

Apresentação

Esta edição da Novos Olhares retoma uma importante tradição da publicação que é a de levar a seus leitores entrevistas com pesquisadores de destaque. Nosso primeiro convidado é o professor **David King Dunaway**, da Universidade do Novo México. Entrevistado por **Daniel Gambaro** e **Eduardo Vicente** no período em que ministrou um curso na ECA/USP, o professor Dunaway discorre sobre a importância do documentário radiofônico na tradição norte-americana e sobre alguns dos trabalhos que realizou nessa área. A revista conta, ainda, com nove artigos em que reflexões sobre questões étnicas, etárias, socioeconômicas e de gênero alcançam grande relevância, emprestando vozes e rostos e diferentes atores e dramas sociais.

Leandro Leonardo Batista e **Francisco Leite** apresentam um recorte dos resultados de sua pesquisa sobre as expressões da midiaticização nas práticas parentais diante das primeiras experiências de crianças negras brasileiras com o racismo. Já **Mariana Queen Nwabasili** analisa as associações entre representação e representatividade a partir de reflexões sobre as falas e silêncios das personagens protagonistas do vídeo *Angry Black Woman* (Porsha O, 2014) e do filme *Vênus Negra* (Abdellatif Kechiche, 2010).

Tainan Pauli Tomazetti e **Paula Coruja** traçam um panorama das pesquisas de recepção e consumo midiático a partir do recorte das relações de gênero, tendo como materiais de análise as teses e dissertações desenvolvidas em Programas de Pós-Graduação em Comunicação do país no período entre 2010 e 2015. Enquanto isso, **Sandra Rubia da Silva** e **Camila Rodrigues Pereira** abordam a relação entre mulheres de camadas populares e o consumo de smartphones a partir de um estudo etnográfico realizado na cidade de Santa Maria (RS).

Frederico Jorge Tavares de Oliveira analisa o contexto de uma ocupação, na zona sul de São Paulo, a partir dos discursos de diferentes atores envolvidos nesse processo e sob forte inspiração dos estudos de comunicação e consumo. Já **Sílvia Góis Dantas** busca analisar o discurso sobre a velhice em diferentes produções audiovisuais, com base nos estudos sobre envelhecimento da população e transição demográfica no Brasil e partindo da premissa de que a velhice é uma construção social (Debert, 2006).

Também sensível a questões atuais (no caso, ambientais e políticas), **Renato Essenfelder** aplica o método da Análise Pragmática da Narrativa Jornalística para discutir as estratégias de subjetivação em uso em uma grande reportagem do site Brio, que aborda a tragédia ambiental ocorrida em Mariana (MG), no final de 2015.

Os processos comunicacionais e a dimensão humana em uma equipe de Tecnologia da Informação são o tema central do texto de **Robson Dias**, **Odila de Fátima Passos Barboza**, **Victor Márcio Laus Reis Gomes**, **Maria Cecília Alves**

Martinez e João José de Azevedo Curvello, em que o pensamento sistêmico (Luhmann, 2011) e a noção de *Peopleware* assumem papel central.

Finalmente, **Lucas Reino e Thaísa Bueno** apresentam uma catalogação de alguns modelos de uso de comentários de leitores, buscando entender como e por qual razão as postagens são, em alguns casos, utilizadas pela imprensa.

Agradecemos aos autores e a todos os envolvidos na avaliação, revisão e edição dos textos por seu trabalho, confiança, carinho e generosidade. Sem a parceria dos profissionais da Tikinet e o trabalho colaborativo de tantos colegas, alunos e ex-alunos, não seria possível manter esse espaço para a reflexão crítica, o debate e a difusão das ideias e descobertas de pesquisadores novos ou já estabelecidos. Tarefa essencial nesse tempo de “pós-verdades” e silenciamentos.

Boa leitura e tempos melhores a todos!

Equipe editorial da Novos Olhares