

APRESENTAÇÃO DE TEXTOS SOBRE A REVISTA *MEIROKU ZASSHI*

Apresentamos a seguir um conjunto de textos resultantes de mais um trabalho coletivo do **Grupo de Pesquisa Pensamento Japonês: princípios e desdobramentos**, grupo pluri-institucional voltado à pesquisa e divulgação dos estudos relativos à área conhecida como pensamento japonês (*nihon shisô*, *Japanese thought*), campo praticamente intocado de forma direta no âmbito acadêmico brasileiro.

Após a publicação de nosso *Dossiê: o pensamento japonês* no volume 59, n. 2, da *Revista de Letras* (UNESP), damos continuidade aos trabalhos do grupo através de uma coletânea de textos que abordam a revista *Meiroku Zasshi*, publicada entre os anos 1874 e 1875, vale dizer, os anos iniciais da era Meiji (1868 – 1912).

Sendo a *Meiroku Zasshi* a primeira publicação periódica de peso da era Meiji que girava em torno de debate de ideias ocidentais e japonesas, o grupo acreditou ser este um objeto relevante de pesquisa e compôs quatro textos que versam sobre temáticas recorrentes daquele periódico que, mesmo agora, possuem proeminência para reflexão no campo dos estudos japoneses.

Os temas abordados nestes nossos textos refletem preocupações atuais de pesquisadores da área: o papel do conceito de ‘civilização’ no encontro, por vezes predatório e colonial, entre culturas; o papel, sempre flutuante na era moderna, da religião na sociedade japonesa; as eleições diretas no Japão e seu reflexo no conceito de democracia (atacada, de fato, décadas mais tarde pelo governo militar) daquele país; a função dos intelectuais (colaboradores, opositores) em sua relação com o Estado japonês, tema que desponta em Meiji e que teve seu auge durante a Segunda Grande Guerra Mundial.

Por fim, apresentamos um quadro cronológico (elaborado por Elisa Massae Sasaki, Luísa Yoneko Tayra Teruya, Rodney Ferreira e Amanda Osti da Silva) de publicações e fatos históricos relevantes aos textos apresentados, na esperança de também fornecer e acumular materiais de referência em língua portuguesa para futuras pesquisas.