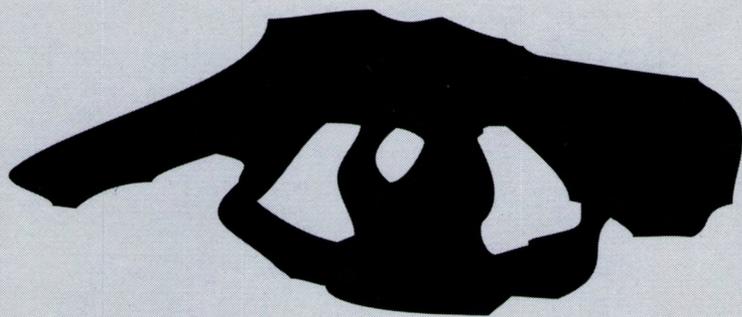


ano 4 número 7 1º semestre de 2001

ISSN 1516-5981

revista de estudos sobre práticas de recepção  
a produtos mediáticos



**novos**

**olhares**

# Expediente

## Novos Olhares

Revista de Estudos Sobre Práticas de Recepção a Produtos Mediáticos é uma publicação semestral do Grupo de Estudos sobre Práticas de Recepção a Produtos Mediáticos do Departamento de Cinema, Rádio e Televisão da ECA-USP.

Ano III - número 7 - 1º semestre de 2001

Angelo Pedro Piovesan Neto  
Eduardo Peñuela Cañizal  
Gisela Svetlana Ortrivano  
Ismail Xavier

José Manuel Moran Costas  
Maria Tereza Fraga Rocco  
Mauro Wilton de Sousa  
Regina Festa  
Sérgio Adorno

### Conselho Editorial

Andrea Midori Simão  
Ernesto Otto Stock Filho  
Mauro Wilton de Sousa  
Roney Freitas  
Samir Cheida

### Secretaria Editorial

Andrea Midori Simão  
Ernesto Otto Stock Filho  
Roney Freitas  
Samir Cheida

### Editoração Eletrônica e Revisão

Rafael Luís Pompéia Goielli  
Ricardo Castanho de Vasconcelos  
**Logomarca e Projeto Gráfico**

Canas e colaborações para a Novos Olhares devem ser dirigidas à Redação, no endereço abaixo, devidamente assinadas e com endereço e telefone para contato. A Redação reserva-se o direito de aceitar ou não as colaborações. As opiniões emitidas nessa publicação não expressam necessariamente a posição da revista.

Departamento de Cinema, Rádio e TV,  
Escola de Comunicações e Artes da USP.  
Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443,  
Cidade Universitária, São Paulo-SP  
CEP: 05508-900  
Tels.: 3091-4484 / 3091-4012  
Fax: 3091-4316 / 3091-2752  
e-mail: olhares@edu.usp.br

# Sumário

Apresentação  
**3**

Notas para uma teoria  
do espectador nômade  
*Fernando Mascarello*  
**4**

As noções de texto e discurso  
nos Estudos Culturais : Stuart  
Hall, David Morley e John Fiske  
*Paula Rodriguez Marino*  
**21**

Entrevista com Regina Festa  
**31**

A percepção do paulistano sobre  
a programação televisiva  
*Oriana Monarca White*  
**39**

Bibliografia comentada:  
Práticas de recepção mediática:  
o pertencer ao comum social  
*Mauro Wilton de Sousa*  
**47**



**Ficha catalográfica elaborada pelo Serviço de Biblioteca e Documentação - ECA/USP**

Novos olhares : revista de estudos sobre práticas de recepção a produtos midiáticos /  
publicação do Grupo de Estudos sobre Práticas de Recepção a Produtos Mediáticos do  
Departamento de Cinema, Rádio e Televisão da Escola de Comunicações e Artes [da]  
Universidade de São Paulo. — Vol. 1, n. 1 (1. Semestre 1998)-. — São Paulo: O  
Departamento, 1999-  
v.; 28 cm

Semestral

ISSN 1516-5981

1. Comunicação - Periódicos 2. Televisão - Periódicos 3. Rádio - Periódicos I. Grupo de  
Estudos sobre Práticas de Recepção a Produtos Mediáticos

# Apresentação

A temática da recepção continua desafiando o campo da pesquisa na proporção mesma da pluralidade de questões que a problemática envolve. O presente número de *Novos Olhares* possibilita adentrar nessas questões.

Na perspectiva interpretativa da recepção no campo do cinema, Fernando Mascarello, em seu artigo *Notas de um Espectador Nômade*, com base em publicações reconhecidas e consagradas, como *Cinémathique* e *Cahiers*, analisa o espectador cinematográfico diante das diferentes posturas teóricas disponíveis na modernidade e na pós-modernidade.

Paula Rodrigues Marino, discute conceitos básicos nas análises discursivas e textuais partindo da fundamentação teórica dos Estudos Culturais. Stuart Hall, John Fiske e David Morley e suas respectivas posturas teóricas são elementos fundamentais do texto.

A caracterização analítica é a chave do texto desenvolvido por Oriana White. *A Percepção do Paulistano Sobre a Programação Televisiva* aborda a recepção dos espectadores televisivos paulistanos a partir de uma série de informações que revelam resultados consideráveis para um estudo mais imediato no campo da recepção.

*Práticas de recepção mediática: o pertencer ao comum social*, bibliografia discutida por Mauro Wilton de Sousa, indica e comenta obras e autores hoje de importância no campo de estudos da recepção e de suas direções na atualidade.

Na entrevista deste número, a professora e pesquisadora Regina Festa tece um panorama sobre a recepção na pós-modernidade, sua relação com a esfera política, suas implicações e peculiaridades com as questões que envolvem o processo de pluralidade cultural de nossos dias.

A partir destes artigos percebe-se um diálogo com as mais variadas linhas de estudos vinculadas à problemática da recepção. O presente número de *Novos Olhares* representa mais uma abordagem na pluralidade de um tema tão amplo e instigante.

