



CRENCIAMENTO E APOIO FINANCEIRO DO:
PROGRAMA DE APOIO ÀS PUBLICAÇÕES CIENTÍFICAS PERIÓDICAS DA USP
COMISSÃO DE CRENCIAMENTO

Revista USP / Superintendência de Comunicação Social
da Universidade de São Paulo. – N. 1 (mar./maio 1989) -
- São Paulo, SP: Universidade de São Paulo, Superintendência
de Comunicação Social, 1989-

Trimestral.

Continuação de: Revista da Universidade de São Paulo

Descrição baseada em: N. 93 (2012)

ISSN 0103-9989

1. Ensaio acadêmico. I. Universidade de São Paulo.
Superintendência de Comunicação Social

CDD-080

dossiê alcoolismo

- 5** EDITORIAL
- 7** PROBLEMAS COMPORTAMENTAIS LIGADOS AO USO DE ÁLCOOL
Arthur Guerra de Andrade e Camila Magalhães Silveira
- 23** ÁLCOOL E DIREÇÃO VEICULAR
Maria Helena P. de Mello Jorge e Flavio Emir Adura
- 37** CONSUMO DE BEBIDAS ALCOÓLICAS E RISCO DE CÂNCER
Victor Wünsch Filho
- 47** UM PANORAMA DO TRATAMENTO DO ALCOOLISMO NO DIREITO BRASILEIRO
Rachelle Balbinot e Sueli Gandolfi Dallari
- 55** O LADO SAUDÁVEL DO CONSUMO DE BEBIDA ALCOÓLICA
*Bianca de Almeida-Pititto, Ana Carolina Franco de Moraes
e Sandra Roberta G. Ferreira*
- 69** AS CONSTRUÇÕES MITOLÓGICAS E ARQUETÍPICAS EM PUBLICIDADES DE BEBIDAS ALCOÓLICAS
Ricardo Alexino Ferreira
- 79** ARTE E VINHO
Elza Ajzenberg

textos

- 90** ENTRE O GINÁSIO E A ESCOLA DA RUA: OFICINA TEATRAL COM ROMANCES DE DALCÍDIO JURANDIR
Willi Bolle
- 103** WILHELM DILTHEY: FILÓSOFO DA VIDA E CLÁSSICO DA FILOSOFIA HERMENÊUTICA
Maria Nazaré de Camargo Pacheco Amaral
- 110** ROSA EGIPCÍACA: UMA SANTA POPULAR E SEU MATRIMÔNIO COM O REI ENCANTADO E ENCOBERTO EM UMA PROFECIA MESTIÇA
Márcio Honório de Godoy
- 124** UMA QUESTÃO DE ESTILO: A GÊNESE DE *PIAUI*
Marcello Rollemberg
- 136** NELSON RODRIGUES E O MITO DO FUTEBOL
Luiz Zanin

livros

- 146** OS CAMINHOS DE BONADEI POR UMA ARTE INOVADORA
Leila Kiyomura

A **revistausp** é uma publicação trimestral da Superintendência de Comunicação Social (SCS) da USP. Os artigos encomendados pela revista têm prioridade na publicação. Artigos enviados espontaneamente poderão ser publicados caso sejam aprovados pelo Conselho Editorial. As opiniões expressas nos artigos assinados são de responsabilidade exclusiva de seus autores.

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Reitor JOÃO GRANDINO RODAS
Vice-reitor HÉLIO NOGUEIRA DA CRUZ

SUPERINTENDÊNCIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Superintendente da SCS
ALBERTO CARLOS AMADIO

REVISTA USP

Editor chefe FRANCISCO COSTA
Editor executivo JURANDIR RENOVATO
Editor de arte UBIRAJARA CORREIA
Webmaster SANDRA A. MARQUES GUIRAL
Revisora CLEUSA CONTE
Secretária MARIA CATARINA LIMA DUARTE

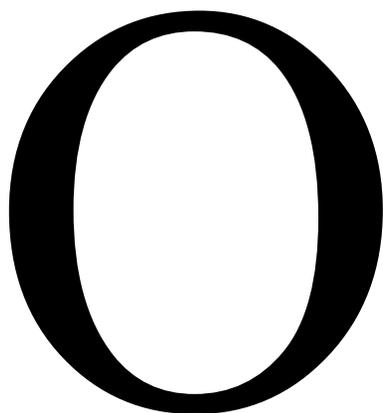
Conselho Editorial

ANA MARIA SETUBAL PIRES-VANIN
ANTONIO BELINELO
CHESTER LUIZ GALVÃO CESAR
LISBETH RUTH REBOLLO GONÇALVES
OSWALDO BAFFA FILHO (vice-presidente)
OSWALDO ULBRÍACO LOPES
PAULO DOMINGOS CORDARO
PAULO NATHANAEL PEREIRA DE SOUZA
SÉRGIO FRANÇA ADORNO DE ABREU (presidente)

CTP, Impressão e Acabamento
IMPRENSA OFICIAL DO ESTADO DE SÃO PAULO



Av. Corifeu de Azevedo Marques, 1975
1º andar, CEP 05581-001 - São Paulo/SP
Telefax: (11) 3091-4403
<http://www.usp.br/revistausp>
e-mail: revisusp@edu.usp.br



número da revista que você, leitor, tem em mãos é um dos mais fascinantes já produzidos na história da nossa publicação, que, neste 2013, completa 24 anos. “Alcoolismo”, tema do dossiê, encerra em si mesmo uma profunda reflexão sobre o estado atual da vida socioeconômico-cultural, e de saúde, principalmente, da sociedade brasileira.

Se temos, de um lado, a draconiana e recente Lei Seca, implacável com quem dirige após ingerir bebida alcoólica e que tenta coibir uma estatística estarrecedora de desastres violentos e óbitos provocados por acidentes automobilísticos, temos, de outro lado, pesquisas sólidas indicativas de que certas bebidas, como o vinho, tomadas em módicas e regulares quantidades, podem trazer benefícios à própria saúde.

Se nos defrontamos com dados – pode-se dizer, assustadores – de que nossos jovens (de ambos os sexos) adentram o mundo do álcool em idade cada vez mais precoce, e de que os chamados destilados são fator importante na geração de cânceres, há, de outro ponto de reflexão, a observação não menos importante: se bebida alcoólica faz mal para a saúde – e para a vida do ser humano –, como tanto se apregoa, por que ela exerce tanto fascínio sobre as pessoas e por que continua, ano a ano, a ser tão consumida, praticamente pela maioria da população, seja ela jovem, adulta, masculina ou feminina?

Essas são algumas das muitas questões apresentadas, discutidas, desenvolvidas e, o mais importante, avaliadas com rigor científico, que desarma, por exemplo, os espíritos que porventura optem pela argumentação simplista ou permeada pelo senso comum – nessa ou naquela direção. Essa talvez seja, ao lado do leque de assuntos abordados, a grande contribuição da nossa revista na abordagem desse tema de grande relevo social e que enseja uma enormidade de pesquisas não apenas no Brasil, mas em todo o mundo.

Francisco Costa

