

# BIBLIOGRAFIA ESPECIALIZADA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO

## JORNAL E EDUCAÇÃO

---

PINTO, Manuel; SANTOS, Antônio. **Utilizar criticamente a imprensa na escola — guia do professor.** Lisboa: Público Comunicação Social, 1995.

---

O livro reúne material de trabalho (40 fichas), destinado a professores do ensino básico e secundário, abordando a leitura e o uso do jornal em sala de aula. O material é parte de uma série pertencente ao projeto **Público na escola**, mantido por um grupo de especialistas na inter-relação educação/meios de comunicação e conta com o apoio do Ministério da Educação de Portugal.

Pedidos: Rua Nossa Senhora de Fátima, 177 - 1º, 4000  
Porto, Portugal. Fax: 600-3248

## CINEMA E EDUCAÇÃO

---

ESPINAL, Luís. **Consciência crítica diante do cinema.** São Paulo: LIC Editores, 1976, 178p, (Coleção Cadernos de Cinema)

---

Estudo sobre a crítica cinematográfica e critérios para que a análise de filmes seja feita pelos próprios espectadores. O autor considera o cinema como um agente invasor que introduz sentimentos e idéias sutis no espectador. Por isso, sugere “transformar o espectador”, preparando-o para a recepção crítica do cinema.

N. Cham.<sup>1</sup>: 791.43/Es65co

Loc. Doc.<sup>2</sup>: União Cultural Brasil - Estados Unidos, São Paulo - SP

## POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO

---

DIDONÉ, Iraci M.; MENEZES, J. Eugênio (orgs.). **Comunicação e política, a ação conjunta das ONGs.** São Paulo: Paulinas, 1995. 245 p.

---

O livro reúne 15 textos apresentados durante o XVIII Congresso Brasileiro de Comunicação Social da UCBC (União Cristã Brasileira de

Orientador: Ismar de Oliveira Soares Pesquisador: Antônio Reis Júnior
--

1. Número de chamada na biblioteca  
2. Localização do documento

Comunicação Social). De especial interesse para a inter-relação **comunicação/educação** são os relatos de experiência, como é o caso de *Carretel de Investigações*, um projeto de produção radiofônica com crianças. Outro tema relevante é o que aborda o problema das políticas de comunicação, quer no campo da legislação quer no das propostas alternativas no campo de Gestão dos Processos Comunicacionais.

### RÁDIO E EDUCAÇÃO

---

UFRGS/PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO/DEPTº DE COMUNICAÇÃO. **Cultura e educação**: o papel da rádio da UFRGS. Porto Alegre: Universidade Federal do Rio Grande do Sul (INTERCOM - ECA/USP/CNPq), 1981.

---

Relatório de uma pesquisa de audiência e de opinião destinada a avaliar o papel cultural da Rádio mantida pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Além de traçar um perfil do ouvinte, a pesquisa busca captar seus interesses e expectativas.

N. Cham.: 791.44098164/U58c

Loc. Doc.: BT/ECA/USP

### TEATRO E EDUCAÇÃO

---

DOMINGUEZ, José Antônio. **Teatro e educação** - uma pesquisa: a personalidade do professor como um fator de influência na construção da metodologia do trabalho. Rio de Janeiro: Serviço Nacional do Teatro, 1978, 76 p. (Coleção Cartilhas de Teatro, v.10).

---

Resultados de uma pesquisa destinada a analisar as relações que se estabelecem entre a personalidade do professor e a metodologia que se vai construindo ao longo do processo de interação professor/aluno.

N. Cham.: 371.332/D7495t

Loc. Doc.: BC/UNICAMP

### EDUCAÇÃO PARA COMUNICAÇÃO

---

BACCEGA, Maria Aparecida. **Palavra e discurso**: história e literatura, São Paulo: Ática, 1995, 96 p. (Coleção Princípios)

---

A autora ressalta o papel das palavras no intercâmbio social. Mostra como elas são matéria-prima nos gêneros distintos da história e da literatura, além de suporte de todas as modalidades de discursos profissionais e pessoais.

Loc. Doc.: BT/ ECA/ USP

---

BARROS FILHO, Clóvis de. **Ética na comunicação**: da informação ao receptor. Colaboração de Pedro Lozano Bartolozzi; prefácio de Estebán López-Escobar. São Paulo: Moderna, 1995, 240p.

---

Analisa a aparente objetividade da informação, a subjetividade na produção e recepção da mensagem informativa e os efeitos sociais da seleção temática efetuada pela mídia. Mostra que a objetividade da informação é tanto um discurso quanto um simulacro que atendem às prerrogativas de legitimação dos meios de comunicação de massa. O autor propõe a discussão de uma ética fundada no próprio processo comunicacional e não no processo legal/penal.

Pedidos: Editora Moderna, rua Padre Adelino, 758 - CEP: 03303-000 - São Paulo/SP.

---

MALDONADO, Maria Tereza. **Comunicação entre pais e filhos**: a linguagem do sentir. Petrópolis: Vozes, 1985.

---

Análise das várias formas de comunicação que os pais utilizam dia-a-dia com as crianças, examinando a contribuição de cada um no sentido de dificultar ou, por outro lado, facilitar o desenvolvimento emocional saudável e a construção de um vínculo de expressão aberta e livre entre ambos.

N. Cham.: 158.24/M244c

Loc. Doc.: BT/ECA/USP

---

**REVISTA LOGOS**. Rio de Janeiro: FCS/UERJ, n.2, 1995.

---

A Faculdade de Comunicação Social da Universidade do Estado do Rio de Janeiro acaba de lançar o número dois da revista *Logos, Comunicação & Universidade*, com uma série de artigos sobre **O saber e a modernidade, A comunicação e a produção do conhecimento, A nova LDB e a leitura crítica da comunicação**; além de propor uma total reengenharia dos cursos de Comunicação Social existentes no país.

Pedidos: Revista Logos (UERJ)

Rua São Francisco Xavier, 542 - 10º andar, Bl: "A"

Tijuca - Rio de Janeiro - RJ

CEP 20550-011

Tel.: (021) 284-8322 - r. 7312