

BIBLIOGRAFIA ESPECIALIZADA SOBRE A TELENVELA BRASILEIRA

ADAPTAÇÕES LITERÁRIAS

BLOCH, Pedro. **Dona Xepa**. Adapt. de Gilberto Braga. Rio de Janeiro: Nosso Tempo, [s.d.], 133p.

Peça teatral adaptada para a telenovela (1977, **TV Globo**) por Gilberto Braga. A personagem central, Dona Xepa, foi definida por Pedro Bloch como “mulher do povo, criatura que procura ocultar nos seus gestos rudes sua alma simples e boa”. Já para Gilberto Braga, “a bondade de Dona Xepa consiste em dizer a verdade”.

Palavras-chave: Peça teatral/ Adaptação literária/ **Dona Xepa**
N. Cham.: 869.925/B651d
Loc. Doc.: BT/ECA/USP

SILVA, Aguinaldo; MORETZSOHN, Ana Maria; LINHARES, Ricardo. **Pedra sobre pedra**. Rio de Janeiro: Globo, 1992. 143p.

A publicação dessa obra marcou uma estratégia de maior apelo comercial da Editora Globo, apresentando o livro junto com um novo produto — uma revista que narra os bastidores da telenovela, através das fotografias de seus principais personagens. A ação principal se desenvolve em torno da história de amor de Pilar Batista e de Murilo Pontes. Eles se amam e se odeiam com a mesma intensidade e violência. Retrata mais uma vez, como na maior parte das telenovelas de sucesso, a vida em uma pequena cidade. Resplendor tem as misérias e grandezas de todas as cidades criadas para servirem de ponto de partida das tramas de uma telenovela, inclui muitos elementos do realismo fantástico.

Palavras-chave: Adaptação literária/ Resplendor/
Realismo fantástico/ Amor e ódio/ Pilar Batista/
Murilo Pontes/ **Pedra sobre pedra**
N. Cham.: 869.935/S586p
Loc. Doc.: BT/ECA/USP

Anamaria Fadul

Professora Doutora do Departamento de Comunicações e Artes da ECA-USP e Coordenadora do Núcleo de Pesquisa de Telenovela deste Departamento.

BIOGRAFIAS

DANIEL FILHO. **Antes que me esqueçam**. Rio de Janeiro: Guanabara, 1988. 252p.

Autobiografia do ator e diretor de cinema e televisão, em que relata a criação da televisão brasileira desde os primórdios da realização "ao vivo" até a consolidação de um padrão de programação nos anos 80. Fala também de seu trabalho como ator, diretor e executivo da **Rede Globo de Televisão** e do trabalho de criação de um estilo de telenovelas com Gloria Magadan e Janete Clair.

Palavras-chave: Daniel Filho/ História da televisão/ **Rede Globo**/ Gloria Magadan/ Janete Clair

N. Cham.: 791.450981/D184a

Loc. Doc.: BT/ECA/USP

ENSAIOS E PESQUISAS

CAMPEDELLI, Samira Youssef. **A telenovela**. São Paulo: Ática, 1985. 96p.

Estuda a telenovela no Brasil e destaca a sua relação com os romances de folhetim publicados no século XIX. É uma síntese da Dissertação de Mestrado. Contém um estudo de caso de **O astro**, novela de Janete Clair; vocabulário crítico e bibliografia comentada.

Palavras-chave: História/ Romance de folhetim/ Estudo de caso/ **O Astro**

N. Cham.: 791.450981/C193t

Loc. Doc.: BT/ECA/USP

COSTA, Alcir Henrique da; SIMÕES, Inima Ferreira; KEHL, Maria Rita. **Um país no ar:** história da TV brasileira em três canais. São Paulo: Brasiliense, 1986. 323p.

Coletânea de três ensaios discutindo a **TV Tupi** de Assis Chateaubriand, sua história e programas; a evolução das **TV Rio** e **TV Excelsior** no Rio de Janeiro; e a evolução histórica da **TV Globo**.

Palavras-chave: História da televisão/ **TV Tupi**/ **TV Rio**/ **TV Excelsior**/ **Rede Globo**

N. Cham.: 791450981/S593p

Loc. Doc.: BT/ECA/USP

CAPÍTULOS DE LIVROS

AVERBUCK, Lúgia. Da página impressa ao vídeo: a literatura, o escritor e a televisão. In: _____. **Literatura em tempo de cultura de massa**. São Paulo: Nobel, 1984. p.175-205.

Análise das relações da linguagem televisiva com a literatura, tomando como ponto de partida a adaptação de obras literárias para o formato da telenovela. Depois de uma re-

flexão sobre a questão dos gêneros na literatura, a autora seleciona uma obra literária em especial, **Ciranda de Pedra**, de Lígia Fagundes Telles, exibida pela **TV Globo** para fazer uma análise comparada entre essas duas obras. Novelas citadas pelo estudo da autora: **Ciranda de Pedra** e **O Feijão e o Sonho**.

Palavras-chave: Adaptação literária/ Gêneros literários/ Análise comparada/ Ideologia da fórmula

N. Cham.: 301.161/A9521

Loc. Doc.: BT/ECA/USP

PIMENTEL, Amanda Celeste; QUEIRÓZ, Maria da Glória. Uma novela rural: impacto de "Roque Santeiro" em duas comunidades rurais brasileiras. In: MELO, José Marques de (org.) **Comunicação na América Latina: desenvolvimento e crise**. Campinas: Papyrus, 1989. p.167-186.

Analisa a influência da televisão na formação da opinião pública, em especial da comunidade rural. O estudo tem como objetivo discutir as possibilidades da concretização da ação educativa da Extensão Rural. A pesquisa foi realizada nas comunidades de Três Barras, em Santa Maria, Rio Grande do Sul e Lajinhas, distrito de Caicó, Rio Grande do Norte. Os autores utilizaram como base para um estudo exploratório a novela **Roque Santeiro**, apresentada em 1985/86, pela **TV Globo**. Através do método da Pesquisa Participativa registraram as opiniões dos moradores. O estudo apresenta os resultados e a análise da pesquisa de campo. Sugere que a Extensão Rural deve aproveitar os meios de comunicação de massa para viabilizar uma ação participativa e para a reformulação das tradicionais metodologias de "estudo de comunidades", com fins de viabilizar soluções para os problemas rurais.

Palavras-chave: Comunicação rural/ Extensionismo rural/ **Roque Santeiro**/ Três Barras (RS)/ Lajinhas (RN)/ Pesquisa participativa

N. Cham.: 301.16098/M528Co

Loc. Doc.: BT/ECA/USP

REVISTAS ESPECIALIZADAS

JOHNSON, Randal. Deus e o Diabo na terra da Globo: (God and the Devil in the Land of Globo): Roque Santeiro and Brazil's "New Republic". **Studies in Latin American Popular Culture**, Tucson, v.7, p.77-88, 1988.

A análise do grande sucesso popular da telenovela **Roque Santeiro** é feita a partir do contexto político da Nova República. Para o autor, a sátira dos problemas brasileiros é vista através do constante confronto entre os costumes da velha República (autoritarismo, corrupção, crimes) e os valores da Nova República (democracia, honestidade, esperança). Embora reconhecendo que essa telenovela tenha incluído níveis de crítica social até então inexistentes no gênero, defende que esse é um fato inócua e inofensivo porque faz parte de

um empreendimento capitalista poderoso - **Rede Globo** - que, através do *merchandising* e da publicidade nos intervalos da telenovela, transforma os problemas que afligem a população brasileira em ganhos comerciais.

Palavras-chave: **Roque Santeiro/ Nova República/ Crítica social/ Rede Globo/ Merchandising/ Publicidade**

N. Cham.: 301.16

Loc. Doc.: BT/ECA/USP

TAVARES, Farid José. *A expansão internacional da TV Globo*. **Geraes**. Belo Horizonte, n.44, p.9-13, out. 1985.

Analisa o crescimento da **TV Globo de Televisão** e sua expansão no mercado internacional. Destaca que a **Globo** detém 75% da verba de publicidade aplicada em televisão no Brasil.

Palavras-chave: **Rede Globo/ Mercado internacional/ Publicidade**

N. Cham.: 301.16

Loc. Doc.: BT/ECA/USP