

APLICAÇÕES DAS FERRAMENTAS FISIOLÓGICAS EM PESQUISAS DE COMUNICAÇÃO NO LAB4C: UMA EXPERIÊNCIA DE SALA DE AULA

APPLICATIONS OF PHYSIOLOGICAL TOOLS IN COMMUNICATION RESEARCH AT LAB4C: A CLASSROOM EXPERIENCE

Vinicius Alves Sarralheiro¹

Pedro Arthur Nogueira¹

Blenda Hilário²

Diogo Rógora Kawano³

Ramon Queiroz Marlet⁴

Maria Lourdes Balbinot De Lamonica Freire⁴

Diego dos Santos Vega Senise⁴

Gabriel Paezani Moccio⁵

Leandro Leonardo Batista^{6*}

¹ Pós-Graduando em Processos Comunicacionais: tecnologias, produção e consumos da ECA-USP

² Graduada em 2022 do curso de Relações Públicas da ECA-USP

³ Docente Instituto Federal do Sul de Minas Gerais - Campus Passos

⁴ Doutor(a) pelo PPGCOM da ECA-USP

⁵ Mestre pelo PPGCOM da ECA-USP

⁶ Docente do departamento CRP da ECA-USP

*Autor para correspondência: leleba@usp.br

O Centro de Comunicação e Ciências Cognitivas (Lab4C) da ECA, laboratório financiado a partir de verba da Pró Reitoria de Graduação da USP, tem o intuito de analisar o modo como os indivíduos processam mensagens midiáticas, sejam elas de âmbito mercadológico, acadêmico ou social, pensando um novo panorama para os estudos da comunicação. Para isso, conta com metodologias para avaliar reações não declaradas do corpo aos estímulos apresentados, como: *eye-tracker* (rastreador de olhos); ferramentas de psicofisiologia (como condutância da pele, eletromiografia facial e batimento cardíaco); Teste de Associação Implícita (IAT); além do uso de questionários e entrevistas qualitativas para observação de respostas autodeclaradas. Ao longo dos quatro anos de pesquisas realizadas (2016-2019), o Lab4C já soma cerca de 40 projetos e mais de 1500 sujeitos participantes. A disciplina Estudo do Comportamento do Consumidor, do curso de publicidade e propaganda da ECA, é a principal responsável por esses números, pois leva os alunos da sala de aula para o laboratório. O curso tem como objetivo ampliar o conhecimento em ferramentas de pesquisa científica aplicadas a problemas de mercado e/ou dilemas sociais que permeiam os processos comunicacionais, buscando o retorno à sociedade. Os alunos da disciplina propõem projetos de pesquisa que serão testados e avaliados com as metodologias do laboratório e depois transformados em artigos científicos, com orientação dos pós-graduandos que fazem parte do grupo de pesquisa do Lab4C em todo o processo. Com isso, há ganhos para ambas as partes: o pós-graduando tem a vivência da sala de aula, enquanto os graduandos têm contato com essas ferramentas de pesquisa que já permeiam o mercado e também são convidados a atuarem como coparticipantes de seu aprendizado. Essa tem se mostrado uma boa estratégia para fomentar o pensamento científico e melhorar a experiência docente, além de enfatizar as três esferas universitárias: ensino, pesquisa e extensão.

Palavras-chave: *Comunicação; Ciências Cognitivas; Pesquisa Científica.*