

A AUTORA

Anamaria Fadul¹

Professora Titular do Departamento de Comunicações e Artes da ECA-USP e Presidente de Honra do Núcleo de Pesquisa de Telenovela (NPTN) desse Departamento.

BIBLIOGRAFIA SOBRE TELENOVELA BRASILEIRA

TESES

BARROS JR., Rui Coelho. **Temáticas Sociais em Telenovela e Cultura Popular Cuiabana**: uma questão de negociação de sentido. São Paulo: Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo, 2000. 556 p. (Tese de Doutorado)

A tese focaliza, na primeira parte, os discursos voltados às temáticas sociais presentes nas telenovelas brasileiras, veiculadas pela mídia especializada entre 1988 e 1998.

Na segunda parte, desenvolve o trabalho de campo propriamente dito, a partir do qual realiza o cruzamento dos discursos da mídia e dos informantes. O autor busca compreender qual o lugar da ficção narrativa na constituição da representação social da cultura popular cuiabana. Em outras palavras, pretende verificar, via estudos de recepção, como a identidade cultural, criada pela vivência de uma cultura regional, relaciona-se com os conteúdos massificados emitidos em caráter nacional.

O presente estudo busca reapreciar o afeto e a emoção, afastando-se do mero instrumentalismo e enfatizando as temáticas de caráter social que dizem respeito à valorização da ética, da moral, dos costumes, alteridade e outros valores presentes nas telenovelas contemporâneas e que geram grandes debates num nível ampliado da sociedade.

Palavras-chave: telenovela, Rede Globo, temáticas-sociais, recepção, mediações, Cuiabá, cultura popular.

Loc. Doc²: NPTN/ECA/USP³

1. Maria Ataíde Malcher, mestre em Comunicação e colaboradora do NPTN, realizou o levantamento da bibliografia.
2. Localização do documento.
3. O Núcleo de Pesquisas de Telenovelas NPTN – localiza-se à Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443, 2º andar, sala B-6 – Cidade Universitária – CEP 05508-900 – São Paulo/SP, Telefax: (011)3818-4373. E-mail: gpnovela@edu.usp.br.

FIGUEIREDO, Ana Maria Camargo. **Regionalismo na TV: o sertão e o jagunço**, uma travessia da literatura para a televisão. Um estudo sobre o conceito e a imagem do sertão e do jagunço na TV brasileira a partir das adaptações literárias: *Grande Sertão: Veredas* e *Memorial de Maria Moura*. São Paulo, Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo, 2000. 295 p. (Tese de Doutorado)

A pesquisa sobre as adaptações dos romances nacionais para a TV, no formato minissérie, procurou apreender como os conceitos e as imagens do sertão e do jagunço na televisão plasmaram um regionalismo e, conseqüentemente, revelaram-se como uma forma particular de resgatar a brasilidade, no contexto de globalização. Este estudo centrou-se nos romances *Grande Sertão: Veredas*, de Guimarães Rosa e *Memorial de Maria Moura*, de Raquel de Queiroz, que marcaram a passagem do jagunço do sertão brasileiro pela televisão, nas décadas de 80 e 90.

Para análise das minisséries a autora realizou uma leitura dialética privilegiando a exploração compreensiva, tendo como meta uma análise explicativa. Essa análise permitiu que os romances e as suas recriações fossem inseridos numa estrutura mais ampla – o contexto histórico.

Palavras-chave: minisséries, regionalismo, história, adaptação literária, *Grande Sertão: Veredas*, *Memorial de Maria Moura*

Loc. Doc. NPTN/ECA/USP

HARTMANN, Attilio Ignacio. **Religiosidade e mídia eletrônica: a mediação sociocultural religiosa e a produção de sentido na recepção de televisão**. São Paulo, Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo, 2000. 352 p. (Tese de Doutorado)

O trabalho constrói um quadro teórico a partir das Ciências da Comunicação e, particularmente, das Teorias da Recepção e suas diferentes mediações. Este quadro ancora uma pesquisa empírica qualitativa que trabalhou com um grupo amostral composto por duas famílias, um grupo de jovens e três especialistas. O problema da pesquisa busca responder à seguinte questão: a mediação sociocultural religiosa é um espaço de produção de sentido para os indivíduos na recepção televisiva?

O *corpus* desta pesquisa analisou duas telenovelas da Rede Globo – *Roque Santeiro* e *A Indomada* – dando ênfase particular aos personagens/padres e aos símbolos religiosos presentes em ambas as produções, e também a figura do padre Marcelo Rossi na televisão. A partir deste *corpus*, trabalhou com o grupo de pesquisa em três grandes cenários: a interação da e com a televisão na realidade cotidiana, a religiosidade vivida e a religiosidade representada.

Palavras-chave: recepção, mediação, religiosidade, *Roque Santeiro*, *A Indomada*, Padre Marcelo

Loc. Doc. NPTN/ECA/USP