

ano V número 9 1º semestre de 2002

ISSN 1516-5981

revista de estudos sobre práticas de recepção  
a produtos mediáticos



**novos**

**olhares**

# Expediente

## Novos Olhares



Revista de Estudos Sobre Práticas de Recepção a Produtos Mediáticos é uma publicação semestral do Grupo de Estudos sobre Práticas de Recepção a Produtos Mediáticos do Departamento de Cinema, Rádio e Televisão da ECA-USP.

**Ano V - número 9-1º semestre de 2002**

Angelo Pedro Piovesan Neto  
Eduardo Peñuela Cañizal  
Ismail Xavier  
José Manuel Moran Costas  
Maria Tereza Fraga Rocco  
Mauro Wilton de Sousa  
Sérgio Adorno

### **Conselho Editorial**

Angelo Augusto Ravazi  
Fernanda Frasca  
Marcelo Henrique Leite  
Mauro Wilton de Sousa

### **Secretaria Editorial**

Angelo Augusto Ravazi  
Fernanda Frasca  
Marcelo Henrique Leite

### **Editoração Eletrônica e Revisão**

Rafael Luís Pompéia Gioielli  
Ricardo Castanho de Vasconcelos

### **Logomarca e Projeto Gráfico**

Cartas e colaborações para **Novos Olhares** devem ser dirigidas à Redação, no endereço abaixo, devidamente assinadas e com endereço e telefone para contato. A Redação reserva-se o direito de aceitar ou não as colaborações. As opiniões emitidas nessa publicação não expressam necessariamente a posição da revista.

Departamento de Cinema, Rádio e TV,  
Escola de Comunicações e Artes da USP.  
Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443,  
Cidade Universitária, São Paulo - SP  
CEP: 05508-900  
Tel.: 3091-4484  
Fax: 3031-2752  
e-mail: [olhares@usp.br](mailto:olhares@usp.br)

# Sumário

**Apresentação**  
**3**

**A leitura interpretativa das telenovelas**  
*Márcia Gomes Marques*  
**4**

**À luz com as massas mediáticas:  
o prazer como mediação no contexto da  
recepção**  
*Christian Godoi*  
**18**

**Entrevista com Maria Cristina Costa:  
Ficção e o processo comunicacional**  
**29**

**Propriedade Intelectual e Recepção**  
*Guilherme Ranoya*  
**34**

**Bibliografia Comentada:  
“Ficção, Comunicação e Mídias”**  
*Ronaldo Mathias*  
**46**



**Ficha catalográfica elaborada pelo Serviço de Biblioteca e Documentação - ECA/USP**

Novos olhares : revista de estudos sobre práticas de recepção a produtos midiáticos /  
publicação do Grupo de Estudos sobre Práticas de Recepção a Produtos Mediáticos do  
Departamento de Cinema, Rádio e Televisão da Escola de Comunicações e Artes [da]  
Universidade de São Paulo. — Vol.1 , n. 9 (1. Semestre 2002)-. — São Paulo : O  
Departamento, 1999-  
v.; 28 cm

Semestral  
ISSN 1516-5981

1. Comunicação - Periódicos 2. Televisão - Periódicos 3. Rádio - Periódicos I. Grupo de  
Estudos sobre Práticas de Recepção a Produtos Mediáticos

# Apresentação

O desenvolvimento de novas tecnologias amplia o campo da pesquisa em comunicação e faz evidenciar a possibilidade de novas e múltiplas mediações presentes nas práticas de recepção mediática. Há, assim, um novo nexos entre teoria e prática comunicacional a ser descoberto e construído na contemporaneidade.

É nessa perspectiva que podem ser percebidos os textos do presente número de *Novos Olhares*, na pluralidade de objetos tanto quanto de enfoques com que são tratados.

O texto de Márcia Gomes, envolvendo pesquisa empírica, discute como as representações mostradas através das telenovelas são componentes fundamentais hoje para a explicação de recursos cognitivos.

Já o texto de Christian Godoi, ao debater a polêmica questão do prazer como mediação do processo comunicacional na sociedade chamada de pós-moderna, sugere a presença de novos desafios interpretativos daí derivados.

A temática das novas tecnologias é eixo importante das considerações de Maria Cristina Costa, quando, em entrevista, fornece uma instigante discussão quanto às produções ficcionais e seu papel mediador nas relações humanas.

Por outro lado, pensando nas transformações sociais ao longo das últimas décadas, Guilherme Ranoya percorre a evolução das Teorias da Comunicação e apoiando-se em Foucault, indica a importância da propriedade intelectual como forma reestruturadora na caracterização do processo de recepção mediática.

Ronaldo Mathias, em *Bibliografia Comentada*, aborda o livro *Ficção, Comunicação e Mídias*, de Maria Cristina Costa, cuja entrevista está presente neste número de *Novos Olhares*, amparando e reforçando a atualidade da temática da ficção na contemporaneidade dos media.

Assim, é nesse contexto de transformações sociais com a chegada de novas tecnologias, bem como com a discussão sobre significados da modernidade e do que se denomina de pós-modernidade, que as práticas de recepção são criticamente retomadas no presente número de *Novos Olhares*, ora acentuando os recursos cognitivos, ora o prazer, ora a propriedade intelectual, ora a presença atual da ficção.

