

Nuevas sensibilidades: entre urbanías y ciudadanías¹

■ JESUS MARTÍN-BARBERO *

RESUMO

Experiência do espaço em sua temporalidade histórica como forma de proposição teórica das novas espacialidades e territorialidades.

Key words: espaço, experiência, tempo, imaginação.

ABSTRACT

Experience of the space in its historical temporality as a form of theoretical proposal of the new spacialities and territorialities.

Palavras-chave: space, experience, time, imagination.

* Professor na Universidade Javeriana de Bogotá e autor de, entre outros, *Dos meios às mediações*.

1. Programa de curso a ser ministrado na ECA-USP e na ECO-UFRJ no segundo semestre de 2008.

I. Formas del Espacio

INTRODUCCIÓN: Los nuevos sentidos de la experiencia espacial

De la hegemonía del tiempo sobre la experiencia del espacio: la hegemonía de la percepción del tiempo sobre la del espacio es manifiesta desde fines del siglo XVIII hasta mediados del XX tanto en la filosofía como en las ciencias sociales. Y ha sido la contemporánea experiencia de des-ubicación que atravesamos en muy diversos planos la que nos está exigiendo pensar el espesor de lo espacial pues, como afirma Foucault: “el mundo se experimenta ya menos como una gran vida que se desarrolla en el tiempo y más como una red que une puntos y entrecruza su madeja”.

Crítica del dualismo espacio/territorio: necesidad de romper con la visión aun imperante que opone dualistamente la territorialidad a la espacialidad introduciendo el debate sobre nuevos modos de pensar las relaciones entre espacialidades y territorialidades en plural. Y ello mediante el señalamiento de los procesos claves que nos sirvieron de ubicación y hoy nos des-ubican desafiando la percepción, la sensorialidad y la racionalidad desde las que aquel dualismo aparecía como horizonte unificado –y unificador- de la experiencia y del conocimiento.

1. EL ESPACIO HABITADO O LA “MATRÍA”

1.1. Lugar del cuerpo, y por lo tanto hueco, nicho, nido, casa. Que es el modo primordial como el cuerpo “habita el mundo”, y como el cuerpo se percibe a si mismo, el “cuerpo propio”.

1.2. Matriz del territorio, que es la marca con que se protege la tribu y se demarca el terreno de su labor y su supervivencia. Para marcar el territorio los animales orinan y los hombres cercan con mojones de barro o piedra o hierro.

1.3. Enclave del tiempo, pero no el del reloj sino el “tiempo que hace” o sea el del clima, y sobre todo el “tiempo que acaece” o sea el ritmo primordial de los astros y las estaciones. Será en el ritmo –el espacio tocado por el tiempo- donde los griegos hallarán la clave de la “armonía de las esferas”, del cosmos, y después los renacentistas el “lenguaje del universo”.

2. EL ESPACIO IMAGINADO O LA “PATRÍA”

2.1. Primer espacio moderno: el de la nación. Cuyos dispositivos de formación histórica son al mismo tiempo dispositivos de la identidad: la fronteras que lo demarcan como territorio y los relatos –prensa, novela y cine- que lo narran como lugar de una comunidad.

2.2. Organizada en estado y legitimada por el patrimonio –relicario, letrado, monumental- la nación se autopercibe y se hace reconocer como enclave de la moderna identidad.

3. EL ESPACIO PRODUCIDO O LA “FRATRÍA”

3.1. Se des-pliega en las comunicaciones. Ya tengan éstas la forma de senderos: calzadas, carreteras (incluidos atajos y laberintos), autopistas o redes cibernéticas; de máquinas: cuadriga, trirreme, brújula, imprenta, cañón, telégrafo, tanque, teléfono, radio, misil, televisión, internet; o de vehículos: carro, carroza, automóvil, ferrocarril, avión, satélite.

3.2. Se teje en los imaginarios: que nos llevan del universo a la idea de un universal humano, del moderno y sociológico continente al tardomoderno y filosófico archipiélago, de imagen del mundo al imaginario del globo.

3.3. Se moviliza a través de las redes: hechas de velocidades que comprimen el espacio por el tiempo, de flujos que des-materializan el espacio a la vez que posibilitan la interacción multívoca y a distancia, de ciborgs que des-corporizan al sujeto hibridando el ángel con la máquina.

4. EL ESPACIO PRACTICADO:

4.1. Urbanías:

4.1.1. nuevos modos de estar juntos: masas, tribus, bandas, parches, gethos, comunitarismos étnicos, religiosos, de género, etc.

4.1.2. trayectorias y entrecruzamientos: migrantes, desplazados, exilados, extranjeros, parias; y también indios, negros, turcos, judíos, mujeres, gays, homosexuales, prostitutas, travestis, bagabundos, lumpen, etc.

4.1.3. palimpsestos e hipertextos: muralismos diversos, rockerías múltiples, esoterismos, santerías, orientalismos, rapperías, performances, etc

4.2. Ciudadanías:

4.2.1. heterogeneidades: el proyecto de “formar ciudad” con memorias locales y utopías universales

4.2.2. reinenciones: el proyecto de “hacer política” pasa por el movimiento que lleva de la representación al reconocimiento pasando por la participación y la autogestión

4.2.3. intermedialidades: el proyecto de “re-crear la ciudad” con oralidades indígenas, corporalidades negras, literalidades eruditas y visualidades digitales

II. Figuras de la Sensibilidad

1. NARRATIVAS DE OTRA TEMPORALIDAD

1.1. La temporalidad moderna es aquella en la que la dinámica y el peso de la historia se hallaban enteramente volcados hacia el futuro en detrimento del pasado. Frente a la mirada romántica que, ya desde el siglo XVIII, buscaba recuperar y preservar lo que la modernidad tornaba irremediabilmente obsoleto –en lenguas y músicas, en relatos y objetos- la mirada ilustrada legitima la destrucción del pasado como lastre, y hace de la novedad la fuente única de legitimidad cultural. Pero a comienzos del siglo XX W. Benjamin señaló pioneramente el agujero negro que succionaba a esa temporalidad: “La representación de un progreso del género humano en la historia es inseparable de la representación de la prosecución de ésta a lo largo de un tiempo homogéneo y vacío”. Y es la experiencia de ese “tiempo homogéneo y vacío” la que G.Vattimo devela ahora como la propia de la sociedad tardomoderna: la del progreso convertido en rutina, pues la renovación permanente e incesante de las cosas, de los productos, de las mercancías, está “fisiológicamente exigida para asegurar la pura y simple supervivencia del sistema..La novedad nada tiene ahora de revolucionario ni turbador”. Estamos ante un progreso vacío cuya realidad se confunde con la apariencia del cambio que producen las imágenes. De ahí que, siguiendo a Heidegger cuando habla de ligazón de la técnica, con un mundo que se constituye en imágenes, Vattimo afirme que “el sentido en que se mueve la tecnología ya no es tanto el dominio de la naturaleza por las máquinas sino el específico desarrollo de la información y la comunicación del mundo como imagen”.

1.2. La perturbación del sentimiento histórico se hace aun más evidente en una contemporaneidad que confunde los tiempos y los aplasta sobre la simultaneidad de lo actual, y su culto al presente “un presente concebido bajo la forma de ‘golpes’ sucesivos sin relación histórica entre ellos. Un presente autista, que cree poder bastarse a si mismo” (N.Lechner). Contemporaneidad fabricada en gran medida por los medios de comunicación que se alimenta especialmente del debilitamiento del pasado, del bricolage de los tiempos que nos familiariza con cualquier otro tiempo sin esfuerzo, arrancándolo a las complejidades y ambigüedades de su época,. Y todo ello mediante una comprensión del presente, que transforma el tiempo extensivo de la historia en el intensivo de la instantánea y alcanza su plenitud en la simultaneidad que instaura, mediante la “toma en directo”. entre el acontecimiento y su imagen. Y “costoso” como ninguno otro el tiempo, el de la televisión hace de la discontinuidad la clave de su sintaxis y de su rentabilidad, pues la fragmentación es lo que permite a los diferentes

textos ser integrados en la estructura general de la programación. El videoclip publicitario o musical condensa el modelo de la escena y el ritmo televisivos. Pero lo que anuda el ritmo y compone la escena es el flujo: ese continuum de imágenes que indiferencia los programas y constituye la forma de la pantalla encendida. El flujo instaura la disolvenencia de los géneros y la exaltación expresiva de lo efímero. Hoy el flujo televisivo contiene la metáfora más real del fin de los grandes relatos, por la equivalencia de todos los discursos -información, drama, publicidad, educación, musical, concurso-, la interpenetrabilidad de todos los géneros -tragedia, melodrama, aventura, comedia- y la transformación de lo efímero en propuesta estética. Una propuesta basada en la exaltación de lo móvil y difuso, de la carencia de clausura y la indeterminación temporal.

2. SENTIDOS DE LA TECNICIDAD

2.1. El nuevo lugar de la técnica en la sociedad

2.1.1. El lugar de la cultura en la sociedad cambia cuando la mediación tecnológica deja de ser meramente instrumental para espesarse, densificarse y convertirse en estructural. Pues la tecnología remite hoy no sólo a nuevos aparatos sino a nuevos modos de percepción y de lenguaje, a nuevas sensibilidades y escrituras. Radicalizando la experiencia de des-anclaje producida por la modernidad, la tecnología deslocaliza los saberes modificando tanto el estatuto cognitivo como institucional de las condiciones del saber y las figuras de la razón (Chartron), lo que está conduciendo a un fuerte emborronamiento de las fronteras entre razón e imaginación, saber e información, naturaleza y artificio, arte y ciencia, saber experto y experiencia profana (Castells).

2.2. La técnica: nuevas figuras de razón

2.2.1. La verdadera cuestión que nos plantea la técnica es, según Heidegger, la de su esencia, ya que la esencia de la técnica no es algo técnico, esto es, no pertenece al orden del instrumento. Recogiendo la línea proveniente de Husserl, Heidegger afirma que en la técnica hay una razón, una racionalidad propia, pues “en cuanto producción, la técnica es un modo de develamiento, de desocultación”. Afirmer que la esencia de la técnica se halla en el develar que hay en el producir va a exigir a Heidegger una detallada crítica de la noción aristotélica de causa (eficiente y final) para hacer comprensible que la esencia de la técnica no esta en el hacer ni en el manipular sino en el producir que es en una dimensión crucial del existir humano en cuanto ser-ahí. El producir se constituye entonces en parteaguas, pues es allí donde se desoculta la dimensión humana del innovar, del hacer existir lo nuevo, pero es también donde reside el mayor peligro, que es el del olvidar. ¿Olvidar de qué? Olvidar-se de que la

verdad de la existencia humana no se agota en el saber que viene de la técnica pues hay otro saber más primordial que es el saber-del-ser.

2.3. Visibilidad social y visualidad cultural

2.3.1. Las nuevas relaciones entre ciencia y la técnica constituyen un desafío radical al racionalismo ilustrado que sigue oponiendo toda imagen procedente del mundo de lo visible a la verdad del mundo de lo inteligible cuando a lo que nos enfrenta la mutación tecnológica hoy es a una episteme distinta : aquella para la que las relaciones entre lo sensible y lo inteligible, entre lo visible y lo pensable, no son de oposición sino de interacción: series de interfaces que posibilitan nuevas arquitecturas de lenguajes y saberes. Con el computador no estamos ante la tradicional relación de un cuerpo y una máquina, relación dedicada al ahorro de fuerza muscular o a la repetición infinita de la misma tarea, sino ante una nueva figura de razón, la aleación de cerebro e información. Y por lo tanto ante nuevas figuras de la propia corporeidad.

III. Estéticas de la experimentación creativa

1. Uno de los espacios en que se hace más visible la crisis de la modernidad es el nuevo campo de tensiones entre tradición e innovación, entre el gran arte y las culturas del pueblo y de la masa. Pues ese campo no puede ser ya analizado con las “categorías centrales” de la modernidad -progreso/ reacción, universal/ particular, vanguardia/ kitsch, propio/extranjero- y nos está remitiendo a una sensibilidad y una experiencia social difusa y oscilante, híbrida y fragmentada que no responde ni a la autenticidad ni a la novedad de la experiencia moderna.

2. En los últimos años, el “vértigo general de la aceleración” (Virilio), al confundir la compulsión de las experimentaciones estéticas con la exaltación de lo efímero y desechable, produce una estetización creciente de la vida cotidiana que emborrona no sólo el aura del arte sino los linderos que lo distancian del puro “éxtasis de la forma en la infinita proliferación de sus variaciones” (Baudrillard).

3. Lo que teníamos por arte sufre una profunda mutación cuando la conectividad y la virtualidad ponen en cuestión la excepcionalidad de sus objetos (las “obras”) y emborronan la singularidad del artista desplazando los ejes de la estética hacia las interacciones y los acontecimientos. En alguna medida, hasta los museos son tocados por la con-fusión que afecta el valor de los objetos y el sentido de las prácticas artísticas. Pero hay de lo que se trata ahora no es

del acceso virtual a los museos –o de los museos en la web- sino del arte que se hace desde, con y para, la web, del net-art, del arte en una red de talleres abiertos (P.Robert), y sobre todo, de la densa y fecunda complicidad entre experimentación técnica y estética.

BIBLIOGRAFÍA

L. FORMAS DEL ESPACIO

1. EL ESPACIO HABITADO O LA “MATRÍA”

- M.HEIDEGGER, Construir,habitar,pensar, Alción, Cordoba, 1987
 R.SENNET, Carne y piedra: el cuerpo y la ciudad en la civilización occidental, ALIANZA, Madrid, 1997
 M. DE CERTAU, L'invention du quotidien, 1 Arts de faire, U.G.E., Paris, 1980 ; M. de Certau, L.Girard, P.Mayol, L'invention du quotidien, 2 Habiter,cuisiner,Gallimard-FOLIO, Paris, 1994
 Z. PEDRAZA, En cuerpo y alma, Uniandes, Bogotá, 1999

2. EL ESPACIO IMAGINADO O LA “PATRÍA”

- B.ANDERSON, Comunidades imaginadas, F.C.E., México, 1985
 H.BHABHA (ED.), Nation and Narration, Routledge, London, 1990
 A. GRIMSON (COMP.), Fronteras,naciones e identidades, Ciccus/La Crujía, Buenos AIRES, 2000
 C.MONSIVAIS, “Notas sobre el Estado,la cultura nacional y las culturas populares”, CUADERNOS POLÍTICOS N° 30, México,1981
 VV.AA. DE ESPACIOS Y LUGARES, N° 34, Archipiélago, Madrid, 1998

3. EL ESPACIO PRODUCIDO O LA “FRATRÍA”

- M. SERRES, Atlas, Cátedra, Madrid, 1995
 P. VIRILIO, El arte del motor, Manantial, Buenos Aires, 1996
 MILTON SANTOS, A natureza do espaço, Hucitec, Sao Paulo,1996; del mismo autor POR OTRA GLOBALIZACIÓN, CAB, Bogotá,2004
 R.ORTIZ, Otro territorio. *Ensayos sobre el mundo contemporáneo*, C.A.B., BOGOTÁ, 1998
 L,Castro Nogueira, La risa del espacio, Tecnos, Madrid, 1887
 F.GIRALDO/F.VIVIESCAS (COORD.) PENSAR LA CIUDAD, Tercer Mundo, Bogotá, 1996

4. EL ESPACIO PRACTICADO:

- M.MAFFESOLI, El tiempo de las tribus Icaria,Barcelona,1990; Du nomadisme. *Vababondages initiatiques*, L.G.F, Paris, 1997
 B. SARLO, Escenas de la vida postmoderna, Ariel, Buenos Aires,1993
 C.MONSIVAIS, Los rituales del caos, Era, México, 1998
 R.REGUILLO, En la calle otra vez.*Las Bandas:identidad urbana y usos de la comunicación*,

Iteso, Guadalajara, México, 1991; Estrategias del desencanto. Emergencia de culturas juveniles, Norma, Buenos Aires, 2000

M.CASTELLS, *La ciudad y las masas, Alianza, Madrid, 1983; La sociedad-red, Vol. 1 de La era de la Información, Alianza, Madrid, 1997; El poder de la identidad, vol. 2 de La era de la información, Alianza, Madrid*

A.SILVA, *Imaginario urbano, Tercer Mundo, Bogotá, 1992*

J.C.PÉRGOLIS, *Bogotá fragmentada, Tercer Mundo, 1998*

F.FERRAROTI, *Homo sentiens. La rinascita della comunità dallo spirito della nova musica, Liguore, Napoles, 1995*

II. FIGURAS DE LA SENSIBILIDAD

1. NARRATIVAS DE OTRA TEMPORALIDAD

W.BENJAMIN, "Tesis de filosofía de la historia" en *Discursos interrumpidos I, Taurus, Madrid, 1982.*

A.HUYSEN, *Memorias do modernismo, Editora UFRJ., Rio de Janeiro, 1996; En busca del futuro perdido, F.C.E., México, 2002*

G. VATTIMO, *El fin de la modernidad-Nihilismo y hermenéutica en la cultura postmoderna, Gedisa, Barcelona, 1986; La sociedad transparente, Paidós, Barcelona, 1990*

N.LECHNER, en "América Latina: la visión de los cientistas sociales", *Nueva sociedad* N° 139, Caracas, 1995

N.RICHARD, "Políticas de la memoria y técnicas del olvido", en *Resíduos y metáforas. Ensayos de crítica cultural sobre el Chile de la transición, ps.25-76, Cuarto propio, Santiago, 1998*

2. SENTIDOS DE LA TECNICIDAD

2.1. EL NUEVO LUGAR DE LA TÉCNICA EN LA SOCIEDAD

CARL MITCHAN Y OTROS, *Filosofía de la tecnología, Revista Anthropos, N° 94/95, Barcelona, 1989*

M.CASTELLS, *La era de la Información, Vol.1 Alianza, Madrid, 1997; La galaxia internet, Areté, Madrid, 2001*

P. VIRILIO, *La máquina de visión, Cátedra, Madrid, 1989; La vitesse de liberation, GALILÉE, Paris, 1995*

G. CRATRON (DIR.), *Pour une nouvelle economie du savoir, Presses Universitaires, Rennes, 1994*

2.2. LA TÉCNICA: NUEVAS FIGURAS DE RAZÓN

M. HEIDEGGER, "La pregunta por la técnica" En: *Filosofía, ciencia y técnica, Editorial Universitaria, Santiago de Chile, 1997*

A. ESCOBAR, "El final del salvaje: antropología y nuevas tecnologías". En: *El final del salvaje, CEREC e ICAN, Bogotá: 1999*

F.BRONCANO, *Filosofía del cambio tecnológico, Paidós/UNAM, México, 2000*

J. ELSTER, *El cambio tecnológico. Investigaciones sobre la racionalidad y la TRANSFORMACIÓN SOCIAL, Gedisa, Barcelona, 2000*

P. LÉVY, *L'ideographie dynamique. Vers une imagination artificielle?, La Decouverte,*

- PARIS, 1991; As tecnologias da inteligência, Editora34, Sao Paulo, 1993
 J. L. GONZALEZ QUIROS, El porvenir de la razón en la era digital, Sintesis, Madrid, 1998
 M.A. QUINTANILLA, Tecnología: un enfoque filosófico, Fundesco, Madrid, 1988

2.3. VISIBILIDAD SOCIAL Y VISUALIDAD CULTURAL

- M. BERMAN, Todo lo sólido se desvanece en el aire, Siglo XXI, México, 1988
 D. HARVEY, The condition of postmodernity. *An Enquiry into the origins of cultural CHANGE*, Blackwell, Oxford, 1989
 P. VIRILIO, El ciber mundo. *La política de lo peor*. Colección teorema. Madrid: 1997.
 R. DEBRAY, Vida y muerte de la imagen. *Historia de la mirada en Occidente*, Paidós, Barcelona, 1992
 A. G. QUINTERO, Salsa: sabor y control. *Siglo XXI, México, 1998*
 J. LA FERLA (COMP.), De la pantalla al arte transgénico, Libros del Rojas, Buenos Aires, 2000
 A. MACHADO, Máquina e imaginário. *O desafio das poéticas tecnológicas*, Edusp, Sao Paulo, 1996

III. ESTÉTICAS DE LA EXPERIMENTACIÓN CREATIVA

- W. BENJAMIN: "LA OBRA DE ARTE EN LA ÉPOCA DE SU REPRODUCTIBILIDAD TÉCNICA", en Discursos interrumpidos I., *Taurus, Madrid, 1982*
 TH. ADORNO, Teoría estética, *Taurus, Madrid, 1980*
 ST. EWEN, Todas las imágenes del consumismo: la política del estilo en la cultura contemporánea, *Grijalbo, México, 1992*
 F. TOMÁS, Formas artísticas y sociedad de masas. *Elementos para una genealogía del gusto en el entresiglo XIX-XX*, *Machado Libros, Madrid, 2002*
 J. XIBILLÉ, La situación postmoderna del arte urbano, *Univ. Nal. de Medellín, 1995*
 G. VATTIMO, "El arte de la oscilación". *En: La sociedad transparente*, *Paidós, Barcelona, 1989*
 J. ELLUL, L'empire du non-sens. *L'art et la société technicienne*, *PUF, Paris, 1980*
 B. LAFARGUE (COMP.), Anges et chimères du vitruel, *Figures de l'art N° 6*, *Pau, 2002*
 A. MACHADO, El paisaje mediático. *Sobre el desafío de las poéticas tecnológicas*, *Universidad de Buenos Aires/Libros del Rojas, Buenos Aires, 2000*

Valencia, marzo del 2008