

A AUTORA**Ruth Ribas Itacarambi¹**Professora da Escola de Aplicação da USP.
Doutora pela Faculdade de Educação/USP.

SUGESTÕES PARA SEREM DESENVOLVIDAS COM OS ARTIGOS DE COMUNICAÇÃO & EDUCAÇÃO N. 19

Aqui as atividades propostas visam a contribuir para desenvolver um projeto de educação comprometido com o desenvolvimento de habilidades e competências que permitam aos alunos intervir na realidade para transformá-la, ou seja, posicionar-se em relação às questões sociais e interpretar a tarefa educativa como uma intervenção na realidade.

METODOLOGIA

Transversalidade, como proposta nos parâmetros curriculares, que diz respeito à possibilidade de estabelecer uma relação entre aprender conhecimentos teoricamente sistematizados e as questões da vida real e de sua transformação.

A transversalidade pressupõe que o trabalho seja desenvolvido por várias áreas do conhecimento, relacionando-as às questões da atualidade. É com esta perspectiva que as atividades estão organizadas. Entretanto, dada as peculiaridades de cada escola e a dificuldade do encontro de professores para um trabalho coletivo mais amplo, as atividades podem também ser desenvolvidas por um ou dois professores.

As atividades podem ser realizadas em qualquer ordem pois cada atividade tem objetivos próprios.

PROPOSTA DE PRODUTOS COLETIVOS

As atividades apresentam, no final,

¹ Este artigo contou com a assessoria de Alexandra Itacarambi.

uma proposta de produto coletivo que possa ser utilizada pelo professor como avaliação do trabalho.

1- Atividade sobre os artigos: *Comunicação/Educação: um campo de relações*, de Ismar de Oliveira Soares; *Globalização da comunicação*, de Willians E. Biernazki

Temas a serem desenvolvidos:

Estudar como as transformações tecnológicas produzidas pela sociedade vêm realizando mudanças significativas na economia, na política e na cultura mundial. Em particular os seguintes pontos:

- O papel das tecnologias avançadas de informação e comunicação que, ao proporcionar novas e ilimitadas possibilidades de armazenamento, produção e distribuição da informação, tornaram-se o eixo propulsor da sociedade atual.
- Os conceitos de espaço e tempo que passam por novas dimensões.
- E o aparecimento de novos modelos de consumo, comportamento, valores e conceitos.

Desenvolvimento

Os artigos destacados servem de subsídio para o professor orientar a atividade dos alunos. Do ponto de vista das práticas pedagógicas e para reflexão particular do professor, destaque-se o artigo *Comunicação/Educação: um campo de relações*, que trata da interface comunicação/educação e sugere uma postura diferenciada no tratamento pedagógico dos conteúdos curriculares. Quanto ao artigo *Globalização da comunicação*, ele é um referencial importante para que o professor faça um mapeamento dos problemas levantados pelo autor e, a partir daí, selecione artigos de jornais e revistas que possam ilustrar a temática abordada pelo autor. Os

artigos selecionados devem ser levados para a atividade em sala de aula.

Os alunos em grupo fazem a leitura dos artigos de jornais e revistas selecionados pelo professor, levantando pontos polêmicos e dúvidas dos conteúdos abordados.

O professor faz um painel das dúvidas e junto com os alunos busca esclarecer os pontos levantados através de consultas à biblioteca, material didático, outros artigos de jornais e revistas e, mesmo, programas de TV, como o canal da CNN, na TV a cabo, ou a BBS.

O passo seguinte é discutir os pontos polêmicos. Por exemplo, os quatro espaços comunicacionais propostos pelo artigo *Globalização da comunicação*: o local, o nacional, o regional ou supranacional e o global diferenciados por suas características específicas de língua, história, religião, costumes, etc., procurar demonstrá-los para os alunos através de exemplos. Neste mesmo item, o professor vai encontrar referências ao espaço local, nacional e global apontados no artigo de Ismar de Oliveira Soares.

Após esta etapa o professor levanta algumas questões polêmicas sobre os artigos lidos. Entre elas sugerimos:

- Por que o gênero telenovela tem apresentado tanto sucesso entre os jovens ?
- Quais as propagandas veiculadas pelos meios de comunicação que você lembra ?
- Faça um relação dos principais bens de consumo que você utiliza e cite as respectivas marcas.

Com as respostas o professor poderá retornar à discussão sobre as mudanças ocorridas no mundo atual, provocadas pelas inovações tecnológicas e o papel da globalização na economia, na política, na cultura, no comportamento, etc.

Produto final

Como produto final ou avaliação do trabalho sugerimos que o professor proponha aos alunos a elaboração de um questionário para ser aplicado na escola. O questionário coletará informações sobre os bens de consumo mais utilizados e suas respectivas marcas, os programas assistidos na TV e seus patrocinadores e/ou os programas de rádio. Se o aluno tiver acesso à Internet os *sites* mais visitados. Os resultados poderão ser divulgados no mural e/ou jornal da escola.

2- Atividade sobre os artigos: *Apreciação e interatividade: casos que dançam*, de Isabel A. Marques; *Meio ambiente como tema transversal*, de Maristela Ortolan Rodrigues; e *Jornal como proposta de educação para a cidadania*, de Míriam da Rocha Barros

Temas a serem desenvolvidos:

- Estabelecer conexões significativas entre a apreciação e a participação que se encontram na contextualização e na problematização. Utilizando os sentidos, os movimentos corporais e as ações em uma sociedade tecnológica.

- Incentivar a leitura e a produção artístico-literária promovendo a criatividade.

- Estabelecer relações entre o cotidiano e o saber escolar.

Desenvolvimento

- Levar os alunos para assistirem a um espetáculo cultural. Por exemplo: uma apresentação de dança ou teatro. Caso seja impossível levá-los ao teatro, apresentar um espetáculo em sessão de vídeo.

- Pedir para que os alunos individualmente façam uma apreciação, por escrito, do espetáculo. Depois, com os alunos em grupos de 3 ou 4, pedir que façam uma síntese

de suas apreciações apontando as concordâncias e as discordâncias justificando-as.

- O professor fará um painel geral com os principais pontos apresentados nos grupos, registrando-os em um cartaz.

- Em seguida os alunos deverão ler o artigo: *Apreciação e Interatividade*. E discutirão o significado da interatividade, do amante e do crítico da arte tendo como ponto de partida o espetáculo assistido. Voltar às apreciações registradas nos cartazes e analisá-las a partir desta visão: amante ou crítico.

- O professor poderá promover uma apresentação artística dos alunos como dança, leitura poética, teatro que pode envolver um tema atual como a preservação do meio ambiente ou a denúncia de corrupção na política e outras. Após a apresentação conversar com os alunos “para elaborar e articular o vivido, o percebido e o imaginado”. Registrar o que os alunos sentiram, aprenderam ou como diz o artigo, a qualidade com que os alunos interagiram com a apresentação vivida, percebida e imaginada.

- Voltar ao artigo e verificar as relações destes registros com os depoimentos citados pelas crianças do grupo Caleidos, após uma experiência de dança, e enfatizar estes pontos.

Produto final

Combinar com os alunos a montagem de apresentação artística para a semana cultural da escola. Fazer um levantamento da apreciação do espetáculo entre os alunos. Lembrar que para fazer um levantamento de opinião em grupos grandes é necessário que as perguntas sejam bem objetivas.

Com a tabulação dos resultados o professor junto com os alunos pode organizar uma matéria para o jornal da escola.