

EDITORIAL

EDITORIAL

Desde os primórdios da era moderna, a publicação de comunicações científicas cumpre o imprescindível papel de permitir circular a informação entre pesquisadores de uma mesma área ou de áreas afins. A partir do século XIX, o processo ganha em agilidade com a publicação regular dos periódicos científicos. E em plena era digital, mais ainda.

Em nosso país, as principais revistas científicas são publicadas seja por associações profissionais, seja por departamentos de universidades públicas, na maior parte das vezes contando com apoio financeiro governamental, por meio das agências de fomento. Esse apoio, porém, é pontual, fragmentado e insuficiente.

Considerando a tríplice atribuição da universidade – ensino, pesquisa e extensão –, a publicação de periódicos acadêmicos é importante componente de todas. Mas a edição de periódico parece ser valorizada apenas com fins avaliativos: vale mais para o currículo (tanto do departamento ou unidade universitária quanto dos editores) e menos por sua função primeira, de comunicação. Tanto é assim que não estão vigentes, na maioria das instituições, mecanismos que valorizem *na prática* a atuação editorial de pesquisadores e docentes. Quem se dedica à atividade editorial enfrenta, além da sobrecarga de trabalho, a constante e infundável busca de recursos para imprimir o próximo número ou volume. E quem perde com isso é a regularidade do periódico e a agilidade da comunicação.

Ora, a comunicação é parte intrínseca – não mero complemento – da atividade científica. O pesquisador, seja ou não editor, é também, e principalmente, leitor do periódico científico. É preciso criar estruturas e mecanismos junto às instâncias universitárias de modo a assegurar prioridade equivalente – em termos de recursos materiais e humanos – à pesquisa e à publicação. Só com infra-estrutura adequada as revistas podem crescer em qualidade.

Se o periódico de qualidade confere prestígio à instituição, urge prestigiar – não com louvores, mas com medidas concretas – os que se dedicam a sua publicação.

Tina Amado
Editora de texto
