

# BIBLIOGRAFIA SOBRE A TELENOVELA BRASILEIRA

## LIVROS

---

CLAIR, Janete. **Pai herói**. Adaptação de Eduardo Borsato. Rio de Janeiro: Rio Gráfica, 1985. 144p.

---

Telenovela de Janete Clair, adaptada por Eduardo Borsato e levada ao ar no ano de 1979, no horário das 20h, pela **Rede Globo**. A história se desenrola em torno do personagem principal, André Cajarana, que busca provar a inocência de seu pai. Além disso, André se divide entre o amor de duas mulheres, com situações de classe e de personalidades completamente diferentes.

*Palavras-chave:* adaptação literária/ Janete Clair/ amor filial/ **Pai herói**

Loc. Doc.<sup>1</sup>: NPTN/ECA/USP

---

SOUZA, Lícia Soares de. **Représentation et idéologie: les téléromans au service de la publicité** (Representação e ideologia: os teleromances a serviço da publicidade). Montreal: Les Éditions Balzac, 1994. 275p.

---

Esta obra propõe uma leitura dos folhetins televisivos colocando em relevo a produção da **Rede Globo**, que já exportou suas séries para mais de 50 países. Ela interroga os conceitos de representação e ideologia e, com a ajuda da semiótica, destaca os instrumentos necessários para descrever as modalidades de introdução de um discurso publicitário na ficção narrativa.

*Palavras-chave:* publicidade/ representação/ ideologia

### A AUTORA

---

#### **Anamaria Fadul**

Professora Titular do Departamento de Comunicações e Artes da ECA-USP e Coordenadora do Núcleo de Pesquisa de Telenovelas (NPTN) deste Departamento.

1. Localização de Documento no Núcleo de Pesquisa de Telenovela (NPTN), Departamento de Comunicações e Artes da ECA-USP, no endereço: Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443 - Bloco Central, 2º andar, sala B-6 - Cidade Universitária - CEP 05508-900 - São Paulo, SP. Telefax: (011) 818-4326.

---

**CAPÍTULOS DE LIVROS**

---

SARQUES, Jean Jorge. *A discriminação sexual da telenovela: sua influência sobre a mulher brasileira*. In: MELO, José Marques de. (coord.) **Teoria e Pesquisa em Comunicação: panorama latino-americano**. São Paulo: Cortez/INTERCOM/CIID, 1983. p.219-227.

---

A autora analisa a importância da telenovela no processo de reprodução da ideologia sexual da mulher. Tem por objetivo verificar quais valores sexuais eram assumidos pelas telespectadoras de classes sociais diferentes e as contradições entre ideologia e prática. Sempre a partir de uma novela-referência, neste caso, **Os Gigantes**, de Lauro César Muniz, a autora busca, também, a inter-relação desses valores com fatores sociais de classe, educação familiar e religiosa.

*Palavras-chave:* ideologia sexual/ mulher/ classes sociais/ educação familiar/ educação religiosa

Loc. Doc.: BT/ECA/USP

N. Cham.<sup>2</sup>: 301.16/M528t

---

ANTOLA, Livia; ROGERS, Everett. *Televisión en America Latina*. **Chasqui** – Revista Latinoamericana de Comunicación. Quito: CIESPAL, n.9, 1984. p.10-16.

---

Os autores, a partir da análise dos dados de produção, importação e exportação e de índices de audiência dos programas televisivos de cinco países latino-americanos: Argentina, Brasil, Peru, México e Venezuela, apontam para um novo padrão para os mercados de programas de língua hispânica. Os principais problemas considerados são: como a telenovela na América Latina desenvolveu sua forma atual; como as telenovelas substituíram os programas importados da televisão americana na América Latina e, por último, quais são as direções do fluxo de telenovelas de país a país na América Latina.

*Palavras-chave:* América Latina/ produção/ importação/ exportação/ **Rede Globo**/ Brasil

Loc. Doc.: BT/ECA/USP

N. Cham.: 301.16

---

CALAZANS, Flávio Mário de Alcântara. *Propaganda subliminar multimídia*. **Anuário de Inovações em Comunicações e Artes**. São Paulo: ECA-USP, 1990. p.343-353.

---

Analisa a propaganda subliminar com o objetivo de identificar novas tecnologias de envio de mensagens subliminares. Constata a defasagem da bibliografia em idioma português sobre esse tema. Descreve os mecanismos de percepção subliminar e as várias aplica-

---

2. Número de chamada do documento na Biblioteca da ECA-USP. Av. Lúcio Martins Rodrigues, 443 – Fone: (011) 818-4047. São Paulo-SP – CEP 05508-900

ções na multimídia. Destaca o *merchandising* como o recurso de propaganda subliminar utilizado nas telenovelas brasileiras. Apresenta também aspectos relacionados com a ética na propaganda.

*Palavras-chave:* recepção/ ética da comunicação/ propaganda subliminar/ *merchandising*  
Loc. Doc.: BT/ECA/USP  
N. Cham.: PR 301. 16

---

MAZZIOTTI, Nora. *Telenovelas latino-americanas: deslocamentos na textualidade do gênero*. In: BORELLI, Sílvia Helena Simões. **Gêneros ficcionais, produção e cotidiano na cultura popular de massa**. São Paulo: Intercom/CNPq/Finep, 1994. p.11-18 (Coleção GT's Intercom)

Descreve as transformações da textualidade em várias novelas latino-americanas recentes e as modificações ocorridas no gênero. Enfoca a ruptura das regras desse gênero e sua mistura com todos os demais, a incorporação de novos temas e a referência a problemas sociais. Trata, também, da presença das telenovelas no mercado televisivo europeu e sua implicação na produção e na recepção.

## DISSERTAÇÃO

---

ELIAS, Maria de Fátima Falia. **O adolescente diante da telenovela: uma análise das vivências rurais e urbanas na cidade de Piracicaba**. São Bernardo do Campo – SP: Instituto Metodista de Ensino Superior, 1995. 198p. (Dissertação de Mestrado)

Este estudo busca entender qual é a participação da telenovela no mundo dos adolescentes. Objetiva mostrar a importância de outras instituições socializadoras, como família, sociedade, escola e amigos, entre outras, nas formas de ver e decodificar esta programação. Os adolescentes foram pesquisados tanto no meio urbano como no rural, tendo em vista esclarecer como o adolescente, dentro de contextos sociais diferenciados, se posiciona diante da estrutura ficcional apresentada pela telenovela brasileira.

*Palavras-chave:* adolescentes/ urbana/ rural/ recepção  
Loc. Doc.: NPTN/ECA/USP