

BIBLIOGRAFIA SOBRE TELENOVELA BRASILEIRA

DISSERTAÇÃO E TESE

BECKER, Beatriz. **O sucesso da novela Pantanal**. Um fenômeno de mídia. Rio de Janeiro: Escola de Comunicações e Artes, Universidade Federal do Rio de Janeiro, 1992. 295p. (Dissertação de Mestrado.)

Analisa a telenovela *Pantanal* como projeto ousado que resultou num trabalho premiado pela crítica e pelo público. Destaca a utilização de uma nova linguagem que aproximou a televisão do cinema.

Palavras-chave: natureza, vida rural, ecologia, *Rede Manchete*, audiência, *Pantanal*

N. Cham³.: t791.450981/B395s
Loc. Doc. BT/ECA/USP⁴

LIMA, Mauro Correa (Mauro Alencar). **O Brasil ligando na Globo**: a telenovela muda de canal. São Paulo: Escola de Comunicações e Artes/USP, 1996. 131p. (Dissertação de Mestrado.)

O tema da pesquisa é a telenovela brasileira na década de 70. Nessa ocasião, o gênero firma-se através da *Rede Globo de Televisão*, responsável pela sua industrialização e, conseqüentemente, pela revolução do seu formato. O objetivo principal da pesquisa é apresentar uma descrição da telenovela brasileira no exato momento de sua mudança temática, ideológica e mercadológica, instaurando-se

A AUTORA

Anamaria Fadul¹

Professora Titular do Departamento de Comunicações e Artes da ECA-USP e Presidente de Honra do Núcleo de Pesquisa de Telenovela (NPTN)² deste departamento.

1. A bolsista do NPTN Maria Ataíde Malcher realizou o levantamento da bibliografia.

2. O Núcleo de Pesquisa de Telenovela localiza-se à Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443, 2º andar, sala B-6 – Cidade Universitária – São Paulo/SP. CEP 05508-900. Telefax: (0xx11) 818 4373, e-mail: gpnovela@edu.usp.br

3. Número de chamada na Biblioteca da ECA-USP.

4. A biblioteca da ECA-USP localiza-se à Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443 – Prédio Central – Cidade Universitária – São Paulo/SP CEP 05508-900 – fone: (0xx11) 818 4047.

como o produto número um da indústria cultural brasileira. Para isso o autor analisa a estrutura empresarial, a estrutura temática e formal das telenovelas.

Palavras-chave: telenovela, estrutura empresarial, estrutura temática, *Rede Globo*, década de 70

Loc.Doc. BT/ECA/USP

AZNAR, Sidney Carlos. *Vinheta: do pergaminho ao vídeo*.

São Paulo: Escola de Comunicações e Artes/USP, 1990. 286p.

(Tese de Doutorado.)

Analisa a origem e a evolução do termo vinheta a partir de pesquisa em diversas áreas culturais nas quais essa expressão aparece. Traça um paralelo entre vinhetas das iluminuras e as vinhetas das aberturas das telenovelas, destacando o trabalho de Hans Donner e a importância dos seus *videographics* (videografemas).

Palavras-chave: telenovela, vinheta, videografemas, Hans Donner

REVISTA

PORTO, Mauro. *Telenovelas e política: o CR-P da eleição presidencial de 1994*. **Comunicação & Política**. Nova Série. v. 1, n.3, jul. 1995. p. 55-76.

O autor analisa a relação entre as telenovelas e o processo político através do estudo de seu papel na eleição presidencial de 1994. A análise é desenvolvida a partir do conceito de *Cenário de Representações da Política* (CR-P). A identificação dos principais elementos constitutivos do CR-P da eleição de 1994 é feita a partir de três telenovelas da *Rede Globo* (*Renascença*, *Fera-Ferida* e *Pátria Minha*). As conclusões ressaltam as formas através das quais esses programas influenciaram a decisão de votos.

Palavras-chave: telenovela, *soap opera*, eleição presidencial, cenário político, comunicação