

Endereços úteis na internet¹

[HTTP://WWW.ETICANATV.ORG.BR](http://www.eticanatv.org.br)

Este é o *site* da campanha *Quem financia a baixaria é contra a cidadania*, proposta da Comissão de Direitos Humanos da Câmara dos Deputados e de entidades da sociedade civil. A campanha baseia-se no fato de que as empresas que atuam no mercado publicitário têm responsabilidade sobre a programação que apóiam e, ainda, na falta de sensibilidade dos produtores e apresentadores aos apelos da sociedade com relação à qualidade da programação. Dessa forma, objetiva-se que anunciantes avaliem o conteúdo do programa a que estão vinculados, lembrando que no mundo em que vivemos uma empresa deve também ter suas responsabilidades sociais. A Comissão de Acompanhamento da Programação de Rádio e Televisão – CAP é que oferece pareceres técnicos através de análise da programação e das denúncias recebidas. Tais denúncias, além de críticas e sugestões, podem ser feitas pelo *site*. Também é possível ter acesso a documentos, artigos, textos relacionados a cidadania, direitos humanos e mídia.

[HTTP://WWW.RIOSUMMIT2004.COM.BR](http://www.riosummit2004.com.br)

O endereço é o da 4ª Cúpula Mundial de Mídia para Crianças e Adolescentes, coordenada por The World Summit on Media for Children Foundation, que foi realizada no Rio de Janeiro entre os dias 19 e 23 de abril de 2004. As cúpulas anteriores foram realizadas na Austrália, Reino Unido e Grécia, respectivamente. A 4ª Cúpula abordou a dimensão da mídia no mundo contemporâneo, como forte influência na constituição de valores e conhecimentos de crianças e adolescentes nos dias de hoje.

Através do *site*, é possível ficar a par do que foi discutido nesta Cúpula e nas anteriores, da opinião dos participantes e, ainda, ter notícias sobre os preparativos para a próxima cúpula. Os interessados também poderão se inscrever para o evento.

[HTTP://WWW.NOVAE.INF.BR](http://www.novae.inf.br)

Este é o endereço virtual do Correio da Cidadania, um periódico semanal que busca noticiar e debater fatos sob uma ótica diferente da vigente na maioria dos órgãos de informação. Por ter uma linha editorial dirigida, o semanário conta apenas com recursos vindos de assinantes. As seções do jornal são: *A Semana, Política, Internacional, Economia e Charges*. Apesar de a edição ser semanal, recebe atualizações constantes com notícias que julga realmente relevantes. Há ainda a seção

1. Pesquisa e redação de Patrícia Carla dos Santos, assistente de Comunicação e Educação.

Cartas, em que o leitor pode enviar e ter sua carta publicada no *site*. É possível acessar edições anteriores do jornal e, também, os desenhos humorísticos.

[HTTP://WWW.ANGU.NET](http://www.angu.net)

O *site* do Projeto Angu surgiu a partir de um projeto experimental do Curso de Comunicação Social da Universidade Federal de Minas Gerais. Com a proposta de oferecer material cultural e educativo de qualidade, reuniu, com a colaboração de entidades educacionais, autores e músicos, um acervo de músicas, cantigas, histórias, poesias, entrevistas e palestras de especialistas. Ao acessar a página é possível encontrar os *links* para o material do *site*, agrupados da seguinte forma: Estórias & Poesias; Palestras & Entrevistas; Música de Criança; Educação & Cultura e Música Brasileira. Também há a seção Gamelão, com desenhos e poesias, o Rabisco, um quadro para que o internauta desenhe o que quiser, e Prosa, uma sala de bate-papo. As gravações de áudio podem ser copiadas em seu computador gratuitamente, seguindo as instruções contidas no *site*. Também há um espaço para informações de como contistas, músicos e professores podem contribuir com o acervo.

[HTTP://WWW.CANALKIDS.COM.BR](http://www.canalkids.com.br)

O público-alvo deste *site* são crianças da faixa etária entre 6 e 15 anos de idade. Para atingir e agradar esse público, o Canal Kids é repleto de ilustrações e informações, com o objetivo de estimular a busca de novos conhecimentos e o espírito crítico. Tais conceitos e informações são distribuídos em 10 áreas – Alimentação, Arte, Cidadania, Cultura, Esporte, Higiene, Meio Ambiente, Saúde, Tecnologia e Viagem –, que se entrelaçam, propondo ao internauta navegar por toda a página. Além dessas, há ainda o KidsAmigos, o Jornal do Canal-VideoKids – com notícias e programas em áudio e vídeo –, Canal de Serviços e Feira Livre, com serviços de comércio eletrônico, CineKids, MixKids, entre outros. Há também diversos jogos, animações, a gincana KidsDesafio e um banco virtual, o BanKids. No Jornal do Canal existe um concurso de poesias, contos e desenhos, além de uma rádio, a RadioKids.

[HTTP://WWW.ECA.USP.BR/COMUEDUC](http://www.eca.usp.br/comueduc)

Este é o novo endereço virtual da revista *Comunicação & Educação*. Com *design* reformulado, a página facilita a consulta aos artigos publicados na revista. Estes podem ser consultados através dos *links* sumários, seções, autores e artigos – que estão organizados tematicamente. A página oferece também assinatura *on-line*. Em breve estará disponível a busca de artigos por palavras-chave. Há um *link* com o curso de pós-graduação *lato sensu* Gestão de Processos Comunicacionais, além do acesso a endereços dos núcleos da Escola de Comunicações e Artes da USP e de outras instituições ligadas às temáticas de comunicação e educação, como também aos *sites* já citados nesta seção, *Endereços úteis na Internet*.