

A EXPERIÊNCIA DA DISCIPLINA EAD0720 VINCULADA AO CAEG "APRENDENDO E TRANSFORMANDO: ENSINO DE GRADUAÇÃO VINCULADO À EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA INTERDISCIPLINAR E EMPREENDEDORA"

THE EXPERIENCE OF THE EAD0720 COURSE LINKED TO CAEG "LEARNING AND TRANSFORMING: UNDERGRADUATE TEACHING LINKED TO INTERDISCIPLINARY AND ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY EXTENSION"

Ana Carolina de Aguiar Rodrigues^{1*}

¹ Docente do departamento de Administração na FEA-USP

*Autor para correspondência: anacarolina.ar@usp.br

A disciplina EAD0720 – Tópicos de Gestão de Pessoas estruturou-se em 2021 em torno do Consórcio Acadêmico para a Excelência do Ensino de Graduação (CAEG) intitulado “Aprendendo e transformando: Ensino de graduação vinculado à extensão universitária interdisciplinar e empreendedora”. Neste ano, como piloto, trouxe como proposta a discussão sobre as potencialidades e necessidades da literatura produzida nas periferias brasileiras e o desenvolvimento de um plano de negócio para a criação de uma editora virtual periférica, no âmbito do projeto “Periferia Livr@”. A disciplina operou dentro de um consórcio formado por 3 áreas do conhecimento e 9 cursos: Ciências Sociais Aplicadas (Administração e Contabilidade), Ciências Humanas (Bacharelado e Licenciatura em Letras, Editoração, Pedagogia, Psicologia) e Ciências Exatas (Ciências da Computação e Engenharia de Computação), conectando-se a três ODS-ONU: Educação de Qualidade, Trabalho Decente e Desenvolvimento Econômico, e Redução das Desigualdades. O desenvolvimento da disciplina se deu em três partes. A primeira, com foco na discussão sobre literatura periférica, contou com a presença e contribuição de professores e pós-graduandos dos cursos de letras, editoração e pedagogia e de editores e autores da periferia paulistana. A segunda parte, com foco na gestão de uma editora virtual, trouxe docentes, pós-graduandos e entidades estudantis de cursos de negócios e editoração para explorar as etapas e necessidades da criação de um empreendimento social. Na terceira parte, quatro grupos de alunos foram formados a fim de explorar quatro dimensões relevantes para a criação de um negócio: análise de mercado, modelo de negócio, desenvolvimento de produtos e viabilidade financeira. Como resultados, a disciplina possibilitou a troca de saberes e vivências entre a periferia e a USP, especialmente nos campos da literatura e da gestão de negócios, e a composição de um plano de negócios para a editora virtual periférica.

Palavras-chave: *Literatura; Empreendedorismo; Inovação.*