

Bibliografia sobre telenovela brasileira

Maria Lourdes Motter¹

Professora livre-docente do Departamento de Comunicações e Artes da ECA/USP.

Coordenadora do NP Ficção Seriada Televisiva da Intercom².

E-mail: lumotter@ig.com.br

TESE

GERMANO, José Paulo. **Ficção televisiva e cotidiano em Bogotá e São Paulo**: a construção dos novos papéis da família na metrópole. Interunidades em Integração da América Latina – PROLAM, São Paulo, 2003. 251 p.

As relações entre a ficção televisiva e a família contemporânea, no contexto das metrópoles de São Paulo e Bogotá, constituem o foco desta pesquisa. Pensar a nova realidade da família paulistana e bogotana é compreender os processos de representações através dos quais a comunicação entre homens e mulheres concebe o novo papel e seu lugar nessas famílias e o tipo e a importância da nova sociabilidade por eles ordenados e associados. Mas serão as novelas e seriados que vão permitir às pessoas ter mais clareza conceitual e contribuir para novas percepções da comunicação televisiva, desmistificando situações de poder e colaborando para que a cidadania adquira sua própria consciência. É muito forte a presença da comunicação televisiva nos espaços da família e, conseqüentemente, ela propaga um novo comportamento familiar, criando um novo olhar para indicadores, leituras do cotidiano de um futuro incerto.

Palavras-chave: comunicação, cultura, família, comportamento.

DISSERTAÇÕES

MOREIRA, Roberto Ribeiro. **As possibilidades da telenovela na integração da América Latina**. Interunidades em Integração da América Latina – PROLAM, São Paulo, 1996. 93 p.

O objetivo desta pesquisa é discutir o espaço ocupado pela telenovela no mercado de bens culturais e, a partir daí, estudar as possibilidades de participação desse produto em um processo de integração latino-americana. Para tanto, foram revistas as mais recentes contribuições teóricas no campo da comunicação na América Latina; avaliadas as formas de produção dos grandes realizadores do gênero; colhidos depoimentos de autores, produtores e atores de telenovelas; e, por fim, analisados os últimos investimentos no setor que pudessem indicar os rumos pretendidos pelos responsáveis por esse tipo de difusão. Na tentativa

1. A doutora em Ciências da Comunicação Maria Ataíde Malcher realizou o levantamento da bibliografia e o texto de divulgação.

2. Intercom: Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.

de se descobrir como são construídos os nexos de significação contidos nesses seriados, estudaram-se os aspectos de produção e de conteúdo de duas obras: *Carrossel das Américas*, novela mexicana, e *Colégio Brasil*, produção brasileira, ambas exibidas em 1996 pelo SBT – Sistema Brasileiro de Televisão. Esses assuntos foram desenvolvidos em quatro capítulos. No primeiro, é traçado o campo da comunicação mediática e da TV na nova sociabilidade; no segundo, aborda-se a relação entre telenovela, identidade e mercado; no terceiro, são relatadas as observações e a análise das obras estudadas; no quarto capítulo, expõem-se as opiniões especializadas de autores e produtores, seguidas da avaliação dos resultados a título de conclusão.

Palavras-chave: telenovela, sociedade, cultura, Brasil.

NEIRA, Luz Garcia. **Abertura de telenovela:** *design* em movimento. Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2005. 177 p.

No início da produção de bens em escala industrial, o *design* dos produtos foi o recurso utilizado para qualificá-los e diferenciá-los perante os consumidores; portanto, desde sua origem essa atividade profissional adquiriu prestígio e foi sinônimo de renovação e modernidade, auxiliando inclusive no desenvolvimento de uma sociedade mais consumidora do que o necessário. Dentro de um contexto midiático, o *design* passou a ocupar lugar de destaque, auxiliando os produtos impressos, televisuais e outros a se tornarem mais atrativos e nobres. Desse modo, o seu próprio lugar é objeto de discussão à luz das ciências da linguagem. Este estudo buscou entender de que modo acontece a sua compreensão nessas circunstâncias, especificamente no caso das aberturas das telenovelas. Os resultados apurados a partir desta pesquisa demonstram que as diferentes estruturas narrativas das aberturas, criadas exclusivamente para cada uma das telenovelas e a elas relacionadas, contribuem para a preservação de um dos objetivos do *design* desde sua origem, que é o de dar identidade aos produtos sobre os quais atua.

Palavras-chave: telenovela, linguagem, televisão, design gráfico.

SOUZA, Adriana Maricato de. **Programas educativos de televisão para crianças brasileiras:** critérios de planejamento proposto a partir das análises de Vila Sésamo e Rá-Tim-Bum. Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2001. 227 p.

A história de dois programas infantis de grande repercussão no Brasil, Vila Sésamo (TV Cultura–TV Globo/1972) e Rá-Tim-Bum (TV Cultura/1990), indica quais são as características da produção educativa brasileira. Eles apresentam um conflito estrutural entre o método de planejamento educacional, de origem norte-americana, e o repertório cultural dos produtores e do público-alvo. A representação deslocada de infância, relações sociais e educação dos programas educativos comprometeria seu impacto sobre o público-alvo. Buscando estabelecer quais os critérios mais adequados para programas educativos nacionais, sugere-

se a incorporação pelas produções brasileiras da perspectiva de Paulo Freire sobre comunicação e educação. Para Freire, o processo educativo se desenvolve a partir do repertório cultural do educando e o estimula a transformar seu ambiente. Em um momento de consolidação da democracia na América Latina, entende-se educar através da televisão como construção simbólica e prática da cidadania, onde produtores e receptores dialogam e se reconhecem como sujeitos do mesmo processo social. Planejar programas com esses propósitos requer a criação de parâmetros com base na prática da produção cultural no país e da realidade objetiva do público-alvo. Este trabalho sugere critérios básicos para futuras produções de produtos educativos dirigidos às crianças brasileiras, em contraposição ao condicionamento para o consumo proposto pelos programas importados, tidos equivocadamente como educativos.

Palavras-chave: televisão, ficção televisiva, seriado, Rá-Tim-Bum, Vila Sésamo, Brasil.