

# #NoNosVamosNosEchan - internet, activismo en red y narrativas de los nuevos emigrantes españoles

## *#NoNosVamosNosEchan – internet, network activism and narratives of the new Spanish emigrants*

DENISE COGO<sup>a</sup>

Escola Superior de Propaganda e Marketing, Programa de Posgrado en Comunicación y Prácticas de Consumo. São Paulo – SP, Brasil

MAURICIO NIHIL OLIVERA<sup>b</sup>

Universidad de la República, Instituto de Comunicación, Facultad de Información y Comunicación. Montevideo, Uruguay

### RESUMEN

Este artículo aborda el activismo en internet de emigrantes españoles en el ámbito del colectivo Marea Granate (MG). Se analizan las narrativas digitales que produce el colectivo para deconstruir los discursos del gobierno de España en torno a la migración española actual que resulta de la crisis económica de 2008. La metodología cualitativa se construyó combinando: la investigación documental, la observación y las entrevistas a integrantes del colectivo MG. Se concluye que la producción contradiscursiva de Marea Granate visibiliza la precariedad que ocasionó la emigración de españoles y evidencia perspectivas ausentes en el discurso del gobierno español, como la adopción de políticas de austeridad por España y la Unión Europea.

**Palabras clave:** Internet, migraciones, activismo, transnacionalismo, juventud

### ABSTRACT

The article focuses on the internet activism of young Spanish emigrants within the collective Marea Granate (MG). The digital narratives produced by the collective, which aim to deconstruct the speeches of the Spanish government on the current migration resulting from the economic crisis of 2008, are analyzed. The qualitative methodology is constructed in the combination of documentary research, observation and interviews with members of the collective MG. The article concludes that the counter discourses production of Marea Granate attributes visibility to the condition of precariousness that provoked the emigration of Spaniards, besides it gives evidence of absent perspectives in the discourse of the government, like the adoption of austerity policies by Spain and European Union.

**Keywords:** Internet, migration, transnationalism, activism, youth

<sup>a</sup> Profesora del Programa de Posgrado en Comunicación y Prácticas de Consumo de la Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM) de São Paulo. Investigadora nivel 1D del CNPq. Orcid: <http://orcid.org/0000-0003-4544-7335>. E-mail: [denise.cogo@espm.br](mailto:denise.cogo@espm.br)

<sup>b</sup> Profesor del Instituto de Comunicación (IC), Facultad de Información y Comunicación (FIC) – Universidad de la República, Montevideo, Uruguay. Investigador del Sistema Nacional de Investigadores (SIN) de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII), Uruguay. Orcid: <http://orcid.org/0000-0002-2566-1599>. E-mail: [mauricio.nihil@fic.edu.uy](mailto:mauricio.nihil@fic.edu.uy)

DOI:<http://dx.doi.org/10.11606/issn.1982-8160.v11i1p165-187>

V.11 - Nº 1 jan./abr. 2017 São Paulo - Brasil DENISE COGO | MAURICIO OLIVERA p. 165-187

MATRIZes

165

## INTRODUCCIÓN

**E**STUDIOS RECIENTES DE la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) registran que, durante el primer semestre del 2015, por primera vez en 14 años, se invirtió el sentido del flujo migratorio entre Europa y América Latina como resultado, entre otros, de la crisis económica mundial y la profundización de la restricción y control de las fronteras de inmigración de la Unión Europea y los Estados Unidos en las últimas décadas, consolidando una tendencia que comenzó en el 2008, año en que tuvo inicio a la crisis económica internacional. En el 2012, por ejemplo, más de 181 000 europeos abandonaron sus países en comparación con los 119 000 latinoamericanos que emigraron. Los datos indican una reducción del 68 % en la emigración de los latinoamericanos desde el 2007, cuando el número de migrantes procedentes de América Latina y del Caribe a Europa batió el récord y superó la marca de 350 000 personas (Organização Internacional das Migrações, 2015).

El artículo que proponemos, en el marco de un nueva tendencia Norte-Sur del fenómeno migratorio, analiza el activismo transnacional que desarrollan los migrantes españoles en los países de destino y origen, a partir de las apropiaciones de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), especialmente internet, produciendo narrativas digitales (discursos) que buscan: a) instaurar un campo de disputa discursiva en torno a la situación y al significado del actual fenómeno de la emigración en España, sobre todo, aquellas representaciones propuestas por el gobierno en torno a la emigración de jóvenes españoles; y b) intervenir en la agenda política y económica de su país de origen con el fin de defender los derechos fundamentales de los españoles en el extranjero. Empíricamente, nos centramos en la experiencia de Marea Granate (en adelante, MG) colectivo creado en el 2013. En uno de los primeros videos que producen, los miembros de MG explican que:

desde el abril de 2013, somos miles de personas que nos movilizamos en 30 ciudades de todo el mundo para enunciar que nuestra generación está siendo forzada a abandonar nuestro país impulsados por la falta de oportunidad profesional, educativa y social. Hoy 13 de abril de 2013, somos los jóvenes migrantes del Estado español que damos un paso a frente para pedir el fin de las políticas de austeridad que nos condenan a elegir entre la precariedad laboral de nuestros propios países o la precariedad vital que lleva migrar en el extranjero<sup>1</sup>.

El movimiento está formado por jóvenes españoles emigrantes articulados en una red internacional con capacidad de organizar movilizaciones transnacionales utilizando las TIC, especialmente internet, en Europa, Oceanía, América Latina

<sup>1</sup> Más información en #NoNosVamosNosEchan... (2013a).

y América del Norte. Cabe aclarar que el término *jóvenes* provocó una discusión interna dentro de MG, según se desprende de la entrevista que realizamos a los integrantes del nodo Uruguay. Olalla Pastor del Valle, representante del nodo francés, señala que “estamos cansados en Marea Granate de defender el hecho de que no somos jovencitos<sup>2</sup> que nos vayamos a la aventura, ni somos niños que han salido de Erasmus [...]” (Galiano; Sánchez, 2015).

La lucha por el significado instaurada por MG pone en evidencia un conflicto por la apropiación ideológica, es decir, por el poder de significar eventos de una manera particular en los cuales juegan intereses sociales y políticos. Los medios de comunicación son actores activos en la construcción del sentido dentro del sistema político; actúan como actores políticos que legitiman, seleccionan e imponen los asuntos públicos y, por lo tanto, son configuradores de ideas y modos de pensar. Los discursos del gobierno español sobre migración se construyen, producen y sostienen sobre todo en y con los medios de comunicación (periódicos en versión impresa y digital, televisiones públicas, etc.) y otras instituciones (judicial, sanidad, etc.). Los discursos de MG se construyen y difunden principalmente en internet y las redes sociales. Las TIC son claves para mantenerse en contacto en todo momento y en cualquier lugar del mundo.

La metodología, de carácter cualitativo (Guber, 2004), se construye a partir de la combinación de cinco procedimientos que nos posibilitaran la recopilación y constitución de un corpus de análisis: a) diez piezas periodísticas de la prensa referentes al discurso del gobierno español sobre la emigración española (se detallan más adelante); b) ocho producciones audiovisuales en el canal YouTube de MG (se describen posteriormente); c) registros internos del MG constituidos por las actas de los debates internos del colectivo en el ámbito global, de libre consulta, y una síntesis de la discusión sobre el concepto de migrante promovida por el MG en sus asambleas generales y facilitadas por los integrantes del nodo Uruguay; d) entrevistas realizadas con tres coordinadores de prensa MG-Uruguay<sup>3</sup>; e) notas tomadas a partir de la observación de dos asambleas transnacionales virtuales realizadas por MG a través de la plataforma Mumble<sup>4</sup>.

Para analizar los materiales seleccionados a través de los cinco procedimientos, nos orientamos en los principios de los estudios críticos del discurso formulados por Van Dijk (2003), quien considera los discursos no como objetos verbales autónomos, sino como interacciones situadas y prácticas sociales arraigadas en contextos socio-históricos, culturales y políticos específicos. Los discursos hegemónicos constituyen y construyen una argumentación que involucra la actividad de nombrar y clasificar, además de vincular contextos sociales y culturales excluyendo formas de pensar alternativas. Los discursos institucionales sobre la migración (político, jurídico y mediático) marcan la

<sup>2</sup> Optamos por dejar el término joven porque nuestro estudio observa la lucha de significado por la representación en los medios y redes del nacimiento de MG, momento en que aún el movimiento no había abordado la discusión por el término y los integrantes se autorrepresentaban como jóvenes en las producciones audiovisuales de YouTube.

<sup>3</sup> Las entrevistas fueron realizadas los días 15/10/2015, 4/12/2015 y el 12/02/2016 al Grupo de Trabajo de Redes y Comunicación MG-Uruguay y al Grupo de Trabajo de Sanidad de MG Global.

<sup>4</sup> Las asambleas fueron realizadas en febrero y marzo de 2016, a través de la aplicación Mumble en internet.

definición del concepto, lo delimitan y lo constituyen. Estos discursos instauran formas de clasificar a las personas y de definir problemas que repercuten en consecuencias materiales y simbólicas importantes, instalan determinadas visiones y di-visiones del mundo. Así, los discursos son configuraciones de ideas y modos de pensar que proveen los hilos con los cuales las ideologías son tejidas. Desde esa perspectiva relacional, la alteridad es intrínseca a la construcción de significados en el ámbito de los discursos. “El otro es el contexto por el cual y en el cual significa el micro-entorno en el que nuestro discurso se acerca” (Lopes, 2009: 13). En el caso MG, el Estado y el gobierno español se constituyen como alteridad en las disputas de sentidos sobre sus experiencias migratorias. El análisis desarrollado dialoga también con las reflexiones de Arfuch (2010), quien apunta a la proliferación de lo que él denomina espacios biográficos, los cuales estarían conformados por narrativas autobiográficas, testimoniales y documentadas e intrínsecamente vinculadas a la reconfiguración de la experiencia de los sujetos en la contemporaneidad, indisociable de la transformación actual de los espacios públicos y privados. En su condición de *pequeños relatos* (relatos migrantes, en el caso de MG), que proliferan en los contextos mediáticos, académicos y artísticos, esas narrativas sugieren la fragilización de los llamados *grandes relatos* de la modernidad, mientras que tampoco deja de contener indagaciones sobre los grandes temas de orden social y de política contemporánea.

### MIGRACIÓN DE JÓVENES ESPAÑOLES: BREVE CONTEXTUALIZACIÓN

Los resultados de Eurostat sobre estadísticas de migración más recientes indican que a lo largo del 2013, un total de 3,4 millones de personas inmigraron a uno de los 28 Estados miembros de la UE, mientras que al menos 2,8 millones de emigrantes abandonaron un Estado miembro de la UE. Estas cifras totales no representan los flujos migratorios generales hacia y desde la UE en su conjunto, ya que también incluyen los flujos entre distintos Estados miembros de la UE (Eurostat, 2016). Según Eurostat (2016), dieciséis Estados miembros de la UE declararon más inmigración que emigración en 2013, pero en Bulgaria, Irlanda, Grecia, España, Croacia, Chipre, Polonia, Portugal, Rumanía y los tres Estados miembros bálticos, los emigrantes fueron más numerosos (Ibid.).

Otro dato específico que interesa a este trabajo sale de los estudios estadísticos del INE (Instituto Nacional de Estadística, 2015), que confirman que la población española disminuyó en 26.501 personas durante la primera mitad del año y se situó en 46.423.064 habitantes a 1 de julio de 2015, continuando así el descenso poblacional de los últimos tres años. España se encuentra entre los países de la UE que registra un saldo migratorio negativo, producto del retorno de inmigrantes

a sus países de origen y de la emigración de ciudadanos españoles a partir de la crisis de 2008. La población española emigrada en los últimos ocho años se compone esencialmente de personas jóvenes, afectadas por la disminución de la oferta laboral. La Encuesta de Población Activa (EPA) del INE señala que, a mediados de 2014, se contabilizaron en España alrededor de 800 000 personas jóvenes en disposición de trabajar, lo que representa un descenso con respecto al máximo alcanzado en el tercer trimestre de 2013, cuando ese valor llegó a 981 000. El mayor número de desocupados reciente se concentra en el rango etario de 25 a 34 años, con un total de 176 700 desempleados, seguido del rango entre 35 y 44 años, con 171 500 parados. El número de desempleados mayores de 55 años pasa de 76 600. La tasa de paro juvenil volvió a subir durante los primeros meses del 2014 por el segundo trimestre consecutivo y alcanzó el 55 %, según la EPA.

## MARCO TEÓRICO: TRANSNACIONALISMO MIGRANTE, TIC Y ACTIVISMO

El concepto de transnacionalismo propuesto por autores como Guarnizo (2004) y Portes (2004), fundado en el reconocimiento de la autonomía del espacio y la agencia de los migrantes, nos orienta para comprender las experiencias transfronterizas sociales, políticas, económicas y culturales de interacción, intercambio y conexión que se gestan a partir de las apropiaciones que hacen de las TIC los jóvenes del colectivo MG.

Algunos investigadores argumentan que la creciente movilidad que atraviesa a los actuales estilos de vida – estar juntos en la distancia – pondría contra las cuerdas los límites de la territorialidad como categoría para pensar en múltiples identidades culturales, las prácticas sociales transnacionales y la pertenencia cosmopolita (Beck, Grande, 2010; Chang, 2010; Georgiou, 2010). La aparición de nuevas formas de socialización e identificación en el paisaje mediático mundial, todavía incipiente, comenzaría entonces con el proceso de desterritorialización. De forma complementaria, Haesbaert (2007) aborda el impacto de las TIC en la movilidad humana, proponiendo el desplazamiento de la noción de desterritorialización al de multiterritorialidad. Tal perspectiva conceptual sugiere que diferentes modalidades territoriales, tales como *territorios-zona* y *territorios-red* se mezclan en la experiencia de los migrantes a partir de múltiples escalas y de nuevas formas de articulación territorial<sup>5</sup>.

En la visión de Guarnizo (2004), la dinámica del transnacionalismo migrante no se reduce el impacto productivo de las remesas Norte-Sur en los lugares de origen, como ha sido recurrente en gran parte de la literatura sobre transnacionalismo. El autor retoma las ideas de Peggy Levitt – teórica que

<sup>5</sup> Haesbaert (2010: 17) no deja de advertir, sin embargo, que la posibilidad de experimentar simultáneamente diferentes territorios no está disponible para la mayoría de la gente, ya que las exclusiones profundas o las inclusiones extremadamente precarias a las que está relegada la mayor parte de la humanidad bajo relaciones capitalistas hace que “muchos, en lugar de compartir múltiples territorios, estén a la deriva en busca de uno o más territorios básicos de supervivencia cotidiana”.

introdujo el concepto de remesas sociales – con la perspectiva de enfatizar que el “vivir transnacional” de los migrantes consiste en un intenso flujo de ideas, comportamientos, identidades y capital social que vincula las comunidades de los países receptores y emisores de migración (Ibid.).

En su enfoque de la migración transnacional, Portes (2004: 77) advierte, sin embargo, que el entusiasmo intelectual, asociado con la búsqueda de la dimensión transnacional en los estudios de migración, ha servido de forma frecuente para encubrir la percepción de que la participación en actividades transnacionales no ha sido una práctica universal y regular entre la mayoría de los migrantes. Incluso cuando son asumidas de forma ocasional, las actividades transnacionales no cuentan con la participación de todos los migrantes. Sin embargo, el autor no deja de reconocer que el impacto macroeconómico y social para las comunidades y las naciones generados por las acciones transnacionales no se puede medir sólo por la dimensión numérica de los migrantes involucrados, sino que debe tener en cuenta la suma de las acciones transnacionales regulares de los activistas y de aquellas realizadas puntualmente por otros migrantes.

Las prácticas sociales transnacionales se constatan en la intensidad creciente de los intercambios globales, de las actividades y de un omnipresente sistema de comunicación que permite a los migrantes conectarse con mundos múltiples, geográficamente distantes y culturalmente diferentes a los suyos (Vertovec, 2009). Es cierto que los procesos transnacionales ya existían mucho antes del siglo XX (Portes; Guarnizo; Landolt, 1999), pero el advenimiento de la revolución digital marcó el comienzo de una nueva fase cualitativa (Castells, 2004; Vertovec, 2009).

En otras palabras, las TIC estarían permitiendo a los migrantes prácticas y lógicas sociales de participación configuradas por relaciones nuevas y múltiples entre el espacio-tiempo-lugar. Las innovaciones tecnológicas generarían lógicas y estrategias colaborativas, participativas y de intercambio entre los migrantes y establecerían nuevos espacios transnacionales que obligarían a revisar conceptos e ideas tradicionales como (in)migrante, integración, asimilación, interculturalidad, etc., en las sociedades de destino y dentro del campo de la investigación de la migración internacional.

Otros autores señalan que internet y las TIC darían lugar a un proceso de *tecnosociabilidad* que afectaría a los migrantes de manera privilegiada en el desarrollo de nuevos modos de interacción cultural, política y social y en las nuevas formas de la comunicación transnacional, global y virtual (Bernal, 2004; Escobar, 2000; Graham; Marvin, 2001; Rheingold, 1996; Cogo, ElHajji, Huertas, 2010). Dana Diminescu, responsable del proyecto de investigación “Las diásporas en Internet: e-Diáspora Atlas”, también apunta que los espacios

virtuales podrían estar generando un “desarrollo de redes, de actividades, de estilos de vida e ideologías que forman un enlace entre el país de origen y de acogida y que re-presenta la movilidad” (Diminescu, 2008:567).

A partir de tales reflexiones entendemos que, en el ejercicio de un transnacionalismo migrante, las redes del colectivo MG articulan a la distancia y de forma reticular, a través de internet, una lucha por el sentido, los significados y sus dimensiones sociocomunicativas, tecnopolíticas y biográficas. Los *e-migrantes* (migrantes conectados) de MG transitan espacios tecnológicos, geográficos y sociales que incorporan una mayor complejidad cuando se analizan las prácticas de participación e involucramiento sociopolítico y del ejercicio y la construcción de la ciudadanía. Estos actores intervienen, ocupan, median, irrumpen, renuevan, cuestionan y subvierten las formas tradicionales de participación política y las tomas de decisiones de las administraciones públicas exigiendo reconocimiento y reclamando contra la no representación del colectivo migrante.

Los e-migrantes construyen redes humanas, cívicas, ¿ciberdemocráticas?, que circulan en nuevos espacios comunes que reconfiguran los límites y los bordes de la ciudadanía (interno-externo, local-global, público-privado) apuntando a nuevas pautas culturales de organización, sociabilidad e intercambio de información (en línea o fuera de línea) en un espacio geográfico de pertenencia y participación (política, cultural, social, etc.) virtual y presencial (Olivera, 2015). Así, MG introduce *ruido* en las redes para luchar por el poder de significar, de atribuir sentido y apropiarse ideológicamente de conceptos como *emigrante*, produciendo y poniendo en circulación sus propias narrativas sobre *ser emigrante*, con el fin de confrontar el discurso global hegemónico que busca establecer un significado natural y consensual sobre el fenómeno de la emigración española.

## NACIMIENTO DE MAREA GRANATE

Marea Granate se presenta como un colectivo transnacional y apartidista formado por emigrantes del Estado español, cuyo objetivo es luchar contra las causas y contra quienes han provocado la crisis económica y social que los obligó a emigrar. Se organizan en asambleas virtuales y presenciales, tanto en el ámbito local como global. Es un movimiento horizontal que fomenta nuevas formas de participación y teje redes de cooperación internacional, autorganizadas en defensa de los derechos humanos y asociándose a otras iniciativas con el fin de construir un futuro justo y sin precariedad. El colectivo está conformado por militantes o ciudadanos que participaron en diversos movimientos sociales que surgieron en España durante los últimos años. Marea Granate nace a principios del 2013, luego de una manifestación para la acción “No Nos Vamos, Nos Echan”

# P

## #NoNosVamosNosEchan - internet, activismo en red y narrativas de los nuevos emigrantes españoles

convocada por Juventud Sin Futuro en todas partes del mundo. Olalla Pastor, integrante de MG en Francia, explica que la idea nace a principios del 2013:

<sup>6</sup> El 15M, también conocido como movimiento de los indignados, es un movimiento social surgido en España y que ganó visibilidad tras la manifestación del 15 de mayo de 2011. Integrado por diferentes colectivos (Juventud sin futuro, Plataforma de Afectados por la Hipoteca, etc.), el movimiento recorrió más de 50 ciudades españolas protestando de forma pacífica y con la intención de promover una democracia más participativa, alejada del bipartidismo PSOE-PP y del dominio de bancos y corporaciones. Entre otras medidas, tenían como objetivo mejorar el sistema democrático español y europeo.

cuando todos esos indignados – en su gran mayoría personas que habíamos asistido al 15M en 2011<sup>6</sup> – se dan cuenta de que el movimiento no está muerto. En ese momento se crea la Marea verde, la Marea blanca, y faltaba un espacio en el que pudiera seguir el movimiento 15M desde el exterior. Es entonces cuando surge Marea Granate. (Galiano; Sánchez, 2015)

El nombre hace referencia al color del pasaporte español como “símbolo de su migración forzada” (Marea Granate, 2016). En su página web se lee que los han echado de España, y que su objetivo es apoyar a las asambleas, nodos, colectivos y mareas que luchan para que el 1 % no se salga con la suya (Ibid.). Su manifiesto apunta a dos líneas de trabajo principales: a) evitar que toda la información que llega sobre España al exterior sea mediante los canales de propaganda del gobierno y b) apoyarse mutuamente para que la experiencia migratoria sea lo más fluida posible. Se reúnen una vez al mes en asambleas abiertas, globales, realizadas a través del programa Mumble, con servidor propio, y anunciadas en el Facebook y Twitter de MG.

La participación en los nodos de Marea Granate no es homogénea en todos los países, algunos de ellos tienen un mayor grado de intervención. En América Latina, hay nodos activos como Uruguay a diferencia de Brasil, por ejemplo, que es intermitente. En Europa, Londres se destaca como uno de los nodos más participativos. MG cuenta con diversas herramientas TIC<sup>7</sup>, la mayoría de ellas utilizadas en el 15M, y plataformas de vinculación (internet) entre los distintos nodos del colectivo ubicados en América, Oceanía y Europa para compartir la información, desarrollar estrategias de comunicación colectiva y cooperativa, así como también para desarrollar las asambleas virtuales. Las actas de las reuniones están a disposición del colectivo y del público en general en internet, así como sus campañas de información o denuncia.

<sup>7</sup> Las herramientas TIC con las que cuenta MG surgen en su mayoría del 15M y se aplican para mantener activas las discusiones, decisiones, debates, consultas, propuestas, difusión, divulgación, réplicas y, campañas del movimiento. Las plataformas son: cuentas de correo electrónico y lista de distribución en riseup; Mumble; WhatsApp; Telegram; Twitter; Facebook (grupos, usuarios y fanpages); Youtube; Blog; Foro; TitanPad; Dropbox; alojamiento y dominio web; inclusión en la 15Mpedia y Wikipedia en <<http://mareagranate.org>>.

Para entender el análisis de los contradiscursos generados por la emigración española, a partir de las narrativas de MG en internet como respuesta a los discursos del gobierno español, se analiza primero las representaciones de las emigraciones en las piezas periodísticas de los medios de comunicación masiva.

El análisis crítico del discurso (ACD) de las diez piezas periodísticas no es representativo ni exhaustivo; ni tampoco pretende analizar cómo fue la cobertura del fenómeno migratorio. Simplemente cumple una función descriptiva, que ilustra el contexto del nacimiento de MG en el 2013 e identifica las narrativas discursivas dominantes del gobierno español en la prensa generalista sobre la

emigración de los jóvenes españoles. Luego se observará el contradiscurso de MG, a partir de sus narrativas en las redes sociales, para analizar las tensiones, conflictos y luchas discursivas sobre el acontecimiento emigratorio.

## NARRATIVAS DEL GOBIERNO SOBRE LA EMIGRACIÓN DE LOS JÓVENES ESPAÑOLES

Las dos dimensiones de análisis que desarrollamos en este apartado – temas del discurso y marco ideológico –, desde los estudios críticos del discurso, nos orientan para identificar cómo se construyen, constituyen e instituyen las narrativas del gobierno español sobre la migración de los jóvenes españoles en los medios de comunicación.

### Primera dimensión: temas del discurso

Los temas del discurso desempeñan papel fundamental en la comunicación y en la interacción. Los temas representan el asunto *de que trata* el discurso, son las “macroestructuras semánticas” derivadas de las microestructuras representadas. En otras palabras, incluyen la información más importante de un discurso y explican la coherencia general de los textos y las conversaciones (Van Dijk, 2003). Además, tiene una importante relevancia social, ya que definen el elemento hacia el que se orientan los hablantes, las organizaciones y los grupos, el elemento que mayor impacto ejerce sobre los ulteriores discursos y acciones. Las macroestructuras (entendidas como el contenido semántico global que representa el sentido de un texto, el núcleo informativo fundamental) las observaremos en los titulares de las piezas periodísticas elegidas y descritas en nuestra metodología en el primer procedimiento de análisis.

Tabla 1 – Macroestructura textual

Macroestructura semántica (Titular)	Fecha	Quién	Dónde	Medio
Wert, “La fuga de cerebros es, en parte, de jóvenes extranjeros nacionalizados en España”	23/02/12	El ministro de Educación, Cultura y Deporte, José Ignacio Wert.	En declaraciones a Radio Nacional de España (RNE)	20 Minutos
Wert afirma en Alemania que la emigración de jóvenes españoles no es “un fenómeno negativo”	12/07/12	El Ministro de Educación, Cultura y Deporte, José Ignacio Wert	Durante una visita al centro de FP Dual de Mercedes Benz en Alemania	Europa Press

Macroestructura semántica (Titular)	Fecha	Quién	Dónde	Medio
Aguirre anima a los madrileños a buscar trabajo en Alemania	05/09/12	La presidenta del Partido Popular (PP) de Madrid, Esperanza Aguirre	Rueda de prensa tras la reunión del Comité de Dirección del PP	Público
La secretaria de Inmigración dice que los jóvenes emigran por “impulso aventureiro”	30/11/12	La secretaria general de Inmigración y Emigración, Marina del Corral	Presentación del Informe OIM, “La emigración de profesionales cualificados: una reflexión sobre las oportunidades para el desarrollo”	La Vanguardia
Esperanza Aguirre cree que los jóvenes migrantes son un “motivo de optimismo”	27/04/13	La presidenta del PP de Madrid, Esperanza Aguirre	Antes de participar en un acto con antiguos alumnos de la Universidad de Oxford	Público
Italia pide perdón a los jóvenes migrantes mientras Pons dice que irse a Alemania es estar “en casa”	02/06/13	Enrico Letta y Esteban González Pons	Clausura del debate “Los nuevos migrantes”, Bruselas	Público
González Pons dice que “no podemos decir que trabajar en la UE es trabajar en el extranjero”	02/06/13	El vicesecretario general de Estudios y Programas del PP, Esteban González Pons	Clausura del debate “Los nuevos migrantes” celebrado en Bruselas	20 Minutos
El PP da esquinazo a los “exiliados” españoles del 15-M en Bruselas	02/06/13	Jóvenes migrantes	Clausura del debate “Los nuevos migrantes”, Bruselas	Público
Es bueno que los jóvenes puedan elegir entre trabajar en España o en el exterior	05/09/13	La ministra de Empleo, Fátima Báñez.	Escuela de Verano del PP de Gandía: “Nuevas oportunidades para los jóvenes”	El Boletín
Báñez niega un exilio masivo de jóvenes y trabaja para que el “talento huido vuelva”	05/09/13	La ministra de Empleo, Fátima Báñez.	Escuela de Verano que el PP celebra en Gandía (Valencia)	El economista

Fuente: Elaboración propia

En una posterior reducción podemos resumir estas macroposiciones en la siguiente temática general de nivel superior: Los representantes del gobierno español niegan un exilio masivo de jóvenes, lo ven como algo positivo y defienden el derecho de elegir entre quedarse o marcharse. Los distintos temas y macroposiciones representan una expresión directa de los dogmas del estado de derecho y la ideología capitalista clásica liberal. Expresan los principios neoliberales de la libertad de circulación y los aplican a los jóvenes que emigran.

El ministro de Educación, Cultura y Deporte, José Ignacio Wert, por ejemplo, apunta que las estadísticas sobre salidas:

a veces están mal planteadas ya que se han hecho algunos cálculos que no tiene relación con la realidad [...] Uno ve que se ha producido un aumento determinado de habitantes en un país y piensa que se han ido ese número de españoles allí y cómo ve que tienen una educación superior entiende que se han ido a buscar oportunidades. (Wert..., 2012a)

Wert sostiene también que los jóvenes buscan oportunidades laborales conformes a la experiencia y preparación adquirida en otros países y que eso no es malo en una situación como la actual si luego se encuentra el camino de vuelta (Ibid.). Unos meses más tarde, Wert explicó que “el hecho de que haya jóvenes con capacidad y voluntad de movilidad, que dominen idiomas extranjeros, que tengan la voluntad de salir fuera, que quieran ensanchar sus horizontes profesionales, nunca puede considerarse un fenómeno negativo” (Id., 2012b). La expresidenta del Partido Popular de Madrid, Esperanza Aguirre, calificaba de “motivo de optimismo” que “por primera vez” en la historia de España muchos jóvenes cualificados están trabajando en el extranjero. “Estoy segura de que el número creciente de jóvenes españoles con buenos trabajos en el extranjero tendrá un efecto muy positivo en nuestra economía y en la manera en que los españoles encaran retos futuros” (La Secretaria..., 2012).

*Público* difunde una serie de artículos sobre la responsabilidad social compartida luego de las declaraciones del vicesecretario general de Estudios y Programas del PP, Esteban González Pons, en la clausura del debate “Los nuevos migrantes”, en Bruselas (El PP..., 2016). Una de las piezas la titulan: “Italia pide perdón a los jóvenes migrantes mientras Pons dice que irse a Alemania es estar ‘en casa’”. Para Pons, es fundamental que exista “una libertad para poder irse que esté contrarrestada con una libertad para poder venir” (Italia..., 2013). *Público* y *20 Minutos* también recogen las declaraciones de Pons cuando señala que “no podemos considerar que trabajar en la UE es trabajar en el extranjero, porque si lo hacemos así, nos estamos equivocando” y “en la medida en que estén (los jóvenes) en la UE están en casa”, desde un punto de vista de “patriotismo europeo” (González..., 2013; El PP..., 2013).

*Público* introduce una nueva dimensión en el discurso, una macroestructura que interpela, de alguna manera, la representación del gobierno español sobre sus emigrantes a partir de las disculpas del gobierno italiano. *Público* pone énfasis en las declaraciones de Letta, quien pidió perdón a los jóvenes que emigraron “Es un error imperdonable haber dejado de lado a los jóvenes” (Italia..., 2013). La otra pieza de *Público* del mismo día titula: “El PP da esquinazo a los

‘exiliados’ españoles del 15-M en Bruselas”. El encuentro en Bruselas sobre los nuevos emigrantes destacó solamente la experiencia positiva de tres jóvenes e interrumpió la voz de un grupo que provenía del 15M con intenciones de intervenir explicando sus propias experiencias (El PP..., 2013).

Finalmente, la ministra de Empleo, Fátima Báñez, declaró en la escuela de Verano del PP de Gandía en el marco de un debate titulado “Nuevas oportunidades para los jóvenes” que “no es cierto que se esté produciendo ni fuga de cerebros ni éxodo masivo de jóvenes para trabajar en el exterior” y considera positivo que sean los propios jóvenes los que elijan donde quieren trabajar (Báñez..., 2013a). Báñez, también señaló que “cuando se dice que las reformas están introduciendo precariedad laboral no es verdad” ya que “ha bajado la temporalidad” del 25 al 23% y “está teniendo mucho éxito el nuevo contrato indefinido” (Id., 2013b)<sup>8</sup>.

La cobertura generalista solamente destaca la voz del gobierno y la estructura discursiva presentada no pone en contexto los datos, fuentes, la creencia de los hablantes, su responsabilidad, rol, posición, relación con los emigrantes que se marchan, las limitaciones institucionales, etc. En las piezas analizadas también se observa una tendencia del periodismo generalista: privilegiar a los sectores vinculados al poder como fuentes recurrentes de información, a las élites que construyen los discursos que amueblan los esquemas cognitivos del cuerpo social. Por lo tanto, su enunciado performativo es inseparable de la existencia de la institución de gobierno que define su condición de autoridad obtenida a través del grupo al que representa y que le ha otorgado ese mandato. Tal dispositivo estratégico pretende configurar ideas y modos de pensar hegemónicos en la sociedad sobre la emigración española.

### Segunda dimensión: cuadrado ideológico, Ellos versus Nosotros

Existe en la noticia una estrategia discursiva sutil, que a veces es explícita, de representar negativamente a *Ellos* y positivamente a *Nosotros*. Esto se logra mediante el significado de las palabras y sus estructuras proposicionales. Es común en este tipo de informaciones que el gobierno sea representado con una imagen positiva. El ACD estudia las formas de significados implícitos o indirectos, como las implicaciones, los presupuestos, las alusiones, las ambigüedades, etc. Según Van Dijk (2003) la información implícita es cuando se infiere un significado del texto sin que se exprese explícitamente en el texto. Los significados implícitos estarían relacionados con las creencias subyacentes, con los mapas mentales de las personas, pero no resultan afirmados de forma directa, completa ni precisa. De esta forma se completaría para Van Dijk el cuadrado ideológico.

<sup>8</sup> La negación de la ministra llega tres meses después que Pons señalara que existen 300 000 personas que han emigrado desde que comenzó la crisis; 60 000 de las cuales, sólo en 2012, y según los datos propios del PP, en su gran mayoría, jóvenes. Y cinco meses antes, los datos de la EPA, apuntaban que la tasa de paro juvenil, menores de 25 años, se había situado en el 57,22 % en el primer trimestre del 2013; 2,09 puntos más que en el cuarto trimestre de 2012. Así, el número de jóvenes desempleados llegaba a 960 400.

La ministra de trabajo, Fátima Bañez, declara que “es bueno que los jóvenes puedan elegir entre trabajar en España o en el exterior” (Bañez..., 2013a). La ministra utiliza la palabra *elegir* para significar que aquellos que se marchan bien podrían quedarse, pero prefieren irse al exterior. Tanto Bañez como la prensa no hacen referencia a la crisis, tampoco se contextualiza la información con estadísticas o estudios como los de la agencia de empleo Adecco, o los datos del Censo Electoral de Españoles Residentes en el Extranjero (Cera), entre muchos otros. Tampoco se incorpora en la nota las voces de los jóvenes que se marcharon.

El énfasis en la palabra *elegir* tiene varias funciones. La más obvia es asociarla con libertad y nuestro derecho de elección. Una segunda interpretación, y no menos importante, deviene de la posición del gobierno como positiva y legitimador del estado de derecho español. El otro punto es que el gobierno se desvincula de toda responsabilidad social compartida y deja sobreentendido que la elección de irse corre por cuenta del individuo que hace uso de su libertad personal garantizada por el gobierno español bajo un estado de derecho sólido. Pons refuerza esa idea cuando señala que “tiene que ser fundamental que exista una libertad para poder irse que esté contrarrestada con una libertad para poder venir” (González..., 2013). El mismo Wert resalta de forma positiva el estado de derecho español cuando niega la fuga de jóvenes y sostiene que:

no se han ido sino que es gente que ha adquirido la nacionalidad española gracias a la legislación que permite adquirirla a nietos de españoles o de exiliados y que son gente que ha adquirido una educación superior en su país y que de repente aparecen como un incremento de población española pero que siempre han vivido en ese país. (Wert..., 2012a)

La opción por el término *elegir* contribuye también a la organización de los significados respecto al sentido del texto total. En términos cognitivos significa que esta palabra podría estar influyendo en la formación de los mapas mentales en consonancia con las creencias subyacentes de los lectores de este texto. Le quita importancia a la responsabilidad del gobierno y presenta sus acciones como algo positivo, al mismo tiempo que presenta como negativo a los *otros*. Implícitamente representa al *otro* como mentiroso: “no es cierto que se esté produciendo ni fuga de cerebros ni éxodo masivo de jóvenes para trabajar en el exterior” (Bañez..., 2013b). El gobierno establece así un *frame* o marco de interpretación, una lucha por el significado, por nombrar lo que está ocurriendo, omitiendo información que forma parte integral de un conocimiento más general y compartido y que resulta necesaria – o que puede utilizarse – para producir o comprender un texto<sup>9</sup>.

<sup>9</sup> Por ejemplo, los estudios de agosto del 2013 de la Unión General de Trabajadores (UGT) que señalaban que el número de jóvenes que abandonó España se había quintuplicado en los últimos siete años debido a las políticas de austeridad, a la falta de empleo y a las malas condiciones laborales.

Por lo tanto, los discursos del gobierno en la prensa generalista son sesgados y polarizan la representación del *Nosotros* (grupos internos) y el de *Ellos* (grupos externos). Se trata, según Van Dijk, de una estrategia general de presentación positiva de uno mismo y de presentación negativa del otro, destacando nuestras buenas cosas y las malas de los otros, mientras que se quita importancia a nuestras malas cosas y a las buenas de los otros.

### NARRATIVAS CONTRADISCURSIVAS DE MAREA GRANATE SOBRE LA MIGRACIÓN ESPAÑOLA

En este apartado, analizamos las narrativas digitales generadas por MG en internet partiendo de las dos dimensiones propuestas inicialmente: a) la intervención en el espacio público y comunicacional de las narrativas de MG que confrontan, resignifican o deconstruyen los discursos que realiza el gobierno sobre la migración de españoles; b) el intento del colectivo de denunciar los procesos de movilidad, precariedad laboral y debilidad de su condición ciudadana en el exterior. Los audiovisuales analizados abarcan desde marzo del 2013 hasta diciembre del 2014, y se incorpora un video de septiembre del 2015 que muestra el cambio en las narrativas del movimiento. Exploramos, igualmente, datos de las entrevistas realizadas con integrantes del colectivo.

Las ocho producciones audiovisuales de MG compartidas en YouTube y que componen el corpus de análisis son:

Tabla 2 – Producciones narrativas en YouTube

Acción	Fecha	Canal	Nombre del video
#NoNosVamosNosEchan	21/03/13	JuventudSINFuturo	#NoNosVamosNosEchan el exilio is coming (multilanguage)
#NoNosVamosNosEchan París	09/04/13	Marea Granate	#NoNosVamosNosEchan @ París (07 de abril de 2013)
#NoNosVamosNosEchan	02/04/13	JuventudSINFuturo	Vamos a combatirlos desde todas partes. #NoNosVamosNosEchan. 7abril JSF
MG Río de Janeiro	31/05/13	Maxi Díaz	Marea Granate Río de Janeiro
MG Chile 22M	22/03/14	Marea Granate Chile	Marea Granate Chile apoyando las marchas de la dignidade – 22M
MG México 22M	19/03/14	Marea Granate México	Marea Granate México com las marchas de la dignidade #22M
MG Feliz Navidad	24/12/14	Marea Granate	Marea Granate os desea feliz Navidad (iii)
MG Argentina exige apertura de fronteras europeas	06/09/15	Marea Granate Buenos Aires	Marea Granate Buenos Aires exige la apertura de fronteras europeas

Fuente: Elaboración propia

Los vídeos seleccionados pertenecen a campañas diferentes dentro del período observado (2013-2014), salvo el último, el número ocho, que muestra un desplazamiento discursivo en el 2015. Los tres primeros videos corresponden a la campaña “NoNosVamosNoEchan”, de Juventud Sin Futuro, del 7 de abril del 2013, momento en el cual se encuentran e interconectan las diferentes asambleas de emigrantes españoles de otras ciudades y países. El vídeo cuatro corresponde al 31 de mayo del 2013, es la primera acción bajo el nombre de Marea Granate. Los videos cinco y seis son registrados en la Marcha de la Dignidad del 22 de marzo del 2014, protesta contra los recortes, pedido de dimisión al gobierno del Partido Popular y demanda por trabajo, vivienda y una renta básica para los ciudadanos, entre otras cosas. La acción es convocada por decenas de colectivos sindicales, sociales y políticos, entre los cuales, MG. El vídeo siete corresponde a la campaña de navidad que realizó MG en diciembre del 2014 con el fin de visibilizar la situación de los migrantes que residen en el exterior. La acción es una campaña directa contra los medios de comunicación:

queremos hacer un llamamiento a los medios de comunicación y apelar a la ética deontológica de los profesionales de la información, para que no se busque incrementar la cuota de pantalla ni conseguir audiencia a nuestra costa, con el simple reclamo emocional, sin mencionar siquiera la raíz del problema<sup>10</sup>. (Por una Navidade... , 2014)

El video planteaba un contradiscurso directo contra los medios de comunicación exigiéndoles que no los representen, sino que les den voz: “Más importante que preguntarnos si en nuestro país de acogida se toman uvas en Nochevieja, es denunciar que no somos ni ‘aventureros’ ni ‘turistas del bienestar’ sino que nos hemos tenido que ir en busca de trabajo”. Finalmente, el video ocho es una acción puntual realizada de forma independiente desde el nodo MG-Argentina que muestra el asociacionismo a otras causas y una participación que se vincula a través de movimientos flexibles y horizontales. El análisis de las narrativas digitales construidas en la producción de esos audiovisuales evidencian los esfuerzos del colectivo MG en conformar un campo contradiscursivo dirigido a confrontar públicamente las narrativas del gobierno español que, conforme se mencionó anteriormente, construye un campo argumentativo negando un exilio masivo de jóvenes producto de la crisis económica y política; borrando los conflictos y contradicciones relacionados con la emigración de españoles y señalándola, predominantemente, como positiva o incluso como una elección o derecho (y nunca una imposición).

A partir de una perspectiva biográfica (Arfuch, 2010), los jóvenes españoles ubicados en diferentes ciudades *hablan de sí mismos*, en primera persona, mirando directamente a la cámara, dando testimonios acerca de su condición de

<sup>10</sup> Disponible en:  
 <<https://binarycat.org/mareagranate/?p=2194>>.  
 Acceso en: 26 de mar. 2017.

inmigrantes. En algunos audiovisuales, los testimonios son acompañados por una banda de sonido o una voz superpuesta que se encarga de generar una fuerte carga emocional, dramática, acompañando los relatos de los jóvenes que buscan enfatizar una condición de exilio no espontánea, sino impuesta por las políticas de austeridad del gobierno de España. Los jóvenes evidencian además una de las perspectivas ausentes en el discurso del gobierno español sobre la emigración de sus ciudadanos: la movilidad en busca de trabajo y la precariedad laboral que enfrentan en los países de recepción y de origen (motivo que los llevó a emigrar). Los testimonios de la campaña del 22M ilustran esta perspectiva discursiva: “Te marchas y después de 6 meses fregando platos y sin ninguna expectativa, te ves igual de cuando te fuiste. Sabes que me pregunto: ¿a qué he venido? ¿Para qué he estudiado? Es frustrante, la verdad”; “Me marché de España porque ya llevaba unos meses en el paro y me cansé de que me dijeran que había estado viviendo por encima de mis posibilidades. No somos nosotros los que hemos causado la crisis”.

Los jóvenes de MG aparecen en silencio, mostrando el pasaporte español, algunos de ellos cargando una maleta. La imagen de cada joven va acompañada de una leyenda con el nombre, la edad, el título y el idioma que domina. “No nos vamos de aventura”; “No nos vamos ampliar nuestra experiencia profesional”; “No nos vamos a aprender idiomas”; “No nos vamos, nos echan, que se vayan ellos”; son las cuatro consignas que, sobre un fondo negro y con un audio que marca un tono dramático, construyen ese video (#NoNosVamosNosEchan..., 2013b).

La deconstrucción de los argumentos gubernamentales sobre la migración como “aventura”; como “ampliación de la experiencia profesional”; como “el aprendizaje de idiomas”; o como “migración espontánea y no impuesta”<sup>11</sup> en las narrativas propuestas en el audiovisual MG Río de Janeiro sugieren la producción de un campo contradiscursivo que se pueden sintetizar en “no nos vamos, nos echan”. Hay además un juego con el sentido de las palabras que remite a *que se vayan ellos*, frase que se popularizó en muchos países para expresar el descontento con la política institucional y la política en general (Marea..., 2013).

El principal argumento que intenta deconstruir estas producciones es que *“irse no es un fenómeno natural, sino que hay unos responsables políticos que están generando políticas concretas. No solo con las personas que se van, sino también con las que se quedan”* (MG-Uruguay, entrevista propia, 12/02/2016). También señalan que hay un intento del gobierno español por mostrar “la lágrima fácil de los exilados” y que la intención de poner contenido político en los videos es revertir esa idea. MG-Uruguay explica que:

*Un discurso con el que nos peleamos todo el tiempo es con el término de los Expat [españoles expatriados]. Ese intento de darle un aire glamuroso al hecho de irse*

<sup>11</sup> Ver en Tabla 1 a quién corresponde cada declaración

*fuera y establecer que la inmigración española es de primera categoría y que cuando salen todo son facilidades y que son privilegiados. Parece que el modelo que se vende es el del rollo de los Españoles por el mundo [programa de TV]. Es como que el que se va es súper exitoso, y sale el empresario español que monta un restaurante y se hace rico, etc. Es más que un discurso, porque hay subvenciones que se destinan a los emprendedores cuando la realidad de la mayoría de la gente que sale no tiene nada que ver con eso. (Entrevista propia, 12 fev. 2016)*

En otros tres audiovisuales – “#NoNosVamosNosEchan” y “El Exilio Is Coming” (en varios idiomas) y “MG Feliz Navidad” – se presentan también estadísticas sobre la migración española extraídas de fuentes institucionales tales como el INE, o producidas por el propio colectivo. Siempre con la perspectiva de atribuirle visibilidad a la emigración de españoles minimizada por el gobierno<sup>12</sup> (#NoNosVamosNosEchan..., 2013a, 2013b; Marea... 2014).

Las narrativas digitales de MG en los audiovisuales analizados también muestran los esfuerzos del colectivo por intervenir en la política de su país. La perspectiva de MG es denunciar las políticas de austeridad instauradas en España en los últimos años y participar activamente en las movilizaciones específicas dirigidas a cambiar las directrices políticas y económicas que, según el colectivo, han generado la crisis actual y han provocado la intensificación de la emigración de españoles desde el 2008. Bajo esta perspectiva, los integrantes de MG ejercitan un tipo de transnacionalismo migrante que, con la mediación de las TIC, conecta el país de origen y los diferentes espacios de migración española en el mundo, a partir de un activismo también materializado en la participación presencial de sus activistas en diversas movilizaciones. Por ejemplo, la manifestación promovida en Trocadero, París, para denunciar la crisis y la precariedad que los condujo a la emigración y pedir, al mismo tiempo, el fin de las políticas de austeridad implementadas por el gobierno español.

En el video número 2 (#NoNosVamosNosEchan..., 2013b), los jóvenes, que llegan cargando maletas para participar en una manifestación en Trocadero, portan carteles con el nombre, la edad, la ocupación y el motivo de la emigración: “Nombre: Luis, Edad: 23, Ocupación: Estudiante, Por qué estoy en París: porque si quieres un futuro digno ahora no está en mi país, España...”; “Nombre: Núria, edad 28, Ocupación: Investigadora sin beca. Por qué estoy en París: recortes en la educación”. En el mismo vídeo, en un cartel en las espaldas de un niño se puede leer: “con un año, ya soy emigrante”. Otro cartel, llevado por una joven, hace referencia a la futura condición de exilado del presidente de gobierno Mariano Rajoy. El vídeo recoge también una secuencia de la protesta con los manifestantes tocando instrumentos

<sup>12</sup> Los relatos se refieren, entre otros, a evidenciar que “el 91% del empleo destruido corresponde a menores de 35 años. La Tasa de paro juvenil se ha situado en un 55%”, o también que “desde el 2010 el saldo migratorio de España es negativo (salen más que entran). Más de 42 000 españoles dijeron “adiós España” entre enero y junio de ese año, según el Instituto Nacional de Estadística”. Las narrativas buscan enfatizar el impacto de la situación del desempleo y precariedad económica vivida por estos migrantes en los países de acogida que limitan sus posibilidades para visitar su país de origen. Afirman, por ejemplo, que “según la encuesta de MG, más de un tercio de los migrantes españoles (35,8%) no volverá a casa en estas fiestas”.

musicales, golpeando cacerolas y cantando: “Que se vayan, se vayan, se vayan para no volver”.

En uno de los discursos leídos por altoparlante, un joven y una joven refuerzan el argumento de la migración forzada a la que son sometidos como resultado de las políticas de austeridad implementadas por el gobierno español y la necesidad de intervenirlas para cambiar la dirección de la política española. También apuntan a la *precariedad* a la que son empujados tanto en el país de origen como en el de destino: “A partir de ahora, o salimos por nuestro propio pie y buscamos nuestro futuro fuera o luchamos por cambiar las cosas, porque si queremos quedarnos en nuestro país queremos tener un futuro digno, tenemos ese derecho”, afirma uno de los jóvenes en el discurso.

La movilización del 22 de marzo del 2014, realizada en Madrid y convocada por decenas de colectivos sindicales, sociales y políticos, entre ellos MG, se replicó en otros países. Los lemas de la movilización fueron: “No al pago de la deuda, Ni un recorte más, Fuera los gobiernos de la Troika y Pan, trabajo y techo para todos y todas”; “servicios públicos para todas las personas” y que “se vaya” (el gobierno de Mariano Rajoy) (Marea... 2014a, 2014b). Esos videos que repiten la estética de los primeros cuatro audiovisuales.

Las manifestaciones narradas en los audiovisuales en París y Chile (#NoNosVamosNosEchan..., 2013b; Marea..., 2014a) y en otro video más reciente (Marea..., 2015), explicitan también que el activismo de MG establece la complementariedad entre las acciones mediadas y no mediadas por las TIC. El análisis del audiovisual MG Argentina-2015 (Ibid.), sugiere, además, un desplazamiento a partir de la inclusión de otra dimensión contradiscursiva de las narrativas sobre la migración MG. La centralidad de una autorreferencia a sus propias biografías migratorias de “exiliados españoles” y a su precariedad, demarcada en sus producciones anteriores (2013 y 2014), van dejando también lugar a un movimiento de solidaridad y de compromiso ante los actuales flujos de movilidad humana, especialmente con los refugiados en las fronteras europeas, sumándose a las críticas sobre las políticas migratorias de la UE. El discurso “*fue madurando y dejó de lado el impacto inicial de la partida, del hecho de migrar*” (MG-Uruguay, entrevista propia, 12 fev. 2016).

El desplazamiento mencionado se observa en el video MG-Argentina, en cuya apertura, en una pantalla negra, se lee: “Marea Granate de Buenos Aires exige a la comisión de la Unión Europea en Argentina que se abran las fronteras de Europa para recibir a los exiliados políticos y del hambre” y “Nosotros tampoco nos vamos, nos echan” (Ibid.). En la escena siguiente, en frente a la sede de la delegación de la UE de Buenos Aires, en una noche de vigilia, hombres y mujeres cargan velas al estilo Madres de la Plaza de Mayo y una pancarta que

dice: “Marea Granate Buenos Aires”. Siguen primeros planos y escenas generales de la vigilia y un plano secuencia que muestra una serie de pancartas colgadas en el edificio que exhiben reivindicaciones y denuncias concernientes a la posición de Europa frente a los nuevos flujos migratorios: “Europa cierra fronteras”, “Siria sangra”, “Basta ya de guerras imperialistas”, “Admisión humanitaria ya”, “2550 personas muertas y desaparecidas en el Mediterráneo” (escrito junto a mapas de Siria, Libia, Irán); “Entre 2000-2014, 29.000 muertos intentando cruzar fronteras” (Ibid.). El desplazamiento discursivo evidencia también una dimensión contradiscursiva que pretende reactualizar la memoria sobre una Europa también emigrante y que recibió la solidaridad que ahora debería guiar sus políticas migratorias. Três pancartas sintetizan esa dimensión: “50 millones de europeos se exiliaron durante la segunda guerra mundial”, “Nosotros también fuimos refugiados”, “Basta ya de guerras imperialistas”.

## CONCLUSIONES

El análisis del colectivo MG desarrollado en este artículo evidenció la constitución de un activismo migrante que se inscribe en el actual escenario de las migraciones contemporáneas y transnacionales. Se trata de un activismo marcado por la experiencia del uso extensivo e intensivo de las TIC y por la constitución de espacios de movilización en red y estrategias políticas multiterritorializadas que articulan y conectan, de manera permanente, al país de origen y a los países de la migración. Un activismo que emerge a partir de la emigración española derivada de la crisis económica global del 2008 y de las políticas de austeridad implementadas por España y la Unión Europea.

En el caso de la acción “#NoNosVamosNosEchan” analizado en este texto, esas dimensiones de activismo migrante transnacional se materializa en las movilizaciones de MG orientadas específicamente a la constitución de un campo contradiscursivo acerca de la experiencia y condición emigratoria de los jóvenes españoles. En diferentes contextos territoriales, el colectivo MG asocia dimensiones sociocomunicativas, tecnopolíticas y biográficas para construir y difundir, de forma transnacional, narrativas digitales que demandan el reconocimiento de su condición emigratoria no espontánea y precaria, al mismo tiempo que ofrecen contrargumentos a la representación que el gobierno español y la prensa instituyen de los migrantes. Pretenden así intervenir en los discursos hegemónicos del gobierno español que, a través de estrategias discursivas de negación de la crisis política y económica que provoca la emigración de sus ciudadanos, definen la emigración juvenil como: aventura, ampliación de la experiencia profesional, aprendizaje de idiomas o emigración espontánea y no impuesta.

MG, en el marco de esas narrativas, se apropia de internet para movilizarse y deconstruir el discurso gubernamental y mediático. El colectivo visibiliza así otras motivaciones y condiciones emigratorias, como las situaciones precarias de vida y trabajo de los jóvenes emigrantes españoles en el país de destino, pero también en el de origen.

Desde esa perspectiva, la organización del colectivo MG – entendida como una red sociocomunicativa y colaborativa – reordena tecno y espacialmente los modos de producción y circulación de esos contradiscursos. Tales formas de interacción social, así como el acceso a un universo de información posibilitado por internet, son factores que permiten generar alternativas de un activismo en red cuyo horizonte poco tiene que ver con las tradicionales fronteras geográficas, sociopolíticas o disciplinarias.

Así, los integrantes de MG se movilizan de manera transnacional y con el fin de visibilizar las condiciones de precariedad que enfrentan los emigrantes españoles, denunciar las directrices políticas y económicas del país de origen y, más recientemente (junto con otros colectivos), condenar las políticas restrictivas y antihumanitarias de la UE frente a los refugiados e inmigrantes. Marea Granate, se alinea, de este modo, en dos grandes ejes de lucha (las políticas de austeridad y la solidaridad con los refugiados) que moviliza, en la actualidad, a sectores y movimientos sociales europeos con el objetivo de intervenir en las directrices del capitalismo global y neoliberal que dominan la agenda política de la UE.

A partir de esta y de otras acciones<sup>13</sup>, el activismo migratorio transnacional de MG genera e instituye espacios propios de autonomía y participación de los migrantes en las luchas y confrontaciones que configuran el actual campo de las políticas de movilidad. Las movilizaciones promovidas por el colectivo MG, a través de los usos de las TIC y también en los espacios de acciones no mediadas, sugieren que los migrantes cuestionan los marcos legales y políticos existentes y discuten e intervienen en las regulaciones migratorias nacionales e internacionales a partir de sus relatos y experiencias (Mezzadra, 2012). ■

<sup>13</sup> Entre otras acciones del colectivo, destacan: #VuelveSinSanidad, #VotoRogadoVotoRobado y “Ley Mordaza”. Ver <<http://www.mareagranate.org.br>>.

## REFERENCIAS

- #NONOSVAMOSNOSECHAN @ París (07 de abril de 2013). 4’11”. *Marea Granate*. YouTube. 2013a. Disponible em: <<https://goo.gl/hHxN4C>>. Acceso em: 12 abr. 2017.
- #NONOSVAMOSNOSECHAN El exilio is coming (multilanguage). 1’47”. *JuventudSInfuturo*. YouTube. 2013b. Disponible em: <<https://goo.gl/IHE-XaI>>. Acceso em: 12 abr. 2017.

- ARFUCH, L. *O espaço biográfico: dilemas da subjetividade contemporânea*. Rio de Janeiro: EdUERJ, 2010.
- AGUIRRE anima a los madrilenos a buscar trabajo em Alemania. *Público*, Madrid, 5 set. 2012. Disponível em: <<https://goo.gl/IQ10vc>>. Acesso em: 6 abr. 2012.
- BÁÑEZ afirma que es bueno que los jóvenes puedan elegir entre trabajar en España o en el exterior. *El Boletín*, Buenos Aires, 5 set. 2013a. Disponível em: <<https://goo.gl/dRcs2U>>. Acesso em: 6 abr. 2017.
- BÁÑEZ niega un exilio masivo de jóvenes y trabaja para que el “talento huido vuelva”. *ElEconomista.es*, Madrid, 5 set. 2013b. Disponível em: <<https://goo.gl/Vqbx1d>>. Acesso em: 6 abr. 2017.
- BECK, U.; GRANDE, E. Varieties of second modernity: the “cosmopolitan turn” in social and political theory and research. *The British Journal of Sociology*, Hoboken, v. 61, n. 3, p. 409-443, 2010. DOI: <http://dx.doi.org/10.1111/j.1468-4446.2010.01320.x>
- BERNAL, P. La interfaz: un dispositivo de comunicación para posibilitar la interacción entre las comunidades. In: LATIN AMERICAN CONGRESS OF COMMUNICATION SCIENCES, 7., 2004, Bucamaranga. *Anais...* Bucamaranga: Claib, 2004.
- CASTELLS, M. *La era de la información (Vol. 1): economía, sociedad y cultura*. La sociedad red. México: Siglo XXI, 2004.
- CHANG, K. S. The second modern condition? Compressed modernity as internalized reflexive cosmopolitanization. *The British Journal of Sociology*, Hoboken, v. 61, n. 3, p. 444-464, 2010. DOI: <http://dx.doi.org/10.1111/j.1468-4446.2010.01321.x>
- COGO, D.; ELHAJJI, M.; HUERTAS, A. (Orgs.). *Diásporas, migraciones, tecnologías de la comunicación e identidades transnacionales*. Bellaterra: InCom-UAB, 2012. Disponível em: <<https://goo.gl/kBOKEB>>. Acesso em: 20 jun. 2016.
- DIMINESCU, D. The connected migrant: an epistemological manifesto. *Social Science Information*, Thousand Oaks, v. 47, n. 4, p. 565-579, 2008. DOI: <http://dx.doi.org/10.1177/0539018408096447>
- EL PP da esquinazo a los ‘exiliados’ españoles del 15-M en Bruselas. *Público*, Madrid, 2 jun. 2016. Disponível em: <<https://goo.gl/JP3NjL>>. Acesso em: 6 abr. 2017.
- EUROSTAT. *Estadísticas de migración y población migrante*. 2016. Disponível em: <<https://goo.gl/ZfEV8e>>. Acesso em: 12 mar. 2017.
- ESCOBAR, A. Welcome to Cyberia: notes on the anthropology of cyberculture. In: BELL, D.; KENNEDY, B. M. (Eds.). *The cybercultures reader*. Londres; Nueva York: Routledge, 2000. p. 56-76.
- GALIANO, L.; SÁNCHEZ, V. Antes de la modificación del voto rogado la participación era del 35%, hoy es del 5%. *Ágora*, Madrid, n. especial 6, 19 dez. 2015. Disponível em: <<https://goo.gl/xtmaSX>>. Acesso em: 28 ago. 2016.

- GEORGIOU, M. Identity, space and the media: thinking through diaspora. *Revue Européenne des Migrations Internationales*, Poitiers, v. 26, n. 1, p. 17-35, 2010.
- GONZÁLEZ Pons: “No podemos decir que trabajar en la UE es trabajar en el extranjero”. *20 minutos*, Madrid, 2 jun. 2013. Disponível em: <<https://goo.gl/xQ52mu>>. Acesso em: 6 abr. 2017.
- GRAHAM, S.; MARVIN, S. *Splintering urbanism*. Londres: Routledge, 2001.
- GUARNIZO, L. E. Aspectos económicos del vivir transnacional. *Colombia Internacional*, Bogotá, n. 59, p. 12-47, jun. 2004. Disponível em: <<https://goo.gl/dhoOC3>>. Acesso em: 28 jun. 2016.
- GUBER, R. *El salvaje metropolitano: reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo*. Buenos Aires: Paidós, 2004.
- HAESBAERT, R. *O mito da desterritorialização: do “fim dos territórios” à multiterritorialidade*. 3. ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2007.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS. *Cifras de población a 1 de julio de 2015: estadística de migraciones – primer semestre de 2015*. 2015. Disponível em: <<https://goo.gl/AoshSb>>. Acesso em: 12 mar. 2017.
- ITALIA pide perdón a los jóvenes emigrantes mientras Pons dice que irse a Alemania es estar “en casa”. *Público*, Madrid, 2 jun. 2013. Disponível em: <<https://goo.gl/0HbfbV>>. Acesso em: 6 abr. 2017.
- LA SECRETARIA de Inmigración dice que los jóvenes emigran por “impulso aventurero”. *Lavanguardia*, Barcelona, 30 nov. 2012. Disponível em: <<https://goo.gl/vPmVEJ>>. Acesso em: 6 abr. 2017.
- LOPES, L. P. M. Prefácio. A vida sociocultural em construção: interação, situacionalidade, alteridade e ética. In: PEREIRA, M. G. D. et al. (Orgs.). *Discursos socioculturais em interação: interfaces entre a narrativa, a conversa e a argumentação: navegando nos contextos da escola, saúde, empresa, mídia, política e migração*. Rio de Janeiro: Garamond, 2009. p. 11-20.
- MAREA GRANATE. *Manifiesto de Marea Granate*. 2016. Disponível em: <<https://goo.gl/Vx0FhU>>. Acesso em: 12 mar. 2017.
- MAREA Granate Buenos Aires exige la apertura de fronteras europeas. 3’35”. *Marea Granate Buenos Aires*. YouTube. 2015. Disponível em: <<https://goo.gl/YBKfc6>>. Acesso em: 12 abr. 2017.
- MAREA Granate Chile apoyando las marchas de la dignidade – 22M. 2’08”. *Marea Granate Chile*. YouTube. 2014a. Disponível em: <<https://goo.gl/MYNJR0>>. Acesso em: 12 abr. 2017.
- MAREA Granate México com las marchas de dignidad #22M. 5’15”. *Marea Granate México*. YouTube. 2014b. Disponível em: <<https://goo.gl/9gBVHr>>. Acesso em: 12 abr. 2017.

- MAREA Granate os desea Feliz Navidad. 0'49". *Marea Granate*. YouTube. 2014c. Disponível em: <<https://goo.gl/Xc8bDv>>. Acesso em: 12 abr. 2017.
- MAREA Granate Rio de Janeiro. 1'40". *Maxi Díaz*. YouTube. 2013. Disponível em: <<https://goo.gl/nDmNwb>>. Acesso em: 12 abr. 2017.
- MEZZADRA, S. Capitalismo, migraciones y luchas sociales. La mirada de la autonomía. *Nueva Sociedad*, Buenos Aires, n. 237, p. 159-178, jan./fev. 2012. Disponível em: <<https://goo.gl/X18MTj>>. Acesso em: 12 mar. 2017.
- OLIVERA, M. N. E-migrant: technological, geographical and social spaces. New actors and spaces for political participation? *Comunicação e Sociedade*, São Bernardo do Campo, v. 28, p. 91-108, 2015. DOI: [http://dx.doi.org/10.17231/comsoc.28\(2015\).2272](http://dx.doi.org/10.17231/comsoc.28(2015).2272)
- ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DAS MIGRAÇÕES. *Dinâmicas migratorias en América Latina y el Caribe (ALC), y entre ALC y la Unión Europea*. Bruxelas: OIM, 2015. Disponível em: <<https://goo.gl/Oz1BRC>>. Acesso em: 28 jun. 2016.
- POR UNA NAVIDAD sin reportajes sentimentalistas. *Eldiario.es*, Madrid, 8 dez. 2014. Disponível em: <<https://goo.gl/jRjgCr>>. Acesso em: 12 abr. 2017.
- PORTES, A. Convergências teóricas e dados empíricos no estudo do transnacionalismo imigrante. *Revista Crítica de Ciências Sociais*, Coimbra, n. 69, p. 73-93, 2004. DOI: <http://dx.doi.org/10.4000/rccs.1339>
- PORTES, A.; GUARNIZO, L. E.; LANDOLT, P. The study of transnationalism: pitfalls and promise of an emergent research field. *Ethnic and Racial Studies*, Abingdon, v. 22, n. 2, p. 217-337, 1999.
- RHEINGOLD, H. *La comunidad virtual*. Barcelona: Gedisa, 1996.
- VAMOS a combatirlos desde todas partes. #NoNosVamosNosEchan. 7 abrilJSF. *JuventudSINFuturo*. 2'15". YouTube. 2013. Disponível em: <<https://goo.gl/N4UQmf>>. Acesso em: 12 abr. 2017.
- VAN DIJK, T. La multidisciplinaridad del análisis crítico del discurso: un alegato en favor de la diversidad. In: WODAK, R.; MEYER, M. (Eds.). *Métodos de análisis crítico del discurso*. Barcelona: Gedisa, 2003. p. 146-179.
- VERTOVEC, S. *Transnationalism*. Londres; Nueva York: Routledge, 2009.
- WERT: "La fuga de cerebros es, en parte, de jóvenes extranjeros nacionalizados en España". *20 Minutos*, Madrid, 23 fev. 2012a. Disponível em: <<https://goo.gl/bdFfqC>>. Acesso em: 6 abr. 2017.
- WERT afirma en Alemania que la emigración de jóvenes españoles no es "un fenómeno negativo". *Sociedad*, Madrid, 12 jul. 2012b. Disponível em: <<https://goo.gl/zwVg3h>>. Acesso em: 6 abr. 2017.

---

Artículo recibido el 23 de octubre del 2016 y aprobado para su publicación el 16 de marzo del 2017.