

Bibliografia sobre telenovela brasileira

Maria de Lourdes Motter¹

Professora livre-docente do Departamento de Comunicações e Artes da ECA/USP.

Coordenadora do NP Ficção Seriada Televisiva da Intercom².

E-mail: lumotter@ig.com.br

TESES

MILITELLO, Paulo. **Merchandising social na telenovela brasileira**: estudo de caso do *tie-in* em *O Salvador da Pátria*, de Lauro César Muniz. Doutorado em Ciências da Comunicação. Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2002. 180 p.

O objeto central do estudo é a telenovela brasileira, por meio da qual se apresenta a discussão da importância do *merchandising* social/*tie-in*. A abordagem metodológica para realização do estudo foi a análise semiótica da obra *O Salvador da Pátria*, de Lauro César Muniz. Para tanto foram analisados os elementos do discurso ideológico, com base nas obras de Bakhtin. Ganha destaque a trajetória da teledramaturgia política brasileira pelo enfoque crítico da contextualização social e política brasileira que o *merchandising* social/*tie-in* sugere.

Palavras-chave: telenovela brasileira, ficção televisiva seriada, *merchandising* social/*tie-in*, sociedade, política.

RIGHINI, Rafael Roso. **A trilha sonora da telenovela brasileira**: da criação à finalização. Doutorado em Ciências da Comunicação. Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2002. 353 p.

O estudo mapeia os caminhos da música na telenovela brasileira, traçando seu perfil, investigando os processos de criação, interação, sincronização da trilha sonora com ficção televisiva seriada. Por se tratar de uma pesquisa qualitativa, a influência das crenças, percepções, sentimentos e valores dos participantes no estudo foram considerados muito significativos para a investigação. O percurso metodológico constituiu-se de análise descritiva e entrevista com profissionais ligados à televisão brasileira (do autor ao sonoplasta), além de investigação bibliográfica, visto tratar-se de assunto inédito no campo televisivo brasileiro. O estudo desenvolveu-se no Projac, Central Globo de Produção, no Rio de Janeiro. Também incluiu algumas entrevistas, na cidade de São Paulo, com agentes do processo musical da telenovela, foco central do estudo.

Palavras-chave: telenovela brasileira, trilha sonora, ficção televisiva seriada, narrativa musical, Brasil.

1. A mestra e doutoranda em Ciências da Comunicação Maria Ataíde Malcher realizou o levantamento da bibliografia e o texto de divulgação.

2. Intercom: Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.

DISSERTAÇÕES

BARBOSA, Luciene Cecília. **Louca paixão: questões raciais na telenovela sob o olhar do receptor.** Mestrado em Ciências da Comunicação. Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2002. 156 p.

O objetivo da pesquisa é analisar a recepção da imagem do negro na telenovela *Louca Paixão*, escrita por Yves Dumont, exibida de março a setembro de 1999, pela Rede Record. Por meio da apropriação de alguns recursos dos estudos de recepção, são analisados os diálogos das personagens envolvidas no contexto da temática racial na telenovela e a leitura desses diálogos realizada pelas famílias branca e negra. A interseção entre as perspectivas históricas, socioantropológicas e as teorias da recepção possibilita melhor compreensão do processo receptivo sob o enfoque apresentado.

Palavras-chave: televisão, telenovela brasileira, identidade étnica, recepção.

JAKUBASZKO, Daniela. **Telenovela e experiência cotidiana: interação social e mudança.** Mestrado em Ciências da Comunicação. Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2004. 204 p.

A pesquisa pretende recuperar algumas modificações socioculturais da vida cotidiana brasileira por meio de um estudo diacrônico da telenovela, observando, nos seus 40 anos de existência, os temas de importância social focalizados por ela e, de modo privilegiado, a inserção de duas temáticas: o transplante de órgãos humanos e a dependência química. Para tanto, a telenovela foi considerada como documento de época e lugar simbólico de memória coletiva que se constrói, mantém e se transforma por meio da participação no debate pela hegemonia instaurado nos domínios do senso comum e da ideologia do cotidiano. O objetivo foi verificar modos possíveis de interação entre a telenovela e a vida social brasileira no processo de incorporação, aceleração e transformação das práticas e experiências cotidianas, bem como as possíveis contribuições da ficção para legitimar, estimular ou inibir as novas práticas sociais. A realização desse estudo teve como suporte teórico os conceitos de dialogismo, polifonia e intertextualidade de Mikhail Bakhtin; os conceitos e categorias presentes em Gramsci, Silverstone e Bakhtin, que permitem localizar a telenovela nos domínios do senso comum e da ideologia do cotidiano; os estudos de memória coletiva presentes em Halbwachs, Novaes, Guarinello; e análises e metodologia propostas por Motter, entre outros.

Palavras-chave: televisão, telenovela brasileira, sociedade, memória, temas sociais.

PAULUCCI, Gisele. **A representação do feminino no seriado *Mulher*: análise do discurso.** Mestrado em Ciências da Comunicação. Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2002. 366 p.

Este trabalho consiste na análise do discurso de um produto ficcional televisivo: *Mulher*, seriado produzido pela Rede Globo e exibido semanalmente

durante os anos de 1998 e 1999. A trama central do programa, a atuação de duas médicas numa clínica especializada em saúde da mulher, levou à análise da representação do feminino no discurso, com o objetivo de avaliar as características associadas pela enunciação à mulher, bem como os modelos propostos de atuação feminina na sociedade brasileira no final da década de 1990. Para realizar tal análise, foi empregada a teoria semiótica, especificamente o estudo do Percurso Gerativo do Sentido Greimasiano, levando-se em consideração as características inerentes ao discurso televisivo: a serialidade, a fragmentação, a auto-referencialidade. O modelo de figura feminina veiculado no seriado tem como característica a dedicação à carreira, colocada não apenas como um meio de sobrevivência, mas principalmente como fonte de prazer e elemento definidor da identidade da mulher.

Palavras-chave: programação televisiva, seriado (gênero), ficção televisiva seriada, mulher, Brasil.

STRACCIA, Carlos. **Hilda Furacão:** do livro à tevê. Mestrado em Comunicação Social, Universidade Metodista de São Paulo, São Paulo, 2000. 166 p.

A pesquisa propõe um estudo comparado entre a minissérie *Hilda Furacão* e o romance que a inspirou, com o propósito de verificar as significativas diferenças ocorridas no processo de passagem de uma obra elaborada em linguagem escrita para a televisão, um veículo audiovisual. A estrutura, o foco narrativo e os personagens significativos de cada obra foram estudados sob o enfoque da Semiótica. A partir da contextualização das duas obras, identificaram-se os aspectos “intra” e intertextuais nelas existentes. A análise dos dados obtidos permitiu que fossem verificados os ganhos e perdas que ocorreram nesse processo.

Palavras-chave: televisão, adaptação, literatura, comunicação, semiótica.

TREVIZANI, Willian Caldas. **O discurso da telenovela sobre a homossexualidade.** Mestrado em Comunicação Social, Universidade Metodista de São Paulo, São Paulo, 2002. 98 p.

A pesquisa procurou detectar aspectos científicos sobre a homossexualidade na telenovela *Roda da Vida*, exibida pela Rede Record. Na investigação foi realizado um levantamento sobre como a telenovela tem tratado a questão da homossexualidade. Segundo o autor, tal assunto é um dos que têm sustentado as produções televisivas, por buscarem criar identificação com os telespectadores por meio da abordagem de temas reais.

Palavras-chave: telenovela, ciência, realidade, homossexualidade, identidade.