

III CINCCI – COLÓQUIO INTERNACIONAL SOBRE COMÉRCIO E CIDADE: UMA RELAÇÃO DE ORIGEM

Os colóquios internacionais sobre comércio e cidade, agora em sua terceira edição, têm como propósito estimular discussões e contribuir para a troca de idéias sobre o comércio e serviços, enquanto atividade econômica e social, e seu rebatimento no território, na imagem da cidade e na paisagem urbana. Tem como finalidade reunir pesquisadores que têm se dedicado ao tema, buscando fortalecer essa área do conhecimento de caráter multidisciplinar, como forma de subsidiar a elaboração de políticas urbanas competentes que envolvam as áreas de usos comerciais e de serviços.

Com essa intenção várias atividades foram programadas, tendo o evento contado com a participação de pesquisadores, alunos e professores, provenientes de várias partes do Brasil, e de outros países, em um total aproximado de 100 participantes presentes. O evento também se destacou pela diversidade dos pesquisadores, provenientes de várias áreas do conhecimento: geografia, história, antropologia, administração, design, turismo e arquitetura e urbanismo. Outro destaque para o colóquio foi a presença de profissionais ligados à gestão municipal, interessados no tema.

As conferências internacionais tiveram um papel fundamental nas discussões por aproximar o desenvolvimento comercial da gestão do território urbano e regional, na medida em que trataram de questões sobre os espaços comerciais espontâneos ou planejados, dispersão urbana e sobre o conceito de espaço e tempo na contemporaneidade.

A professora Corinna Morandi, com a palestra “Diffusione e polarizzazione delle attività commerciali: una lettura dei processi recenti a scala vasta e a scala urbana, a partire dal caso italiano”, apresentou pesquisas realizadas na Europa em áreas urbanas comerciais. Essas pesquisas buscavam identificar aglomerações comerciais espontâneas (*clusters*) capazes de enfrentar a concorrência das áreas comerciais planejadas (*shopping centers* e *outlets*), por meio da intervenção do Estado, garantindo e recuperando a

Figura 1: Conferência da professora Corinna Morandi
Fotos: Fernando Garrafa



vitalidade das áreas tradicionais. Trabalhou com o conceito de *super luogui*, ou seja, os lugares com características de atração e valorização da dinâmica urbana. Essas pesquisas vêm sendo desenvolvidas junto do Laboratório de Pesquisa URB&COM, no Politécnico de Milão, no qual a professora atua como docente e pesquisadora.

A mesa-redonda “Comércio: espaço e tempo na contemporaneidade” contou com a palestra do professor Herculano Cachinho (professor do Instituto de Geografia e Ordenamento do Território, da Universidade de Lisboa) e do professor Lineu Castelo (professor colaborador convidado e orientador da Universidade Federal do Rio Grande do Sul).

O professor Herculano trouxe uma excelente discussão sobre o “Tempo rápido e o tempo lento” e a forma de manifestação nos espaços de comércio, complementada pela discussão sobre “O conceito de lugar e sua percepção”, trazida pelo professor Lineu Castelo.

As sessões temáticas foram distribuídas em sessões únicas e sessões paralelas. As sessões únicas buscaram concentrar temas de interesse comum como os aspectos socioculturais do comércio e da cidade enquanto produto. As sessões paralelas diferenciaram temas como questões urbanas, turismo, arquitetura e design, enfatizando o caráter transdisciplinar dessa área do conhecimento.

Aproveitando o espírito da troca foi montada, no centro dos painéis preparados para a exposição de fotografias, uma mesa com algumas publicações trazidas para leilão. Teses antigas e outras recentíssimas, livros de difícil acesso, livros em duplicatas, ou, apenas, bons livros da área para serem adquiridos, ao custo da oportunidade gerada. Dentro de cada livro foi colocada uma folha na qual pudessem ser feitas ofertas. Em um determinado momento anunciou-se o final do leilão e as maiores ofertas arremataram os respectivos livros, sempre com preços muito simbólicos. Novamente, reproduziu o sucesso do evento anterior. É uma experiência interessante, de divulgação, de oportunidade e de troca entre os participantes.

A intenção da exposição e concurso fotográfico foi a de provocar um olhar diferenciado sobre o ato da troca, ampliando sua dimensão sociocultural. Nesse sentido, como foram poucos os trabalhos recebidos e para garantir que a exposição de fotografias e concurso ocorresse, foi realizado um esforço da comissão no sentido de aumentar o número de fotos expostas, contando, para tanto, com imagens de autoria dos membros da comissão e professores da FAU envolvidos com o colóquio. Nesse sentido, a forma de eleição das três melhores imagens foi realizada pelos participantes do evento, de forma bastante participativa, considerando que o objetivo não era a qualidade técnica das imagens, e, sim, o olhar sobre a troca.

Figura 2: FAUUSP –
Exposição *O lugar do
mercado e a imagem da
troca*
Fotos: Fernando Garrafa





FIGURA 3: FOTOS PREMIADAS

1ª lugar – Mercado Roque Santeiro
Luanda – Angola
Foto: Heliana Comin Vargas



2ª lugar – Comércio no caminho do trem – Maceió – Brasil
Foto: Heliana Comin Vargas



3ª lugar – Comércio de frutas – Guiné Bissau
Foto: Miguel de Barrios

Houve grande participação na escolha e foram indicadas as três melhores fotos. Os prêmios foram materiais impressos e digitais de documentário sobre o Porto de Santos, doado por Ana Luiza Howard de Castilho, membro da comissão e uma das organizadoras do documentário.

Nessa edição do colóquio houve apenas uma visita técnica, conforme solicitação dos participantes do colóquio anterior. A visita única proporciona uma maior integração entre os participantes e enriquece a troca de idéias. Assim, foi possível também elaborar um material informativo sobre as galerias do centro, organizado por Ana Luiza Howard de Castilho, distribuídos aos participantes do evento. Após o término da visita, foi sugerida aos participantes a possibilidade de aventurarem-se na exploração de espaços e ruas comerciais de significativa expressão em suas imediações.

O Toninho da galeria nos contemplou com uma excelente palestra sobre o processo de recuperação e gestão da galeria e sua transformação em ícone nacional e de como irradia sua dinâmica para as áreas do entorno. A visita contou com a presença do presidente da Associação Comercial de São Paulo.



Figura 4: Grandes Galerias – Galeria do Rock
Fotos: Eloísa R. Ribeiro Rodrigues

Os anais, em CD-ROM, com ISBN, contêm todos os trabalhos aprovados pelos pareceristas para apresentação oral e que fizeram inscrição no evento. Contêm, ainda, os textos das três conferências principais.

Os trabalhos premiados indicam, mais uma vez, a amplitude dessa área do conhecimento, conforme pode ser observado a seguir. Os escolhidos receberam, como prêmio, livros da área de conhecimento.

Os trabalhos que receberam avaliação “muito bom” pelos dois pareceristas foram encaminhados para os conferencistas da mesa-redonda – Herculano Cachinho e Lineu Castello, para a indicação classificatória.

1^o – Fabíola Macedo Ribeiro – “Embalagens percebíveis: a efemeridade do consumo que seduz a arquitetura”

2^o – Clarice Maraschin – “Dinâmica de crescimento da localização comercial intra-urbana”

3^o – Eloísa Ramos Ribeiro Rodrigues – “Outros olhares sobre o varejo: o estudo dos mercados como construções sociais na nova sociologia econômica”

A avaliação dos participantes, colhidas no final do evento, e uma série de manifestações orais, apontam, mais uma vez, para o êxito, mostrando que ele tem respondido plenamente às expectativas dos participantes; seu conteúdo é inovador e instigante; as diversas atividades possuem muita qualidade e são bem distribuídas no

tempo. Destacamos a solicitação de valorização da exposição fotográfica para os próximos eventos.

Aproveitando a vinda dos pesquisadores internacionais, Corinna Morandi foi convidada a proferir uma palestra na Universidade Estadual de Londrina e para a associação comercial da cidade. Essa atividade foi coordenada por Eloisa R. Ribeiro Rodrigues, nossa orientanda de doutorado junto da FAUUSP e professora licenciada da UEL (membro da comissão organizadora).

O professor Herculano Cachinho foi convidado a proferir uma palestra na Universidade Federal de Uberlândia, junto dos departamentos de Geografia e Arquitetura. Essa atividade foi coordenada pelo Prof. Dr. Fernando Garrafa da UFU (membro da comissão organizadora dos três colóquios já realizados).

Com essas atividades, esperamos fortalecer núcleos de pesquisa em outros estados brasileiros com lideranças na área de comércio e cidade.

Esse evento, realizado pelo Laboratório de Comércio e Cidade – LabCom, junto do Departamento de Projeto da FAUUSP, recebeu auxílio da Fapesp e da Capes, contou com o apoio das Universidade Federal de Uberlândia, Universidade Estadual de Londrina e Universidade Federal de Pelotas, do *site* Vitruvius e Fupam.



III COLÓQUIO [INTER] NACIONAL
Sobre o comércio e cidade: uma relação de origem

Realização: 8 a 10 de setembro de 2010
Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da USP –
Departamento de Projeto
Laboratório de Comércio e Cidade – LabCom
www.usp.br/fau/deprojeto/labcom
labcom@usp.br

Comissão Organizadora
Heliana Comin Vargas (Coord.) – FAUUSP
Ana Luisa Howard de Castilho
Eloisa Ribeiro, professora UEL
Fernando Garrafa, professor UFU
Ricardo Alexandre Paiva, doutorando FAUUSP

Heliana Comin Vargas

Graduada em Arquitetura e Urbanismo pela Universidade de São Paulo (USP) e em Economia pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP), mestrado e doutorado em Arquitetura e Urbanismo pela USP, pós-doc. na Academia Internacional

Heliana Comin Vargas

Graduada em Arquitetura e Urbanismo pela Universidade de São Paulo (USP) e em Economia pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP), mestrado e doutorado em Arquitetura e Urbanismo pela USP, pós-doc. na Academia Internacional do Meio Ambiente em Genebra, é professora titular da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da USP, Departamento de Projeto, tendo atuado como chefe desse departamento entre 2004 e 2008, é especialista em estudos de Dinâmica e Economia Urbanas, com foco no setor terciário e com ênfase nas atividades de comércio e serviços varejistas, adentrando o campo das atividades de recreação e lazer, cultura e turismo.