



# RAI

Revista de Administração e Inovação  
ISSN: 1809-2039

## **Editorial Vol. 1, No. 2**

Respeitando a linha editorial e as boas práticas da gestão de uma revista científica, apresentamos o segundo número da Revista de Administração e Inovação - RAI. Nesta edição, foram selecionados seis trabalhos pelo fato de representarem bem o tema inovação e por apresentarem qualidade acadêmica compatível com o sistema de double blind review.

Como destaque inicial, apresentamos um texto que é resultado de uma parceria acadêmica internacional entre os Professores Renée Gravois Lee, Mohammad Elahee e Professora Claudia Rosa Acevedo. O texto é uma importante contribuição para compreender o significado da propaganda e da mídia de massa na formação da identidade cultural de jovens adultos americanos de primeira geração e dos filhos de migrantes. Este texto revela que essa categoria de consumidores recebe da mídia popular, da sociedade, da família e dos amigos uma grande carga de informações que resulta em um conflito de imagens, muitas vezes, contraditórias. As implicações dessas tensões vivenciadas são analisadas, sob a ótica da contribuição da propaganda, como elemento relevante para a (des)formatação de identidades culturais. Na seleção deste texto, considerou-se não só sua qualidade intrínseca, mas também a possibilidade de enquadramento na linha editorial. O editor concluiu que se tratava de um texto que lida com inovação de forma indireta. Sua leitura, no entanto, possibilita uma incursão qualificada por novas fronteiras da investigação na área de comportamento do consumidor, tema de grande relevância para a inovação de práticas de mercado.

Os outros cinco textos tratam especificamente da temática de inovação. Todos eles são apresentados com co-autores. Dois textos, um liderado por Milton de Abreu Campanário e outro por José Celso Contador, lidam com a introdução de sistemas de gerenciamento integrado (Enterprise Resource Planning - ERP) e seu impacto no sistema de qualidade e na competitividade, respectivamente. Este é um tópico de grande interesse acadêmico e de repercussão nas práticas de gestão em ambientes expostos à inovação tecnológica. Além dos resultados apontarem uma relação positiva entre a introdução de ERPs e sistemas de qualidade e de competitividade, concluiu-se que ainda há muito campo para a investigação nesse tópico. Dois outros textos, um liderado por Maria Tereza Saraiva de Souza e outro por Milton de Abreu Campanário, tratam das repercussões da introdução de ferramentas da tecnologia da informação na área ambiental e na integração de operações no plano global, respectivamente. Nesses trabalhos, a introdução de tecnologias inovadoras nas práticas administrativas e de produção potencializa o processo de acumulação, mas também encontra uma série de obstáculos que, durante sua implantação, muitas vezes são negligenciados.

Finalmente, tem-se a oportunidade de apresentar um texto de grande relevância para o tema de inovação tecnológica e de mercado: a análise de clusters locais como alternativas para o desenvolvimento de setores específicos. O trabalho de José Celso Contador e demais parceiros investiga o cluster vinícola de São Roque. A contribuição maior deste trabalho é mostrar que a inovação de um cluster se faz representar como "externalidades positivas" que são capitalizadas como fator de competitividade setorial e empresarial.

Editor: Milton de Abreu Campanario