

* *
*

LOBO (Eulália Maria Lahmeyer) . — *Aspectos da Influência dos Homens de Negocio na Política Comercial Ibero-Americana, século XVII*. Rio de Janeiro, 1963, 118 páginas.

A presente obra trata da tese, para concurso de cátedra, da professora Eulália Maria. Inicia-se pelas observações fundamentais a respeito do renascimento comercial da Península Ibérica, no século XVII, cuidando, no capítulo seguinte, da "Universidad de Mercaderes" e do Consulado de Sevilha, estas duas formas de organização, desenvolvidas pelos comerciantes, destinadas à auto-proteção, à medida em que a monarquia se firmava no que hoje representa a Espanha. O capítulo seguinte e último, trata de "A Mesa do Bem Comum ou Mesa do Espírito Santo dos Homens de Negócio e o Consulado em Portugal". A primeira, agremiava os comerciantes em busca de seus direitos e privilégios, enquanto o segundo, fundado na época de Filipe II, devia "institucionalizar o grêmio de mercadores de exportação e de garantir o comércio atlântico, ameaçado pelos corsários e pelos inimigos da Espanha" (p. 37).

Finalizando, a autora relaciona as consequências, por vezes desastrosas, do processo de libertação dos comerciantes peninsulares, frente ao espírito medieval corporativista e artesanal, na conquista do mercado americano, "elemento fundamental da medida do sucesso da empresa colonial espanhola e portuguesa" (p. 6).

Completam esta tese: índice, notas de rodapé, bibliografia de fontes manuscritas e impressas.

EUZA ROSSI DE AGUIAR FRAZÃO

* *
*