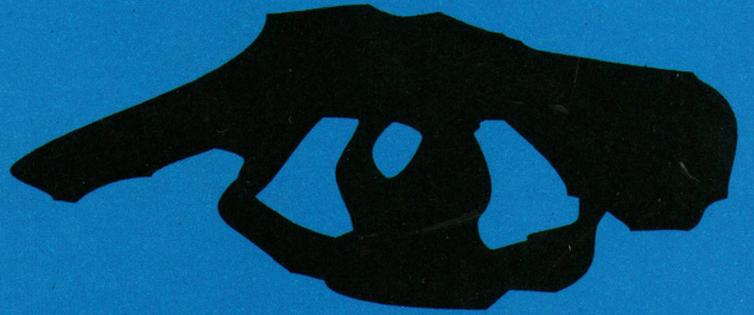


ISSN 1516-5981

revista de estudos sobre práticas de recepção  
a produtos mediáticos



ano 6 número 12 2º semestre de 2003

**novos**

**olhares**

# Expediente

## Novos Olhares

Revista de Estudos Sobre Práticas de Recepção a Produtos Mediáticos é uma publicação semestral do Grupo de Estudos sobre Práticas de Recepção a Produtos Mediáticos do Departamento de Cinema, Rádio e Televisão da ECA-USP.

**Ano VI - número 12 - 2º semestre de 2003**

Angelo Pedro Piovesan Neto  
Eduardo Peñuela Cañizal  
Ismail Xavier  
José Manuel Moran Costas  
Maria Tereza Fraga Rocco  
Mauro Wilton de Sousa  
Sérgio Adorno

### Conselho Editorial

Angelo Augusto Ravazi  
Marcelo Henrique Leite  
Mauro Wilton de Sousa

### Secretaria Editorial

Angelo Augusto Ravazi  
Marcelo Henrique Leite

### Editoração Eletrônica e Revisão

Rafael Luís Pompéia Gioielli  
Ricardo Castanho de Vasconcelos  
**Logomarca e Projeto Gráfico**

Cartas e colaborações para Novos Olhares devem ser dirigidas à Redação, no endereço abaixo, devidamente assinadas e com endereço e telefone para contato. A Redação reserva-se o direito de aceitar ou não as colaborações. As opiniões emitidas nessa publicação não expressam necessariamente a posição da revista.

Departamento de Cinema, Rádio e TV,  
Escola de Comunicações e Artes da USP.  
Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443,  
Cidade Universitária, São Paulo-SP  
CEP: 05508-900  
Tel.: 3091-4484  
Fax:3031-2752  
e-mail: [olhares@usp.br](mailto:olhares@usp.br)

# Sumário

## Apresentação 3

### Estudo sobre o conceito de mediação e sua validade como categoria de análise para os estudos de Comunicação

*Luiz Signates*  
4

### Mediações Sociais e Práticas Escolares

*Marcelo Henrique Leite, Mauro Wilton de Sousa, Rafael Pompéia Gioielli, Ronaldo Mathias Castelano*

20

### Entrevista com Ismar de Oliveira Soares: A Educomunicação

35

### *Cidade de Deus* - Refrações contemporâneas do cinema brasileiro

*Wilton Garcia*

42

### Bibliografia Comentada: Comunicação e Educação ou Educomunicação?

*Eliany Salvatierra Machado*

51

Ficha catalográfica elaborada pelo Serviço de Biblioteca e Documentação - ECA/USP

Novos Olhares : revista de estudos sobre práticas de recepção a produtos midiáticos /  
publicação do Grupo de Estudos sobre Práticas de Recepção a Produtos Mediáticos do  
Departamento de Cinema, Rádio e Televisão da Escola de Comunicações e Artes [da]  
Universidade de São Paulo. — Vol.1, n. 12 (2. Semestre 2003)-. — São Paulo : O  
Departamento, 1999-  
v.; 28 cm

Semestral

ISSN 1516-5981

1. Comunicação - Periódicos 2. Televisão - Periódicos 3. Rádio - Periódicos I. Grupo de  
Estudos sobre Práticas de Recepção a Produtos Mediáticos

# Apresentação

A temática das mediações culturais perpassa hoje de uma forma intensa a produção reflexiva na área da comunicação. Essa perspectiva está intimamente ligada à análise contemporânea das práticas de recepção propiciando novos olhares sobre a significação da relação das pessoas e os media. Talvez se possa dizer que esta é uma tendência que vem se desenvolvendo também no Brasil e na América Latina. Na verdade, a amplitude dos Estudos Culturais Ingleses tem tido, entre nós, uma significação realmente especial.

O tema da mediação se insere exatamente nesse contexto. Tem sido o eixo de pesquisas e estudos que, de um lado revigora as perspectivas interpretativas das práticas de recepção, por outro lado mostra sinais de formas plurais em sua aceção nesses mesmos estudos. O texto de Luiz Signates sobre o conceito de mediação e de sua validade como categoria de análise para os estudos de comunicação é um longo esforço de imersão na análise crítica dessa pluralidade e ao mesmo tempo da sinalização das dificuldades que têm permeado o seu uso intenso.

O texto de Marcelo Henrique Leite e colegas pesquisadores igualmente se serve do conceito de mediações sociais e busca aplicá-lo criticamente no contexto de práticas escolares, identificando mediações contextuais fundamentais para seu estudo.

Essa temática continua presente de uma forma teórico-prática na entrevista que Ismar Soares concedeu a Novos Olhares, dentro da perspectiva mais ampla do que se denomina hoje de Educomunicação. Já pelo título, Educomunicação se coloca de uma forma ambiciosa, unindo os objetos da educação e da comunicação. As experiências empíricas sendo desenvolvidas pelo Núcleo de Comunicação e Educação da ECA são objetos de uma análise crítica esclarecedora em referida entrevista.

A Bibliografia Comentada de Eliany Salvatierra reforça informações sobre experiências e práticas na área da Educomunicação, desenvolvidas pelo NCE-ECA-USP.

O texto de Wilton Garcia igualmente se insere dentro de um olhar específico das diferentes mediações técnicas que estão presentes no campo do cinema. Tendo como análise a leitura crítica do filme Cidade de Deus, o autor busca identificar marcas significativas na relação entre tecnologia e estética presentes na obra.

O presente número de Novos Olhares oferece condições de se aprofundar a concepção de mediações no campo da comunicação, exemplificando áreas e objetos que dele se servem de forma significativa na experiência brasileira de pesquisa em comunicação.