Editorial

Neste ano, a aula inaugural do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação, da Escola de Comunicações e Artes da USP, contou com palestra sobre o campo da comunicação, do prof. dr. Muniz Sodré, titular da Universidade Federal da Bahia. Entre outros aspectos, o palestrante abordou a importância crescente do estudo da comunicação, ante a evidente mediatização das relações sociais. Dessa forma, o campo da comunicação se autonomiza em relação às demais ciências humanas que estudam a comunicação apenas como instrumento da vida social. Além desse ponto importantíssimo para nós que defendemos a inserção dos estudos de comunicação na prática educativa, Muniz Sodré levantou a questão de que essa sociedade mediatizada pelos meios de comunicação vem se tornando predominantemente educativa – o discurso persuasivo compete com aquele da educação formal, rompendo seus limites. O desenvolvimento da internet tem acentuado o caráter pedagógico sempre associado, de alguma forma, aos meios de comunicação, exigindo que se repensem finalidade e conteúdos da educação.

A palestra de Muniz Sodré para uma platéia repleta de professores e estudantes, em meio a uma tarde de março quente e ensolarada, serviu para renovar na revista Comunicação & Educação *nossos principais objetivos: promover entre nossos leitores maior aproximação em relação aos meios de comunicação, de modo a substituir a percepção mais superficial e ingênua que costuma atribuir aos veículos de comunicação apenas a finalidade de informação e entretenimento. Compartilhamos com Muniz Sodré a idéia de que para conhecer profundamente a sociedade em que vivemos é preciso mais do que descrevê-la e analisá-la; é necessário buscar, também, em camadas mais profundas, a estreita relação que se estabelece entre as pessoas através dos meios de comunicação.*

Assim, reafirmamos nossos objetivos de cada vez mais nos aprofundarmos nessas questões, promovendo uma educação mais integrada com a vida cotidiana dos alunos, tornando mais clara a relação que mantemos com os meios de comunicação e contribuindo para formar um público cada vez mais crítico e exigente. Esperamos que nossos leitores encontrem tudo isso nos artigos que apresentamos neste número, resultado de um processo de seleção minucioso que busca aliar sempre utilidade à qualidade.

Os Editores.