

Editorial

Neste número são apresentados artigos que cobrem os diversos níveis em que se realizam a reflexão e a prática em Administração. As contribuições vão da análise do Ambiente Institucional e Econômico, das evoluções no Mercado e na Tecnologia, para chegar às ações estratégicas de Empreendedorismo, Governança e Estratégia de Negócios. Além deles, compõem o número outros estudos com as não menos importantes atividades de Gestão, representadas por artigos de *Marketing*, Recursos Humanos, Comportamento Organizacional e Processo Decisório.

Faço a seguir dois pedidos.

1. DIVULGAÇÃO

A presença da **Revista de Administração** em número crescente de indexadores e repositórios internacionais aumenta a visibilidade de seu conteúdo, o que deve contribuir para a sua utilização profissional e a sua citação por outros pesquisadores.

Solicito aos nossos autores e leitores que usem suas redes de relacionamento para divulgar ativamente o conteúdo da Revista, quer sejam os seus próprios artigos, quer sejam outros para os quais desejem chamar a atenção. Com isso, estarão ajudando a ampliar a parcela da comunidade global de pesquisa em Administração e Contabilidade que vê na **Revista de Administração** um veículo importante para a atualização e a divulgação do conhecimento da área. As métricas de impacto da Revista e também de seus autores refletirão o sucesso dessas iniciativas benéficas para todos.

2. CITAÇÃO

A nossa **Revista de Administração** é conhecida na comunidade por uma série de variantes de nomes e siglas, algumas delas bastante populares, como a sigla RAUSP. Essa diversidade de formas de citação, ainda que nos seja familiar, dificulta a medição automática correta, feita pelos indexadores, da quantidade de citações, uma das métricas de impacto de periódicos científicos mais usadas na avaliação acadêmica.

Solicito, portanto, no interesse da Revista e dos seus autores, que seja sempre usado o nome oficial, como registrado no ISSN do IBICT, que é “**Revista de Administração**”. Dessa forma, estarão contribuindo para a medida correta de impacto da Revista e das contribuições de seus autores.

Por fim, espero que todos os nossos leitores encontrem também neste número informações relevantes para a sua atividade e estímulos para pesquisas futuras.

Prof. Dr. Nicolau Reinhard
Editor da **Revista de Administração**



CRENCIAMENTO E APOIO FINANCEIRO DO
PROGRAMA DE APOIO ÀS PUBLICAÇÕES CIENTÍFICAS PERIÓDICAS DA USP
COMISSÃO DE CRENCIAMENTO

Este número contou com o apoio financeiro da Fundação Instituto de Administração.