

# BIBLIOGRAFIA ESPECIALIZADA SOBRE A TELENÓVELA BRASILEIRA

## BIOGRAFIAS

---

SFAT, Dina; CABALLERO, Mara. **Dina Sfat: palmas pra que te quero**. Rio de Janeiro: Nórdica, 1988. 255p.

---

Biografia da atriz de cinema, teatro e televisão Dina Sfat. Contém relação de filmes, peças teatrais, telenovelas e seriados dos quais participou.

*Palavras-chave:* Dina Sfat/Atriz/Teatro/Seriados

N. Cham.:<sup>1</sup> 791.45/Sfat

Loc. Doc.: BT/ECA/USP<sup>2</sup>

## ENSAIOS E PESQUISAS

---

LASAGNI, Cristina; RICHERI, Guiseppe. *L'altro mondo quotidiano*: telenovelas, TV brasileira e d'intorni. Torino: ERI, 1986. 127p.

---

A telenovela brasileira é analisada a partir da história da televisão no Brasil, desde suas origens no ano de 1950. Aponta o desenvolvimento dessa indústria em sua relação com a situação econômica e política, dando ênfase à Doutrina de Segurança Nacional. Depois analisa o surgimento da **Rede Globo** e sua relação com as outras redes de TV. A telenovela também é vista desde sua origem e a partir de telenovelas que marcaram época, como **O direito de nascer**, **Beto Rockfeller** e, por fim, **Roque Santeiro**, até hoje o maior sucesso. O livro ainda inclui um capítulo sobre a história da telenovela venezuelana e outro sobre as séries brasileiras de maior sucesso, substituta das séries norte-americanas, como **Dallas**. Apresenta, ainda, dois apêndices: um

### A AUTORA

---

**Anamaria Fadul**

Professora Titular do Departamento de Comunicações e Artes da ECA-USP e Coordenadora do Núcleo de Pesquisa de Telenovela deste Departamento.

---

1. Número de chamada.

2. Localização do documento na Biblioteca da ECA-USP. Av. Lúcio Martins Rodrigues, 443 – Fone: (011) 818-4047. São Paulo – SP 05508-900.

sobre a televisão brasileira e o grupo **Globo** e outro sobre as telenovelas exibidas nas cinco televisões e seus respectivos horários.

*Palavras-chave:* História da televisão/**Rede Globo**/Origens/Evolução/Venezuela/Séries brasileiras/Telenovela

N. Cham.: 701.450981/L337a

Loc. Doc.: BT/ECA/USP

### CAPÍTULOS DE LIVROS

---

MORAN COSTAS, José Manuel. *A mulher na telenovela*. In: SANTANA, Carmita; DIDONÉ, Iraci Maria (orgs). **Meu nome é mulher**: temas para debate. São Paulo: Loyola, 1990. p.41-44.

---

A mulher aparece na telenovela como consumidora principal de produtos, de emoções e como ingrediente importante das histórias, mostrando modelos contraditórios de comportamento.

*Palavras-chave:* Mulher/*Merchandising*/Valores

### REVISTAS ESPECIALIZADAS

---

BALOGH, Ana Maria. *Televisão: serialidade, parasserialidade e repetição*. **Face**: Revista de Semiótica e Comunicação, São Paulo, v.3, n.1, jan./jun. de 1990, p.109-117.

---

Análise da produção televisual principalmente sob a ótica da serialidade e dos formatos. Análise do mosaico de novelas da **Globo**, no horário nobre, determinação de seus elementos constantes com relação ao tema, gênero, elementos estéticos do vídeo etc.

*Palavras-chave:* Serialidade/**Rede Globo**/Horário nobre/Gêneros

Loc. Doc.: BT/ECA/USP

---

BILTEREYST, Daniel. *As telenovelas e o público flamengo*: análise multidisciplinar da recepção das séries brasileiras entre o público belga de língua holandesa. **Intercom**: Revista Brasileira de Comunicação, São Paulo, v.13, n.62/63, 1990, p.81-85.

---

Analisa a recepção das telenovelas brasileiras entre o público belga de língua holandesa. Discute o caso da **Belgische Rádío en Televisie** (BRT), Rede Belga de Rádio e Televisão, constatando que a estratégia geral de programação da televisão influencia a recepção das telenovelas pelo público. Destaca, nas discussões, duas telenovelas que alcançaram bons índices de audiência na Bélgica: **Sinhá Moça** e **Escrava Isaura**.

---

*Palavras-chave:* Recepção/Público de língua holandesa/Programação de televisão/Bélgica  
N.Cham.: 301.16  
Loc. Doc.: BT/ECA/USP

---

FADUL, Anamaria. *Brasil: el exito de la telenovela*. **Chasqui**: Revista Latinoamericana de Comunicación, Quito, n.25, ene./mar. de 1988, p.16-21.

---

Reavaliação do papel da telenovela brasileira, partindo de sua análise enquanto gênero televisivo de maior sucesso no país, constituidora de um processo de abasileiramento que teve nas relações com o público o seu principal ponto de partida. Esse reexame é feito através da questão da representação das várias identidades nacionais nas telenovelas ao longo de sua história. Por ser impossível falar dessas identidades nacionais a partir de mais de 500 telenovelas, a autora seleciona algumas mais representativas dos perfis da mulher, do negro, do imigrante, do índio e de atividades tais como o futebol, o jogo-do-bicho e o carnaval.

*Palavras-chave:* Cultura brasileira/Gênero/Abasileiramento/Identidades nacionais  
N. Cham.: 301.16  
Loc. Doc.: BT/ECA/USP

---

SOUSA, Mauro Wílton de. *Jovens e a telenovela de cada dia*. **Revista de Educação da Associação de Escolas Católicas-AEC**, Brasília, v.17, n.69, jul./set. de 1988, p.26-37.

---

O texto procura mostrar como jovens de classe média urbana de grandes centros como São Paulo traduzem a telenovela no espaço cotidiano de suas vidas. Apesar de despertar atitudes aparentemente antagônicas, a telenovela vem exercendo uma mediação crescente junto aos jovens, pois ela diverte, informa, conta histórias e estabelece novas relações entre ficção e realidade.

*Palavras-chave:* Jovens/Classe média urbana/Mediação/São Paulo  
Loc. Doc.: BT/ECA/USP  
N. Cham.:

---

## DISSERTAÇÕES MESTRADO

---

KROPF, Maria Helena. **Contribuições de voz e fala para o ator de telenovela**. São Paulo: Escola de Comunicações e Artes. Universidade de São Paulo, 1990, 149p.(mimeo.)

---

Orientador(a): SANTOS, Yolanda Lhulier dos.

Analisa os elementos da voz e da fala e suas contribuições para o enriquecimento do ator de telenovela. Discute a necessidade da compreensão de que a voz e a fala são ele-

mentos que valorizam o trabalho de interpretação. Busca conscientizar o ator do processo que se realiza diante das câmeras. Apresenta um breve histórico da voz e da fala no teatro, rádio e televisão.

*Palavras-chave:* Voz e fala do ator/Teatro/Rádio/Televisão

N. Cham.: t791.45/Kropf

Loc. Doc.: BT/ECA/USP

---

PENTEADO, Heloísa Dupas. **A televisão e os adolescentes:** a sedução dos inocentes. São Paulo: Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas. Universidade de São Paulo, 1979, 176p.(mimeo.)

---

Orientador(a): GOUVEIA, Aparecida Joly.

Análise da relação consumo de TV e tipo de escola freqüentada pelo consumidor adolescente. A pesquisa foi feita com adolescentes de oitavas séries de escolas públicas estaduais. O programa escolhido para verificar como os adolescentes dessas escolas consumiam um programa de TV foi a telenovela **Estúpido Cupido**. Foram organizados grupos de discussão para avaliar se havia um consumo crítico ou passivo por parte dos adolescentes. O resultado da pesquisa é que a TV junto aos adolescentes é eficiente veículo da sociedade de consumo a serviço da qual funciona.

*Palavras-chave:* Adolescentes/Escolas Públicas/Consumo/Manipulação

N. Cham.: t791.450981/419t

Loc. Doc.: BT/ECA/USP