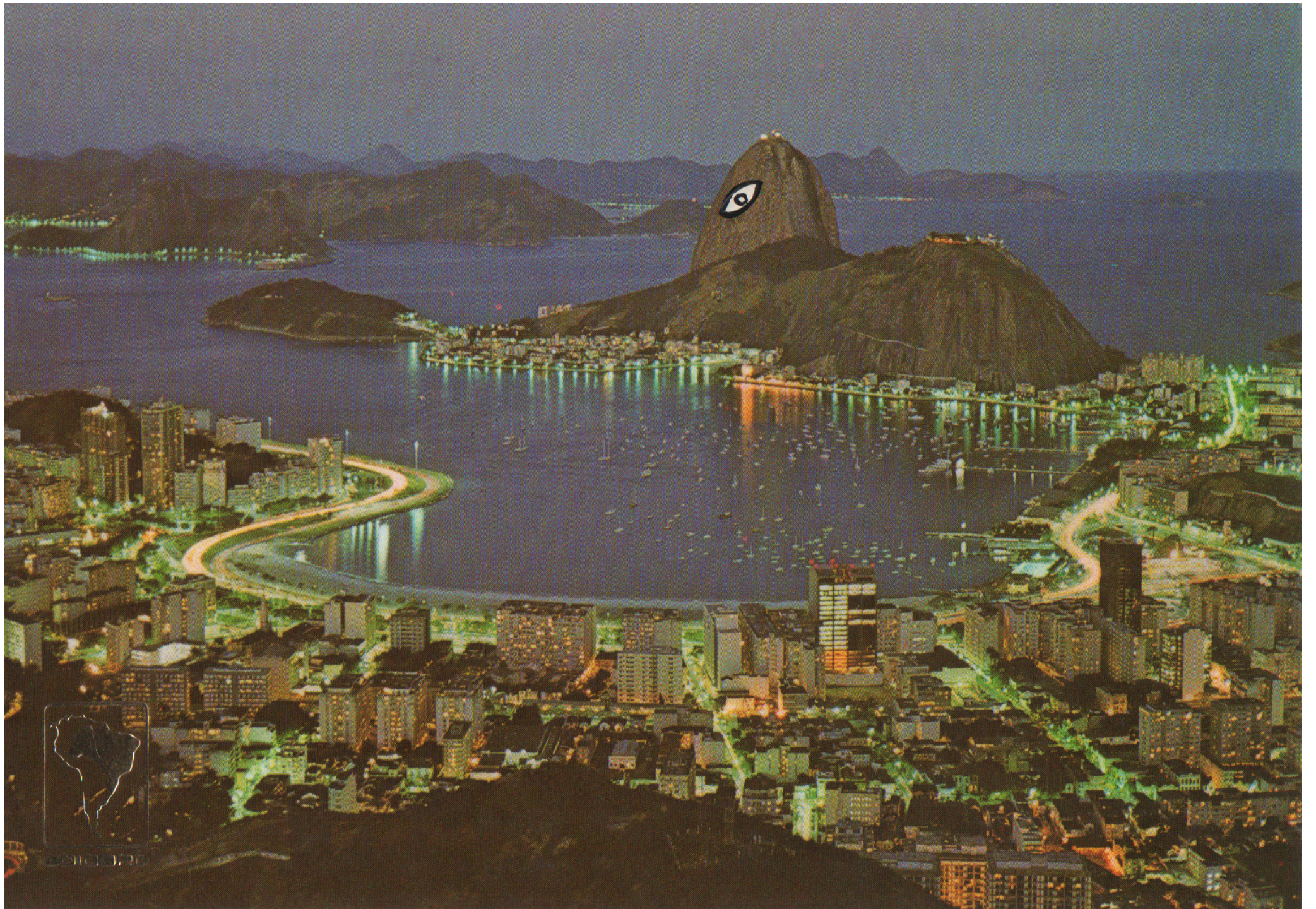


CIA. FIAT LUX

**IND. BRASILEIRA
MÉDIA 40 PALITOS**

$$P \{ B_k | u_k \} \geq \frac{2 \overline{nmv^2}}{\text{eye}} \sum_{i=1}^k g(x_i) P\{x_i\} - \log x$$







Olho (vinheta), 1987

composição e arranjo: Sérgio Basbaum

voz: Ná Ozzetti

teclados: Maurício Gaetani

gravação: Magueti

mixagem: Beto Eliezer

Gravado em 8 canais no Estúdio Zenith
(São Paulo)



Neste breve dossiê, apresento alguns casos de utilização da marca Olho, entre 1984 e 1992 (além de uma intervenção pontual em 2010).

Buscando escapar da onipresença da pintura, procurei, naquele momento, arrancar um elemento anatômico e transformá-lo em marca replicante autônoma, reivindicando acesso às infovias comunicacionais. Confiante no ganho de velocidade e escala daí decorrentes e atento às possibilidades multiplicantes e invasivas de um sinalizador empático, apresentei a marca Olho na exposição Como vai você, Geração 80? (EAV Parque Lage, 1984), na forma de um par de adesivos autocolantes.

Arrancar as coisas da indiferença e inverter práticas perceptivas: não mais olhar, mas ser olhado, em reconhecimento das forças de alteridade, buscando comunidades possíveis, mas também enunciando sinais da vigilância e do controle.

Em momento de práticas ainda analógicas, fui devorado pelo desejo da velocidade e pelas possibilidades de acessar coletividades mais aptas e abertas do que aquelas mobilizadas pelos protocolos do campo da arte: haveria uma inteligência compartilhada a mover os corpos e seria preciso encontrá-la, o quanto antes, ativá-la e cultivar as ferramentas desse aprendizado para um bom uso futuro.

Nem tanto enquanto vontade de assinatura ou identificador imediato, a marca Olho lança o artista em direção a sua condição vaporosa ou atmosférica, quando os efeitos de qualquer intervenção são também aqueles dos impactos superficiais: identificam-se as matérias em jogo, porém estas seguem imperturbáveis, quando a ativação relevante se dá na circulação das energias de sinalização dos locais e dos territórios, na escala dos fluxos principais, decisivos – aqueles que importam: demarcar problemas e perguntas enquanto regiões sensíveis, também lugar do contato.

Ricardo Basbaum



É a questão

ano: 1991

duração: 10'53"

formato original: U-MATIC-NTSC

direção: Ricardo Basbaum

edição de imagem: Sandra Kogut e Felipe Sá

edição de som: Felipe Sá

trilha sonora: Barrão e Ricardo Basbaum

músicas originais: Sérgio Basbaum e Ricardo Basbaum

vinheta Olho: Sérgio Basbaum

voz: Na Ozetti

teclado: Mauricio Gaetani

produção: Centro de Comunicação Unicamp

pós-produção: Antevê – RJ

participação: Suzana Salles, Sérgio Basbaum, Arnaldo de Hoyos,

Marco do Valle

Este vídeo registra o trabalho desenvolvido por Ricardo Basbaum em sua temporada como artista-residente na Universidade Estadual de Campinas (Unicamp), de abril a novembro de 1987.





**É a questão, é questão
ou não?**

Ricardo Basbaum

DOI: <https://doi.org/10.11606/issn.2178-0447.ars.2025.242087>

FIG. 1

Ricardo Basbaum, *Evento da Torre*, 1987. Filipetas, impressão Offset. 6 x 10 cm. Artista Residente, Unicamp, Campinas.

FIG. 2

Ricardo Basbaum, *É a questão*, 1985. Texto para o pôster da exposição *Olhos, Discos e Eletrodomésticos* (Ricardo Basbaum, Pedro Tebyriça, Barrão), Galeria Contemporânea, Rio de Janeiro.

FIG. 3

Ricardo Basbaum, *Olho*, 1984. Adesivo autocolante. 12,3 x 20,5 cm. Tiragem ilimitada.

FIG. 4

Ricardo Basbaum, *Coração Sagrado*, 1985. Esmalte sintético, pôster religioso. 50 x 70 cm. Coleção particular.

FIG. 5

Ricardo Basbaum, *Olho*, 1985. Intervenção com adesivos. Fotografia Pedro Tebyriça.

FIG. 6

Ricardo Basbaum, *Evento da Torre*, 1987. Texto para convite do evento. Fotografia. Artista Residente, Unicamp, Campinas.

FIG. 7

Ricardo Basbaum, *Olho/Naípe*, 1985. Esmalte sintético, cartas de baralho. Coleção particular.

FIG. 8

Ricardo Basbaum, *Olho*, 2010. Intervenção com adesivo, vinil autocolante. Exposição Galeria Expandida Luciana Brito Galeria, São Paulo. Fotografia Daniela Mattos.

FIG. 9

Ricardo Basbaum, *Futebol Arte*, 1990. Da esquerda para a direita: Barrão, Alex Hamburger, Ricardo Basbaum, Roberto Tavares. Fotografia Raul Mourão.

FIG. 10

Ricardo Basbaum, *Olho (fórmula)*, 1987. Filipetas, impressão Offset. 5 x 15 cm. Artista Residente, Unicamp, Campinas.

FIG. 11

Ricardo Basbaum, *Olho*, 1985. Esmalte sintético, caixa de fósforos. 3,5 x 5 x 1,5 cm. Coleção do artista.

FIG. 12

Ricardo Basbaum, *Olho (fórmula)*, 1987. Filipetas, impressão Offset. 5 x 15 cm. Artista Residente, Unicamp, Campinas.

FIG. 13

Ricardo Basbaum, *Olho (calendários)*, 1992. Esmalte sintético, calendários de bolso. 9,5 x 6,5 cm.

FIG. 14

Ricardo Basbaum, *Olho*, 1985. Esmalte sintético, cartão-postal. 10,6 cm x 15 cm. Coleção do artista.

FIG. 15

Ricardo Basbaum, *Olho (vinheta)*, 1987. Filipeta, impressão Offset. 5 x 15 cm. Artista Residente, Unicamp, Campinas. Composição de Sérgio Basbaum. Acesse a gravação através do QR code.

FIG. 16

Texto para este dossiê, 2025.

Ricardo Basbaum, *É a questão*, 1991. 10'53". Stills. Acesse o vídeo através do QR code.

FIG. 17

Quadro de avisos da Escola de Artes Visuais do Parque Lage durante a exposição *Como vai você, Geração 80?*, 1984. Fotografia Ricardo Basbaum.