

BIBLIOGRAFIA ESPECIALIZADA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO

TELEVISÃO E EDUCAÇÃO

BROSE, Reinaldo. **O visitante eletrônico**. São Paulo: Imprensa Metodista, 1980.

Reflexões sobre a influência dos meios de comunicação de massa, principalmente da TV, sobre a educação familiar. O autor, missionário alemão, esteve no Brasil durante dez anos e desenvolveu esforços no sentido de criar uma preocupação com a crítica dos Meios de Comunicação de Massa nas igrejas e organizações comunitárias. O livro contém sua proposta de ação. (Pode ser encontrado na Biblioteca da Faculdade de Teologia da Igreja Metodista, fone: 457 3733, ramal: 1377).

MATTOS, Sérgio. *Televisão educativa*. **BOLETIM INTERCOM**, v.7, n.46, jan/fev, 1984, p. 18-20.

Discute a resistência à evolução tecnológica na televisão educativa. Afirma que essa evolução desconcerta a população e até mesmo os professores.

Num. Cham.²: Coleção não-corrente

Loc. Doc.³: BT/ECA⁴/USP

SARQUES, Jane Jorge. **A Ideologia Sexual dos Gigantes** - Estudo da moral sexual na telenovela brasileira e da sua assimilação por telespectadores de diferentes classes sociais. Brasília: UnB, 1981. (Dissertação de Mestrado).

Procura identificar o papel da Telenovela na reprodução de uma ideologia sexual. Leva em conta porém que, por tratar-se de um processo dinâmico, tal reprodução está sujeita a inúmeras in-

Orientador: Ismar de Oliveira Soares¹

1. O levantamento inicial dos dados bibliográficos aqui apresentados contou com a colaboração de Antônio Reis Júnior.

2. Número de Chamada.

3. Localização do Documento.

4. Biblioteca da Escola de Comunicações e Artes (ECA) da USP - Av. Lúcio Martins Rodrigues, 443. Prédio Central, andar térreo. Horário de atendimento: de segundas às sextas-feiras, das 9h às 22 horas.

fluências, principalmente as da família e da religião, as quais, em nossa cultura, são interligadas e presentes na vida do indivíduo desde o seu nascimento. Verifica quais os valores sexuais que as telespectadoras de classes sociais diferentes assimilam de uma telenovela-referência e se estes valores se identificam com aqueles recebidos de seus pais e de sua Igreja. Ao mesmo tempo, verifica o comportamento sexual destas mulheres, em busca de possíveis contradições entre a ideologia que legitimam e a sua prática sexual.

Num. Cham.: t791.450981/S246i

Loc. Doc.: BT/ECA/USP

CINEMA E EDUCAÇÃO

ALMEIDA, Milton José de. *História em imagens e sons na moderna sociedade oral*. FALCÃO, Antônio Rebouças; BRUZZO, Cristina (coord.). **Lições com cinema**. São Paulo: FDE/Diretoria Técnica, n.º 5, 1992, 64 p.

Esta publicação tem como público alvo professores de Literatura e Educação Artística e trata de fazer críticas aos hábitos há muito fixados na escola como, por exemplo, a instrumentalização da arte. Trata também da Arte Cinematográfica como produto de cultura que "pode ser visto e interpretado em seus múltiplos significados". (Pode ser encontrado na FDE – Fundação para o Desenvolvimento da Educação, fone: 230 6322).

RÁDIO E EDUCAÇÃO

BURGOS, Carlos Crespo. *Os novos risos do rádio: o cultural e o educativo postos em questão*. In: SOARES, Ismar de Oliveira (org.) **A comunicação na construção da paz**. São Paulo: Paulinas/UCBC, 1987. pp.91-97.

Discute a relação de um novo conceito de rádio na América Latina. Discute também os conceitos de educação e cultura.

SANTOS, Maria Sallet Tauk. *Rádio no Brasil: o discurso da modernidade sem mudança*. In: **Rádio e cultura no Brasil**. São Paulo: Cortez/INTERCOM, 1985, p. 55-60.

Discute a programação de rádio concentrada em valores urbanos, os quais servem apenas como instrumento de lazer e não contribuem para a educação. Condena as programações chamadas educativas, considerando que a educação deve estar implícita em toda a programação. Propõe a descentralização do sistema de radiodifusão como forma de democratização que permita o acesso à cultura local e a sua valorização.

MEIOS DE COMUNICAÇÃO DE MASSA E DE EDUCAÇÃO

DIMBLEBY, Richard; BURTON, Graeme. **Mais do que palmas: uma introdução à teoria da comunicação.** [Tradução de Plínio Cabral]. São Paulo: Summus, [s.d.]. 216p.

Introdução geral à comunicação. Trata dos meios de comunicação de massa e do uso de sua linguagem na educação e nas empresas.

Num. Cham.: 301.16/D582ma

Loc. Doc.: BT/ECA/USP

RESENDE E FUSARI, Maria Felisminda. **O educador e o desenho animado que a criança vê na televisão.** São Paulo: Edições Loyola, 1985. [Educar, 3].

Discute a relação entre televisão e criança, destacando a veiculação de desenhos animados.

Num. Cham.: 791.450981/F993e

Loc. Doc.: BT/ECA/USP

EDUCAÇÃO PARA A COMUNICAÇÃO

FERNANDES, Francisco Assis Martins. **A comunicação na pedagogia dos jesuítas na era colonial.** São Paulo: Edições Loyola, 1980.

Originalmente apresentado como Dissertação de Mestrado à ECA-USP, este livro analisa a comunicação na catequese dos índios brasileiros tal qual praticada pelos jesuítas. Além de oferecer um retrospecto histórico sobre a colonização e a catequese, o volume privilegia três meios de comunicação utilizados com objetivos catequéticos: a língua, o teatro e a música. A obra é prefaciada pelo Prof. Dr. Virgílio Noya Pinto.

Num. Cham.: 301.157/F363c

Loc.Doc.: BT/ECA/USP
