

EDITORIAL

Novos rumos: o desafio da conectividade

O presente século é espectador de inúmeras transformações decorrentes de um desenvolvimento social balizado pela conectividade, instantaneidade e pela enorme quantidade de informação produzida a cada minuto. Essa tendência delinea um comportamento inédito também por parte dos cientistas, que precisam se inserir no ambiente virtual no propósito de, assim, conquistar a fronteira do conhecimento.

A atualidade vivencia um maior incentivo no desenvolvimento de pesquisas, da qual deriva uma maior popularização do exercício científico e uma crescente celeridade na produção de conhecimento. Essa conjuntura ao mesmo tempo que determina uma riqueza de descobertas associa-se a uma grande provocação no sentido de os cientistas se manterem atualizados acerca dos saberes na grande velocidade com que eles são produzidos.

Nesse sentido, a associação às mídias digitais torna-se notável maneira de confrontar tal desafio, denotando, então, o surgimento de uma grande mudança comportamental por parte da audiência de publicações científicas. Essas novas plataformas permitem divulgação da produção científica com exploração sucinta e visual do seu conteúdo, a partir da qual o leitor pode se aprofundar numa leitura integral, caso esse contato inicial lhe despertar interesse. Essa conduta certamente delinea um novo modelo de aproximação do leitor com os saberes científicos, determinando um novo perfil de cientista, que se torna um indivíduo conectado e integrado ao universo online.

Frente a esse contexto, novas demandas se estendem também para os periódicos científicos. A necessidade de se atualizar para se adaptar a esse novo cientista torna-se imperativo para alcançar o propósito de oferecer uma experiência de leitura mais engrandecida. Desse modo, render-se às mídias digitais e às ferramentas que essas plataformas disponibilizam ampliará ainda mais as oportunidades de acesso e divulgação das pesquisas, cumprido o papel social de divulgação científica com mais completude.

Percorrendo caminhos já traçados pelos grandes periódicos da área de ciências da saúde, a Revista de Medicina está aprimorando o uso das novas tecnologias e mídias sociais para divulgar o conteúdo dos artigos publicados e tornando-se ainda mais acessível. Com o atual foco em divulgação em mídias sociais, intencionamos nos aproximar ainda mais dos leitores, fortalecendo, assim, o caráter científico do nosso público.

Com esse espírito de tornar o conhecimento científico ainda mais disponível para os nossos leitores, apresentamos mais essa edição, com expectativas que desenvolvam ótimas e enriquecedoras leituras.

Vitor Macedo Brito Medeiros
Editor-Chefe da Revista de Medicina – Gestão 2019
Acadêmico de Medicina - FMUSP