

ano 1 • número 1 • 1º semestre de 1998

novos

olhares

revista de estudos sobre práticas de recepção
a produtos mediáticos



Expediente

Novos Olhares



Revista de Estudos Sobre Práticas de Recepção a Produtos Mediáticos é uma publicação semestral do Grupo de Estudos sobre Práticas de Recepção a Produtos Mediáticos do Departamento de Cinema, Rádio e Televisão da ECA-USP.

Ano I - número 1-1º semestre de 1998

Anna Maria Balogh
Angelo Pedro Piovesan Neto
Eduardo Peñuela Caffizal
Gisela Svetlana Ortriwano
Ismail Xavier
José Manuel Moran Costas
Maria Tereza Fraga Rocco
Mauro Wilton de Sousa
Regina Festa
Sérgio Adorno

Conselho Editorial

Ricardo Castanho de Vasconcelos

Jornalista Responsável

Mauro Wilton de Sousa
Rafael Luis Pompéia Gioielli
Ricardo Castanho de Vasconcelos

Secretaria Editorial

Eveline Nogueira Augusto
Fabiano Onça
Rafael Luis Pompéia Gioielli
Ricardo Castanho de Vasconcelos
Richard Romancini

Editoração Eletrônica e Revisão

Rafael Luis Pompéia Gioielli
Ricardo Castanho de Vasconcelos

Logomarca e Projeto Gráfico

Cartas e colaborações para a *Novos Olhares* devem ser dirigidas à Redação, no endereço abaixo, devidamente assinadas e com endereço e telefone para contato. A Redação reserva-se o direito de aceitar ou não as colaborações. As opiniões emitidas nessa publicação não expressam necessariamente a posição da revista.

Departamento de Cinema, Rádio e TV.
Escola de Comunicações e Artes da USP.
Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443,
Cidade Universitária, São Paulo-SP.
CEP: 05508-900
Tels.: 818-4484 / 818-4012
Fax: 818-4316

E-mail: olhares@edu.usp.br

Sumário

Editorial

*Grupo de Estudos sobre Práticas de
Recepção a Produtos Mediáticos*

3

Comunicação e Cidade:
entre Meios e Medos

Jesús Martín-Barbero

5

Benedito Ruy Barbosa:
Intertextualidade e Recepção

Anna Maria Balogh

10

Entrevista: Violência e
o mundo da recepção televisiva

Sérgio Adorno

24

Comunicação e Cultura: um novo olhar

Maria Luiza Mendonça

30

A Recepção sendo reinterpretada

Mauro Wilton de Sousa

39

Bibliografia Comentada

*Grupo de Estudos sobre Práticas de
Recepção a Produtos Mediáticos*

47





Novos Olhares

Um título e uma proposta, interligados, como que tomando visível a identidade de uma nova Revista e que não pretende ser mais uma. Assim é a Revista Novos Olhares, com subtítulo aplicado às práticas de recepção a produtos mediáticos.

O título principal que dá nome à Revista é o mesmo de projeto integrado de pesquisa que, apoiado pelo CNPq, vem sendo desenvolvido desde 1996 pelo Grupo de Estudos sobre Práticas de Recepção à Produtos Mediáticos - GRUPO - do Departamento de Cinema, Rádio e TV da ECA/USP. É ainda o título de conferência apresentada no I Colóquio Brasil-Dinamarca, em Londrina, Paraná, em 1996, realizado pela Intercom e, que depois, em 1997, tornou-se capítulo de livro. Novos Olhares é ainda o título que vem secundando esforços e trabalhos diversos do GRUPO.

Compreende-se, então, porque é um título que também subentende uma proposta de trabalho. A pesquisa sobre práticas de recepção vem sendo objeto de esforços do GRUPO desde 1991. Seu primeiro indicador de produção foi evidenciado na realização do Seminário Internacional, ainda em 1991 e, que depois se tornou coletânea de textos sob o mesmo título: *Sujeito, o lado oculto do Receptor*, publicado pela editora Brasiliense, em São Paulo, em 1995.

A temática da recepção mediática tem sido abordada enquanto busca de novos modos de referenciar as práticas sociais e culturais nas quais a presença dos media acentua o lugar e a configuração da comunicação social. Práticas que, enquanto experiências vividas de se apropriar não só da exposição aos media mas dos processos daí advindos, se configuram também como práticas de recepção a produtos culturais, aqui denominados de produtos mediáticos. Isso explica também porque aqui se utiliza a expressão “recepção a produtos mediáticos” e não “recepção de produtos mediáticos”, apesar de eventuais imprecisões gramaticais, para evidenciar o caráter interativo e dinâmico que permeia essas mesmas práticas.

Essa temática vem sendo trabalhada pelo GRUPO em quatro direções: Recepção e Intertextualidade; Recepção e Interatividade em Redes Eletrônicas de Comunicação; Interatividade Reinterpretada no Rádio; Espaços Público/Privado e a Recepção a Produtos Mediáticos. Tais preocupações e linhas de pesquisa vêm se traduzindo em textos e debates cuja alteridade, pelas publicações, é a estratégia mesma de se validar identidades de caminhos andados.

Novos Olhares surge com essa ousadia: repartir caminhos andados ao mesmo tempo que buscar ser espaço de troca desses mesmos novos e plurais caminhos que hoje desafiam a temática da recepção. Novos Olhares é mais do que a socialização de resultados de pesquisa, é um instrumento que procura incentivar e difundir a inquietação resultante de pistas, provocações e debates, dúvidas e problematizações que possibilitem compreender as práticas de comunicação sob razões cada vez mais elaboradas.

Vida longa à Revista e, mais ainda, às idéias e motivações que sustentam seus editores e responsáveis nessa caminhada.

