

## EDITORIAL

6 Com a edição deste número, estamos encerrando o volume nº 13 da REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO. Este fato reflete o acerto e a consolidação da orientação editorial impressa à Revista, o que se revela extremamente gratificante. Assim, uma reflexão daquilo que ocorreu neste ano que se finda, mostra-nos que a Revista além de ter sua edição expandida de um período quadrimestral para trimestral, teve ainda nos artigos publicados, uma demonstração viva da colaboração e do interesse de autores de diversas instituições de ensino de Administração do Brasil e do exterior.

Ressalte-se também que a penetração da Revista nos segmentos acadêmico e empresarial tem sido excelente, o que vem demonstrar a sua aceitação como um instrumento de comunicação dos pensamentos de administração predominantes no meio científico nacional.

Devemos destacar, por último, que se encontra em preparativos a edição de um número especial da Revista de Administração, enfocando aspectos de interesse relevante para a Administração, além da menção de 6 artigos destaques publicados em 1977 e 1978.

# SÍNTESES

## **Contabilização de Recursos Humanos: O Estado da Arte**

**8**

*Eunice Lacava Kwasnicka*

Revisão da literatura na área de contabilização dos recursos humanos. Apresentação dos problemas decorrentes da teoria envolvida e as perspectivas futuras de sua aplicação. Embora o assunto seja polêmico e controvertido, apresenta bases sólidas e pode ser de grande utilidade para o administrador na tomada de decisão.

## **Análise Temporal das Vendas de Televisores Preto e Branco ao Mercado Brasileiro**

**21**

*Jairo Simon da Fonseca, José Afonso Mazzon*

Uma adequada avaliação quantitativa da demanda pode ser empregada para analisar oportunidades de mercado, planejar o esforço de marketing e controlar o desempenho da empresa nos mercados onde atua. Desse modo, os autores propõem, a partir de um quadro teórico de referência, dois modelos descritivos – o logístico e o de Gompertz, para estudar o comportamento das vendas de um produto. A partir de uma série histórica das vendas de televisores preto e branco ao mercado brasileiro, procedeu-se à aplicação dos referidos modelos. A análise dos resultados obtidos permitiu extrair algumas importantes conclusões em relação a esse mercado, constituindo-se pois em mais um elemento para o processo de tomada de decisão.

## **Aspectos Culturais da Organização Pública e Suas Conseqüências para o Desenvolvimento Organizacional**

**47**

*Edela Lanzer Pereira de Souza*

O conceito de cultura organizacional é analisado em três dimensões: preceitos, tecnologia e caráter. É aplicado o modelo às organizações públicas, comentando complexidade estrutural, distribuição de poder, sistema de controle, política, valores, cânones e motivação. Ilustra-se as considerações com incidentes de sua experiência em consultoria. Conclui tecendo considerações em torno das vantagens e dificuldades de desenvolvimento organizacional na administração pública.

## **Construção de um Modelo Explicativo dos Fatores Influentes no Comportamento de Adesão-Resistência**

**56**

*Tetsuo Tsuji*

Em relação às mudanças do ambiente as organizações podem assumir comportamentos tradicionais, transicionais ou pró-ativos. Esses três comportamentos organizacionais têm implicações interativas com as pessoas pertencentes à organização e, conseqüentemente, requerem conhecimentos sobre a adesão-resistência. O comportamento de adesão-resistência pode ser do grupo ou do indivíduo. O comportamento do indivíduo é o resultado exteriorizado de um balanceamento de fatores pessoais e fatores circunstanciais. Os fatores pessoais podem ser considerados na profundidade das personalidades individuais ou então no nível dos estados mais ou menos estáveis em que a pessoa se encontra na hierarquia das necessidades humanas. Os fatores circunstanciais são forças do sistema social que operam dentro do indivíduo. Indiretamente ainda influem a natureza e a configuração da inovação, o tempo ou o momento, o líder, o grupo e as percepções. Desse modo, o modelo explicativo proposto apresenta o comportamento resultante variando dentro de um espectro de adesão-resistência.