

EDITORIAL

Nesta primeira edição de 2008 da *Revista de Gestão USP (REGE-USP)* são apresentados artigos pertinentes às áreas de Economia das Organizações, Ensino de Administração, Finanças, *Marketing* e Tecnologia da Informação.

Os autores Schmidt e Dreher estudaram o perfil empreendedor de proprietários-dirigentes do aglomerado turístico da Nova Rússia em Blumenau-SC, para verificar a contribuição da cultura empreendedora na formação de um arranjo produtivo local de turismo sustentável. O estudo detectou a existência de empreendedorismo coletivo, porém num grau que aponta a necessidade de maior desenvolvimento das características comportamentais empreendedoras.

Oliveira, Souza, Freitas e Ribeiro focalizaram a atividade de importação em uma empresa do ramo automobilístico que atua no mercado nacional. Por meio do método do estudo de caso e amparados em modelos teóricos, os autores avaliaram criticamente todos os procedimentos adotados pela empresa no tratamento das informações sobre custos e em todas as etapas de uma importação.

Os autores Kitahara, Gouvêa, Petroni e Plantullo fizeram uma pesquisa com alunos egressos de Administração de uma instituição de ensino superior para confrontar os conhecimentos proporcionados no curso com as competências exigidas no mercado de trabalho. A análise abrangeu 26 tipos de conhecimentos acadêmicos e permitiu uma compreensão sobre a adequação do conteúdo programático do curso para a formação de profissionais qualificados.

Os autores Costa e Soares realizaram uma pesquisa quantitativa em uma amostra de estudantes de Administração para detectar a sua percepção sobre o papel da disciplina de Monografia no programa do curso. Por meio deste estudo algumas ações pertinentes são apontadas, como uma reavaliação curricular para um reposicionamento da disciplina de Monografia, a fim de possibilitar uma melhor formação científica dos alunos de Administração.

Rogers, Securato e Ribeiro apresentam em seu artigo uma análise do desempenho de empresas classificadas em duas categorias distintas de governança corporativa. Considerando as diferentes práticas de governança corporativa, os autores compararam o custo de capital e o incremento do retorno do investimento.

Os autores Mello, Leão, Souza Neto e Vieitez realizaram um estudo sobre a influência de fatores intrínsecos e extrínsecos de alguns produtos na decisão de escolha de uma marca. De acordo com a natureza do produto, destacou-se o impacto ora dos aspectos extrínsecos, ora dos intrínsecos. Com base nestes resultados, as atividades de comunicação, para os autores, devem enfatizar determinados atributos, conforme o caso, contribuindo para a efetividade da propaganda dos produtos estudados.

Lichand, Diniz e Christopoulos apresentam um ensaio sobre a viabilidade do modelo de negócio do *software* livre em contraposição ao *software* proprietário. Respeitando restrições inerentes a cada modelo, os autores concluem que o *software* livre destaca-se como alternativa de estratégia de comercialização em determinados segmentos no mercado de *software*.

Que estes artigos agreguem conhecimento a todos os nossos leitores.

Maria Aparecida Gouvêa
Editora