

Visibilidad de la enfermería en la prensa y en la media online

Rodrigo José Martins Cardoso¹
João Manuel Garcia de Nascimento Graveto²
Ana Maria Correia Albuquerque Queiroz³

Objetivo: describir la cobertura noticiosa de la profesión de enfermería en los medios de comunicación portugueses: a) sitios informativos de la Internet e b) prensa escrita. Métodos: fueron recolectadas 1.271 noticias de salud en los meses de Septiembre y Octubre de 2011 (956 noticias online y 325 provenientes de reseñas del periódico de la Orden de los Enfermeros Portugueses); recurrió al análisis estadístico para caracterizar las variables definidas. Resultados: los enfermeros se constituyeron en fuentes de información en 6,6% de los casos, lo que sugiere una baja visibilidad mediática. Las noticias de salud recolectadas se caracterizan por una producción noticiosa basada en fuentes de información poco variadas, oficiales y de género masculino; esta información es divulgada por agencias noticiosas y se enfocan en cuestiones económicas y políticas de la salud. Conclusión: la presencia de los enfermeros en las noticias de salud es reducida. Se sugiere que éstos desarrollen competencias de comunicación pública, que objetive la divulgación de la importancia de la profesión para la sociedad y la relación con los medios de comunicación.

Descriptores: Enfermería; Notícias; Internet.

¹ Estudiante de Doctorado, Instituto de Ciências Biomédicas Abel Salazar, Universidade do Porto, Porto, Portugal.

² PhD, Profesor Adjunto, Escola Superior de Enfermagem de Coimbra, Unidade Científico-Pedagógica de Enfermagem Fundamental, Coimbra, Portugal.

³ PhD, Profesor Jubilado, Escola Superior de Enfermagem de Coimbra, Coimbra, Portugal.

Correspondencia:

Rodrigo José Martins Cardoso
Av. Bissaya Barreto, 98
3000-075, Coimbra, Portugal
E-mail: rcardoso50@gmail.com

Copyright © 2014 Revista Latino-Americana de Enfermagem

Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la Licencia Creative Commons Reconocimiento-No Comercial (CC BY-NC). Esta licencia permite a otros distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir de tu obra de modo no comercial, y a pesar de que sus nuevas obras deben siempre mencionarte y mantenerse sin fines comerciales, no están obligados a licenciar sus obras derivadas bajo las mismas condiciones.

Introducción

Los enfermeros portugueses representan el mayor grupo profesional en el área de la salud, siendo responsables por prestar cuidados de enfermería seguros y de calidad. La importancia de estos profesionales ha sido reforzada por la producción de evidencia científica, que comprueba la ligación entre los cuidados de enfermería y la disminución de tasas de: infección asociada a cuidados de la salud, úlceras de presión, caídas, trombosis venosas profundas, y de otros indicadores de morbilidad y mortalidad⁽¹⁻²⁾.

Sin embargo, los cuidados prestados por los enfermeros tienden a diluirse en la prestación global de cuidados de salud, permaneciendo casi invisibles a los ojos de la sociedad⁽³⁻⁴⁾. Condicionantes históricos, sociales y culturales han inducido a los enfermeros a no divulgar, adecuadamente, el valor de los cuidados prestados, lo que se traduce en una baja participación de estos profesionales en el espacio público (en lo que concierne a programas de entretenimiento, noticias de salud y debates sobre el sistema y cuidados de salud). La producción científica revela que la baja visibilidad de la enfermería no se limita a Portugal, una vez que en países como Inglaterra, Estados Unidos, España e Irlanda esta realidad también se verifica⁽³⁻⁵⁾.

La baja visibilidad tiende a acentuar la ambigüedad existente entre la imagen social de la enfermería y su desarrollo reciente. La dificultad de los enfermeros de expresarse en público ha sido evidenciada y los periodistas aparentan desconocer la profesión, estableciendo pocos contactos con los estos profesionales⁽⁶⁻⁷⁾. Adicionalmente, el desconocimiento y la manutención de estereotipos sobre los enfermeros y la enfermería impiden que la sociedad valore y reconozca el trabajo desempeñado por estos profesionales. Este desconocimiento podrá repercutir negativamente en el financiamiento de la investigación y la práctica profesional y, consecuentemente, en la salud de los ciudadanos⁽⁷⁾. Reconociendo esta problemática, varios autores defienden que los enfermeros deben desarrollar competencias de comunicación pública, de forma a afirmar el valor e importancia de los cuidados que conciben, investigan y prestan⁽⁸⁻⁹⁾.

La visibilidad de los enfermeros en los medios de comunicación social, particularmente en el dominio de la producción de noticias de salud en Portugal, es un objeto de estudio que al que se ha dado poca atención. Algunos autores defienden que el futuro de la enfermería está en peligro si los enfermeros no son capaces de comunicarse con la población y que, consecuentemente, la salud de las personas estará en riesgo, por falta de cuidados adecuados⁽⁷⁻¹⁰⁾. Una vez que las noticias de salud constituyen un vehículo de información que puede

influir las elecciones que hacen los ciudadanos en materias de salud, es pertinente caracterizar la presencia de los enfermeros en las referidas noticias.

Objetivos

Describir la cobertura noticiosa de la profesión de enfermería en los medios de comunicación portugueses: sitios informativos de la Internet e prensa escrita.

Métodos

Se trata de una investigación de tipo histórico documental; comprendió un estudio descriptivo y pretendió describir la cobertura noticiosa de la enfermería en un pasado histórico reciente. Se realizó una investigación documental, utilizado como fuentes primarias las noticias de salud publicadas en los medios de comunicación *online* y en la prensa escrita (por medio de la reseña de prensa de la publicación Orden de los Enfermeros Portugueses – OEP).

La recolección de datos transcurrió durante el período de 01 de Septiembre a 20 de Octubre de 2011, en semanas alternadas, en un total de 30 días.

En la fase inicial, fueron seleccionados nueve medios de comunicación *online*, cuyos *sites* en la Internet fueron los más visitados en el semestre anterior a la recolección de datos. Además del acceso y de la capacidad de almacenamiento, que hacen de la Internet uno de los medios de comunicación privilegiados para recolección de datos, se verifica que las ediciones *online* presentan muchas semejanzas con sus versiones tradicionales⁽¹¹⁾.

El conteo se hizo por medio del *Netscope*, con un sistema *site-centric* que mide los accesos a la Internet. Los *sites* de los medios de comunicación que tuvieron más visitas en el semestre escogido fueron: *Jornal Público* (periódico nacional con periodicidad diaria); *Jornal Expresso* (periódico nacional con periodicidad semanal); *Jornal Destak* (periódico diario gratuito); *Revista Visao* (revista de información noticiosa, con periodicidad semanal); *RTP* (Radio y Televisión de Portugal, canal televisivo cuyo *site* reúne las noticias producidas por la *RTP* y *RTP-Noticias*); *TVI 24* (Televisión Independiente, canal televisivo cuyo *site* congrega las noticias de la *TVI* y *TVI 24*); *SIC Online* (Sociedad Independiente de Comunicación, canal televisivo cuyo *site* reúne las noticias producidas por la *SIC* y *SIC Noticias*); *Radio Renascimento* y *TSF* (Telefonía Sin Hilos, siendo estos últimos radios de base informativa). Después de seleccionados los medios, fueron recolectadas todas las noticias cuyo tema estuviese relacionado con salud, en formato escrito. Debido a restricciones temporales y metodológicas, no fueron incluidas las noticias en formato de audio y vídeo.

El referencial teórico de esta investigación fue basado en el trabajo de *experts* del área en referencia⁽¹²⁻¹³⁾. Las variables de las noticias de salud *online* fueron definidas con base en ese trabajo y en un método de triangulación con un panel de peritos; las variables fueron las siguientes: tema (que motivó la publicación de la noticia); género periodístico (noticia, entrevista, reportaje y noticia breve); profesión de la fuente de información; género de la fuente de información y firma/autoría (profesional o institución/organización que firma como autor del artículo). Se definieron, también, las variables de las noticias sobre enfermería *online*: tipo de *media* (donde fue publicado el artículo); sección de información (en la cual fue publicado el artículo); tema; género periodístico; género de la fuente de información; firma/autoría (profesional o institución/organización que firma como autor del artículo); número de fuentes por noticia (de enfermería) y número de noticias (de enfermería, publicadas por día, expresada en noticias/día).

Una vez que en Portugal no toda la población tiene acceso a la Internet y que más de 70% de los Portugueses leen periódicos o revistas⁽¹⁴⁾, se consideró importante alargar el espectro de la investigación. En consonancia, un estudio realizado por el Observatorio de la Comunicación refiere que el porcentaje de lectores de periódicos *online* es significativamente reducido, cuando comparado con los formatos impresos⁽¹⁵⁾. De ese modo, se definió y aplicó una segunda estrategia de investigación, que confirmase la representatividad de las noticias de enfermería que son publicadas en la prensa escrita. Estas fueron obtenidas por medio de la reseña de prensa de la OEP, disponible en el *site* de la organización.

En el mismo período de tiempo en que fueron recolectadas las noticias *online*, se consultó la reseña de prensa, disponible en el *site* de la OEP (en el separador Información – Reseña de Prensa). La reseña de prensa es obtenida por medio de los artículos disponibles en la empresa de *clipping* (imagen digitalizada del segmento de prensa en cuestión). Después de recibidos, los artículos son seleccionados y organizados por el Gabinete de Comunicación e Imagen (GCI) de la OEP. Para efectos de esta investigación, fueron apenas seleccionados los artículos asociados a la expresión “Orden de los Enfermeros Portugueses”.

En este ámbito, fue definido un conjunto de variables que podían caracterizar estas noticias de salud: tema; tipo de comunicación; número de fuentes y número de noticias. Al igual que las noticias *online*, la selección se basó en la literatura consultada y tuvo por base el proceso de triangulación descrito anteriormente. Fueron

consideradas las variables definidas por la propia empresa de *clipping*: tipo de *media* y ámbito de la publicación.

Los datos fueron analizados con el programa estadístico SPSS (*Statistical Package for Social Sciences*), versión 19. Por medio de este programa, fue posible generar dos bases de datos (correspondientes a las dos estrategias de investigación), en las cuales se introdujeron todas las variables previamente descritas, así como los datos relativos a cada noticia de salud.

Una vez que esta investigación se basó en el análisis de noticias de salud, las consideraciones éticas para estudios donde participan seres humanos no se aplican en este caso.

Resultados

Fueron recolectadas 946 noticias de salud *online*. De estas, 57,3% (n=542) abordaron las cuestiones de “Política, Administración y Economía de la Salud”, 18,4% (n=174) incidieron en “Investigación e Investigación Científica” y 8,9% (n=84) en cuestiones de “Salud Pública”. Los temas menos referidos fueron “Práctica Profesional” (7,6%, n=72), “Otros” (temas aislados que representan 3,5%, n=33), “Profesión” (2,4%, n=23), “Educación” (1,6%, n=15) y “Calidad” (0,3%, n=3).

Los médicos (22,5%, n=229) y los políticos (21,3%, n=217) constituyeron las principales fuentes de información de las noticias de salud *online*, como se puede observar en la Tabla 1. Los enfermeros ocuparon el sexto lugar como fuentes de información dominante, con 6,6% de las referencias (n=67). Fueron creadas las categorías “otro profesional de la salud” y “otro profesional que no es de la salud”, de forma a agrupar profesiones con poca expresión en las noticias de salud. Algunas noticias de la salud tuvieron más de una profesión como fuente de información, así el total de citaciones de profesionales (n=1017) es superior al de noticias de salud (n=946).

Tabla 1 - Distribución absoluta y porcentaje de la profesión provenientes de la fuente de información dominante de las noticias *online*, Coímbra, Portugal, 2012

Profesión de la fuente de información	n	%
Médico	229	22,5
Político	217	21,3
No hay profesión referida	193	19,0
Investigador	94	9,2
Gestor/Administrador	85	8,4
Enfermero	67	6,6
Farmacéutico	51	5,0
Otro profesional que no es de la salud	44	4,3
Otro profesional de la salud	32	3,2
Periodista	5	0,5
Total	1017	100

En lo que se refiere al género de las fuentes de información, se observó que más de la mitad era del género masculino (60%, n=562). Las mujeres fueron referidas en 13% de las noticias aisladamente (n=126) y 3% de las veces en conjunto con los hombres (n=31). El género periodístico más frecuente fue la Noticia (67,9%, n=642), seguida de la Breve (noticia que ocupa como máximo media página o tres párrafos) con 32,1% (n=304). Las noticias de salud *online* fueron firmadas por agencias de noticias (en 43% de los casos, n=410), a continuación por la propia *media* en que la noticia fue publicada (36%, n=341) y por el periodista que redactó el artículo (21% de los casos, n=195).

Con relación a las noticias *online* sobre enfermeros y enfermería, se consideraron apenas 61, habiendo sido rechazadas seis noticias (cuyas referencias a la profesión imposibilitaron la descripción por las variables definidas). De estas, 52,5% fueron publicadas en los *sites* de la prensa escrita (n=32), 39,3% aparecieron en la televisión (n=24) y 8,2% fueron noticiadas en la radio (n=5). Las noticias sobre enfermería fueron publicadas con mayor frecuencia en las secciones "sociedad" (36,1%, n=22), "salud" (18%, n=11) y "página inicial y última" (16,4%, n=10). En cuanto al tema, se observó que las noticias de enfermería inciden, sobretodo, en cuestiones de "política, administración y economía de la salud" (65%, n=40), a continuación las noticias sobre la profesión (15%, n=9) y sobre investigación con 11% (n=7). El género noticioso más usado es la Noticia (65,6%, n=40), a continuación la Breve con 34,4% (n=21). En 22 noticias sobre enfermería (36%) no fue posible diferenciar el género de la fuente de información, siendo que los periodistas tienden a basarse en comunicados de la prensa. A pesar de eso, se verifica que los hombres se mantienen como la principal fuente de información (33%, n=20), mismo en una profesión compuesta en su mayoría por mujeres (26%, n=16). Las agencias noticiosas constituyen los autores más frecuentes de las noticias sobre enfermería (55,7%, n=34), después de la propia *media* (24,6%, n=15) y de los periodistas (19,7%, n=12). Se observó que recurrieron a un reducido número de fuentes de información en las noticias de enfermería, siendo el promedio de 1,41 fuentes por noticia, al que se asocia una DE (desviación estándar) de 0,64 fuentes por noticia. En cuanto al número de noticias publicadas por día, se constató un promedio de 3,59 noticias por día sobre enfermería, con una DE de 2,4 noticias por día.

Las 325 noticias sobre enfermería, recolectadas por medio de la reseña de prensa de la OEP (en las mismas fechas que las noticias *online*), engloban parte de las publicaciones *online* y de la *prensa* escrita. Cerca de

mitad de las noticias de la reseña fueron publicadas en periódicos regionales (49,5%, n=161), destacándose los nacionales (23,7%, n=77), los *online* (23,7%, n=47) y otras publicaciones (8,3%, n=27). Con relación al ámbito de publicación, más de la mitad de los artículos sobre enfermería perteneció a los medios de comunicación de ámbito Regional (51,1%, n=166), a continuación los de información general (21,5%, n=70) y por último los *Online* (18,8%, n=61).

Las noticias de la reseña de prensa incidieron con mayor frecuencia en cuestiones laborales y de mercado de trabajo (19,1%, n=62) y también en los cortes financieros en la salud (10,8%, n=35). Las cuestiones de la educación en la enfermería (10,8%, n=35) y educación para la salud (8,6%, n=28) también estuvieron presentes. Mitad de las comunicaciones de los enfermeros consistió en declaraciones de los órganos profesionales y de enfermeros a título individual (49,5%, n=161). De estas, la mayoría fue efectuada por la OEP y por los Sindicatos. Siguió las citas breves de la profesión/profesional (28,6% de los casos, n=93) y los artículos escritos por enfermeros.

También en las noticias de enfermería obtenidas por medio de la reseña de prensa de la OEP, se observó una promedio de 1,46 fuentes por noticia con una DE de 0,86 fuentes por noticia, variando estas entre un mínimo de una a cinco fuentes usadas. Con relación al número de noticias por día, se observó una promedio de 10,83 noticias publicadas por día, con una DE de 6,59 noticias por día.

Discusión

La literatura evidencia la reducida visibilidad mediática de los enfermeros en diversos países (Inglaterra, Estados Unidos, Canadá, Australia y Turquía) y que el discurso de los enfermeros en las noticias de salud es frecuentemente relegado para segundo plano o lo vuelve invisible a los ojos del público^(3,7,9,16).

Los hallazgos de esta investigación son concordantes con la literatura, en la medida en que sugieren la baja visibilidad mediática de los enfermeros portugueses. Estos profesionales se posicionan como la sexta fuente de información de las noticias de salud (con 6,6% del total de referencias, n=67). En consonancia, un estudio publicado en 1999 obtuvo conclusiones semejantes, evidenciando que los enfermeros fueron citados en apenas 4% de los artículos de salud (siendo apenas 1% en el caso específico de las revistas y de las publicaciones de la industria)⁽¹²⁾. La investigación que comprendió el análisis de 2.781 artículos de la prensa escrita portuguesa, entre 1990 y 2004, reveló que los enfermeros surgieron en 4,4%

de los títulos (en 1,7% de forma personalizada) y que fueron fuentes de información en apenas 1,1% de los artículos de salud⁽¹⁷⁾. Por último, reforzando los hallazgos previamente referidos, investigaciones realizadas sobre fuentes de información en salud, evidenciaron que los periodistas manifiestan desinterés por los enfermeros y que estos casi nunca son citados individualmente o como organización^(13,18-19).

El presente estudio sugiere que el médico es el principal informador de noticias de salud (con 22,5% de las referencias, n= 229), hallazgo éste semejante a los de un estudio que analizó cuatro periódicos españoles, en 2008. La autora reveló que las fuentes más citadas en los artículos de salud eran oficiales o especializadas institucionales, nombradamente médicos⁽²⁰⁾.

Las mujeres fueron citadas 13% de las veces, frente a 60% de citaciones masculinas, dato concordante con un estudio portugués, en el cual los hombres eran más citados que las mujeres⁽¹³⁾. En este ámbito, diversos autores describen la manutención de la hegemonía masculina en el discurso de la *media*, como explicación para la reducida participación femenina^(13,18). El género periodístico más usado fue la noticia (67,9%, n=642), práctica que puede estar condicionada por la débil evolución de los medios de comunicación informativos portugueses de la Internet (débil utilización de *hypermedia* y apuesta en noticias de última hora)⁽¹¹⁾.

En relación a las temáticas, género periodístico, género de las fuentes de información y autoría de las noticias de salud, las noticias de enfermería revelan aspectos similares a los de la globalidad de noticias sobre salud. La investigación científica es abordada en apenas siete noticias de enfermería, lo que podrá impedir a la sociedad comprender que el ejercicio profesional se basa en los resultados de estudios científicos⁽⁷⁾.

El género periodístico más usado en las noticias de enfermería es la Noticia (en 65,6% de las veces, n=40) y los hombres se mantienen como preferidos como fuentes de información. Se resalta que, a pesar del hecho de estar inscritas en la OEP 50.841 mujeres y 11.725 hombres, son estos últimos los más citados (33%, n=20) en las noticias *online* (contra 26% de citaciones de mujeres, n=16)⁽²¹⁾.

Las noticias sobre salud y enfermedad tienden a ser repetidas de agencias de comunicación y de órganos internacionales, en lugar de ser trabajados por los medios de comunicación que publican esos artículos⁽¹³⁾. El uso de pocas fuentes por noticia (promedio de 1,41), en las noticias de enfermería, sugiere poca profundidad en la investigación en el decurso del proceso noticioso y es reflejo de recurrir sistemáticamente a las agencias noticiosas como fuente de artículos de salud.

Las noticias de la reseña de prensa de la OEP agregaron 325 artículos sobre enfermería, publicados en la prensa escrita regional y nacional, revistas, así como algunos portales *online*. La publicación sucedió con mayor frecuencia en periódicos regionales (49,5%, n=161) y nacionales (23,7%, n=77), lo que podrá ser explicado por las asociaciones creadas entre la OEP y algunos de esos periódicos. Estas noticias retrataron con mayor frecuencia el mercado de trabajo y las cuestiones laborales de la enfermería (19,1%, n=62), la reacción a los cortes financieros en la salud (10,8%, n=35) y la política de salud (9,5%, n=31). La mayor incidencia en estas temáticas podrá estar relacionada con el ambiente sociopolítico de la fase de recolección de datos y condice con otros estudios, en que los tópicos sobre enfermería que son mediatizados se enfocan esencialmente en cuestiones-problema⁽¹⁰⁾.

Cerca de mitad de las citaciones sobre enfermería fueron hechas tomando como base las declaraciones de órganos profesionales, nombradamente OEP, Sindicatos y Escuelas de enfermería, lo que es corroborado por estudios que demostraron la preferencia de los periodistas por fuentes de información oficiales y especializadas^(13,19).

El promedio de 1,46 fuentes/noticia (con una DE de 0,86 fuentes/noticia) en los artículos de la reseña de prensa de la OEP, representa un valor no muy distante de las noticias *online* sobre enfermería. Estos datos sugieren poca confrontación entre puntos de vista opuestos y abren el cuestionamiento sobre la importancia atribuida y tiempo disponible de los periodistas para dedicarse a los temas que tienen que ver con la profesión.

A pesar del número considerable de noticias de salud analizadas (1271), se debe tener prudencia en la generalización de los hallazgos, una vez que esas noticias se refieren a un período singular de la historia portuguesa. Los acontecimientos sociales en un dado período representan factores que influyen mucho en la producción noticiosa y que podrán haber condicionado estos hallazgos⁽²²⁾.

Conclusión

La cobertura noticiosa de la enfermería en Portugal, en sitios informativos de la Internet y en la prensa escrita, sugiere una baja visibilidad mediática. Los enfermeros son poco citados como fuentes de información, verificándose la preferencia por elementos del género masculino, provenientes de instituciones oficiales, como la OEP y los Sindicatos. Esta investigación contiene limitaciones que implican en reflexionar sobre la crítica de los hallazgos: la selección efectuada por la OEP antes de la publicación de la reseña de prensa, la definición de descriptores de

investigación poco comprensivos y los condicionantes históricos y sociales en el período de recolección de datos. Nuevas investigaciones que incluyan otras medias y que analicen la percepción de profesionales de comunicación social y de enfermeros sobre la presencia noticiosa de la enfermería, podrán reforzar estos hallazgos.

El enfoque en los asuntos políticos de la salud, en perjuicio de la investigación y del valor asociado a los cuidados de enfermería, podrá mantener el desconocimiento de la sociedad sobre la contribución fundamental de estos profesionales para la manutención y mejoría de la salud, para la prevención de complicaciones y la reducción de costos económicos.

Los enfermeros deben quebrar el ciclo de silencio y desarrollar competencias comunicacionales con el objetivo de mejorar su participación en el espacio público. Solamente así la sociedad podrá conocer los avances de esta profesión, su misión social y las mejorías que genera en la salud y, por consiguiente, potenciar el crecimiento de una disciplina fundamental para el sector de la Salud.

Referencias

- Schubert M, Clarke S, Aiken L, De Geest S. Association between rationing of nursing care and inpatient mortality in Swiss hospitals. *Int J Qual Health Care*. 2012; 24(3):230-8.
- Doran D. *Nursing Outcomes. The State of the Science*. 2nd. ed. Ontario: Jones & Bartlett Learning; 2011. 522 p.
- Valero, C. La imagen de la enfermera a través de los medios de comunicación de masas: La prensa escrita. *Index Enferm* 2009;18(2):95-8.
- Baggio M, Erdmann A. (In)visibilidade do cuidado e da profissão de enfermagem no espaço de relações. *Acta Paul Enferm*. 2010;23(6):745-50.
- Summers S, Summers H. *Saving Lives. Why the media's portrayal of nurses puts us all at risk*. New York: Kaplan Publishing; 2009. 352 p.
- Kemmer LF, Silva MJP. Nurses' visibility according to the perceptions of the communication professionals. *Rev Latino-am Enfermagem*. 2007;15(2):191-8.
- Rezaei-Adaryani M, Salsali M, Mohammadi E. Nursing image: An evolutionary concept analysis. *Contemp Nurse*. 2012;43(1):81-9.
- Chaffee M. Health Communications: Nursing Education for Increased Visibility and Effectiveness. *J Prof Nurs*. 2000;16(1):31-8.
- Calvo M. Imagen social de las enfermeras y estrategias de comunicación pública para conseguir una imagen positiva. *Index Enferm*. 2011;20(3):184-8.
- Cohen S, Bartholomew K. *Our Image, Our Choice. Perspectives on shaping, empowering and elevating the nursing profession*. Marblehead: HCPro; 2008. 139 p.
- Canavilhas J. Os jornalistas online em Portugal. Biblioteca on-line de ciências da comunicação. [Internet]. 2005 [acesso 20 nov 2012]. Disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/canavilhas-joao-jornalistas-online.pdf>
- Sigma Theta Tau International. *The Woodhull Study on Nursing and the Media: health care's invisible partner – Final Report*. *Revolution*. 1998;8(2):64-70.
- Lopes F, Ruão T, Marinho S, Araújo R. Jornalismo de Saúde e Fontes de Informação, uma análise dos jornais portugueses entre 2008 e 2010. *Derecho a Comunicar*. 2011;(2):100-20.
- Grupo Marktest. 2ª vaga de 2011 do Bareme Imprensa está disponível. [Internet]. 2011 [acesso 20 nov 2012]. Disponível em: <http://www.marktest.com/wap/a/n/id~17f1.aspx>
- Lima T. A Imprensa na Sociedade em Rede. Obercom [Internet]. 2011 [acesso 22 nov 2012]. Disponível em: http://www.obercom.pt/client/?newsId=548&fileName=fr_sr_julho_2011_imprensa.pdf
- Ertem G, Donmez Y, Oksel E. An Investigation of Nursing News in Turkish Daily Newspapers. *Soc Behav Personal*. 2010;38(5):577-82.
- Silva PA. A Saúde nos Media. Representações do Sistema de Saúde e das Políticas Públicas na Imprensa Escrita Portuguesa. Lisboa: Mundos Sociais; 2011.
- Lopes F, Ruão T, Pinto-Coelho Z. A doença em notícia: linhas de um projecto sobre a construção e monitorização da noticiabilidade sobre doenças. 8º LUSOCOM – Comunicação, espaço global e lusofonia. [Internet]. 14-18 abril 2009 [acesso 22 nov 2012]: p. 2190-203. Disponível em: <http://conferencias.ulusofona.pt/index.php/lusocom>
- Lopes F, Ruão T, Marinho S. Gripe A na Imprensa Portuguesa: uma doença em notícia através de uma organizada estratégia de comunicação. *Observatorio J*. 2010;4(4):139-56.
- Sánchez C. Medicina y salud en la prensa: las noticias de salud en los principales diarios de Galicia. *Rev Latina Comunic Soc*. 2008;63:15-21.
- Ordem dos Enfermeiros (PT). *Dados Estatísticos 2000-2010*. 2011. [acesso 30 out 2012]. Disponível em: <http://www.ordemenfermeiros.pt/membros/Documents/OE%20Dados%20Estat%C3%ADsticos%20-%202000-2010.pdf>
- Correia J. *O admirável Mundo das Notícias: Teorias e Métodos*. Covilhã: Livros LabCom; 2011. 241 p.

Recibido: 18.2.2013

Aceptado: 30.9.2013