



Análisis de la Producción de Investigación Científica Internacional sobre Turismo en Colombia y Brasil y el Desarrollo Turístico Actual de los Países

Análise da Produção Científica Internacional sobre Turismo na Colômbia e no Brasil e o Atual Desenvolvimento Turístico destes Países

Analysis of the Production of International Research on Tourism in Colombia and Brazil y the Current Tourism Development of the Countries

Alexander Zúñiga Collazos¹

Marysol Castillo Palacio²

Adriana Fumi Chim Miki³

Resumen

El turismo es uno de los sectores con mayor dinamismo en el mundo, y la diferencia en la llegada de turistas y beneficios económicos percibidos por el mismo concepto en destinos de países con economías emergentes y economías desarrolladas son cada vez menores (UNWOT, 2011). Para los países latinoamericanos representa una oportunidad de crecimiento y desarrollo económico y social. El presente trabajo realiza un análisis bibliométrico de las investigaciones científicas sobre turismo en Brasil y en Colombia publicado en revistas internacionales, tomando por base los años de 2007 a julio/2011. El objetivo es verificar lo que está siendo investigado, y por quién, así como la evolución de la expresión académica de los países en esta área de gran importancia económica. Por otra parte, es muestra una comparación del sector turístico entre los dos países y su competitividad turística comparativa, basado en datos secundarios de las agencias nacionales e internacionales. El análisis presentó claras indicaciones de mejoras en la participación académica, direccionamientos para estudios de turismo sostenible y el crecimiento del sector

¹ Candidato a Doctor en Perspectivas Científicas en Turismo y Dirección de Empresas Turísticas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España. Magister en Administración de la Universidad del Valle-Colombia, es Docente Investigador de la Universidad del Valle, y de la Universidad Autónoma de Occidente de Cali-Colombia en el programa de Administración Turística. Fue Director de los Programas de Turismo de la Universidad Santiago de Cali-Seccional Palmira periodo 2011B. Se ha desempeñado como docente universitario en otras Universidades Colombianas y como consultor empresarial. E-mail: collazos.alex@gmail.com.

² Candidata a Doctora en Perspectivas Científicas sobre el Turismo y Dirección de Empresas Turísticas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España. Magister en Administración de la Universidad del Valle-Colombia, es Docente Investigador de la Universidad del Valle, y de la Universidad Autónoma de Occidente de Cali-Colombia en el programa de Administración Turística. Es consultora empresarial el área de administración de empresas, turismo y en el sector de la construcción. E-mail: marysolcastillo@gmail.com.

³ PhD Program in Scientific Perspectives of Tourism and Business Management University of Las Palmas de Gran Canaria, Spain. Department of Economy and Management. E-mail: adriana.miki@yahoo.com.br.



en ambos países. Igualmente, el estudio concluye con recomendaciones y propuestas de algunas estrategias de cooperación entre los países y líneas de investigación futuras.

Palabras Clave: investigación científica; turismo; Brasil; Colombia.

Resumo

O turismo é um dos setores com maior dinamismo no mundo, e a diferença no fluxo de chegada de turistas e os benefícios econômicos percebidos por este conceito em destinos de países com economias emergentes e economias desenvolvidas são cada vez menores (UNWOT, 2011). Para os países latino-americanos representa uma oportunidade de crescimento e desenvolvimento econômico e social. O presente trabalho realiza uma análise bibliométrica das pesquisas científicas sobre turismo no Brasil e na publicados em revistas internacionais, tomando por base os anos de 2007 a julho/2011. O objetivo é verificar o que esta sendo pesquisado, e por quem, assim como a evolução da expressão acadêmica destes países nesta área de grande importância econômica. Por outro lado, demonstra uma comparação do setor turístico destes países e seus níveis de competitividade, baseado em dados secundários das agencias nacionais e internacionais. A análise apresentou claras indicações de melhorias na participação acadêmica, direcionamentos para estudos de turismo sustentável e crescimento do setor nos dois países. Igualmente, o estudo conclui com recomendações e propostas de algumas estratégias de cooperação entre os países, bem como linhas de investigação futuras.

Palavras-Chave: pesquisa científica; turismo; Brasil; Colômbia.

Abstract

Tourism is one of the most dynamic sectors in the world, and the difference in the arrival of tourists and economic benefits perceived by the same concept in destination countries with emerging economies and developed economies is declining (UNWOT, 2011). For Latin American countries represent an opportunity for growth of economic and social development. This paper is a bibliometric analysis of scientific research on tourism in Brazil and Colombia, published in international journals between the years of 2007 to July/2011. The aim is to verify what is being investigated and by whom, and the evolution of academic expression of the countries in this area of great economic importance. On the other hand, present a comparison of the tourism sector between the two countries and their tourism competitiveness based on secondary data from national and international agencies. The analysis showed clear indications of improvements in academic participation, addresses for studies of growth and sustainable tourism sector in both countries. Finally, the study concludes with recommendations of some strategies for cooperation between countries and lines of future research.

Keywords: *scientific research; tourism, Brazil, Colombia.*



1. Introducción

Según la Organización Mundial del Turismo UNWOT (2011) el turismo es uno de los sectores económicos que mayor dinamismo ha tenido, para 2010 éste creció por encima del +7% a nivel mundial, después de haber tenido una caída entre los años 2008-2009 del -4%. Además el avance dado por el UNWOT, publicado en febrero de 2011, describe como se ha dado el dinamismo del turismo entre 2009-2010, medido a través de la llegada de turistas internacionales. Según el informe, los destinos de países con economías emergentes presentaron un comportamiento significativamente alto comparado con los destinos de países con economías desarrolladas, representado especialmente por continentes como Asia y Pacífico y Medio Oriente que obtuvieron un crecimiento del 14% y 13% respectivamente comparados con el 3% de crecimiento en Europa y 8% de Américas. También, la brecha en el total de turistas que llegan a estos destinos se continúa reduciendo, siendo para economías avanzadas 498 millones de turistas en comparación con 442 millones de turistas que llegaron a países con economías emergentes; en el caso específico de Américas los crecimientos son variados, aunque positivos respecto a los del año 2008 dónde los crecimientos fueron negativos; la comparación de los comportamientos entre los años 2008-2009, y 2009-2010 para América del Norte fue de: -6% a +8%, Para Centro América fue de: -7% a +8% y Sur América obtuvo el mejor comportamiento en este continente pasando de: -2 a +10%, UNWOT (2011).

Entre los países beneficiados con altos crecimientos del turismo en sus territorios se encuentra Colombia cuyos resultados fueron significativamente positivos con un crecimiento del flujo turístico internacional en +3,6%, logrando obtener ingresos muy importantes por este concepto. El turismo es un sector productivo de gran importancia para el desarrollo de las economías de los países, su comportamiento demuestra que para países como Colombia es estratégico, y debe representarse de manera prioritaria como una de las principales fuentes de recuperación y desarrollo económico. Sin embargo, la investigación en el ámbito de turismo y hostelería, y los estudios sobre el impacto del turismo en la economía, son limitados.

Otro país situado en Sur América y con beneficios en el sector turístico es Brasil. Este país es considerado una de las más importantes economías emergentes, siendo uno de los países de los BRICs, sigla designada en economía internacional para referirse conjuntamente a las



economías que han logrado un mayor crecimiento en los últimos años: Brasil, Rusia, India y China. Entre 2009-2010, Brasil presentó un crecimiento de +7,5% en el flujo turístico internacional, con una oferta turística bien variada y extensiva a todo su territorio. A nivel nacional presenta un expresivo número de estudios en el ámbito de turismo y hostelería, no obstante, a nivel de estudios internacionales hay una gran limitación.

El propósito de este estudio es analizar las publicaciones científicas sobre turismo en Brasil y Colombia entre el año 2007 y el primer semestre del año 2011, la evolución de las publicaciones, los productos turísticos que están siendo objeto de investigación, y la afiliación universitaria de los investigadores. Por otra parte, será presentada la evolución del sector turístico de estos países en los últimos años, y sus niveles de competitividad turística. Los hallazgos de esta investigación serán útiles para las decisiones en el área de futuras investigaciones y aportar bases para estrategias de cooperación entre los dos países en pro del desarrollo sostenible del sector turístico.

La metodología adoptada fue un análisis bibliométrico, en el cual para identificar las investigaciones sobre turismo acudió a la base de datos electrónica *SciVerse Scopus*, considerada una de las mayores bases de datos de resúmenes y citas de literatura revisada anónimamente y disponible en webs de calidad, conteniendo cerca de 18.000 títulos de 5.000 editoriales de todo el mundo. Para la definición de la muestra fueron pre-establecidos los criterios de selección, entre ellos: año de publicación, temática sobre turismo en Brasil y en Colombia, publicación en revistas internacionales. Los resultados son presentados con uso de estadística descriptiva en forma de gráficos y tablas.

De esta forma, el artículo se divide en: la primera y segunda parte es una breve revisión de la literatura acerca del turismo en Colombia y en Brasil para identificar el comportamiento del sector en estos países; a continuación, el apartado tres, detalla la metodología de investigación utilizada en este estudio; la cuarta parte se dedica a presentar y discutir los resultados del análisis bibliométrico, los cuales proporcionan datos secundarios que subsidian el análisis general del sector. Finalmente, la quinta y última parte, presenta las conclusiones y limitaciones del estudio.



2. El Turismo en Colombia

Aunque se considera que el sector turístico en Colombia se encuentra en una etapa aún incipiente de desarrollo, es importante resaltar que el crecimiento relativo en la última década es significativo. De acuerdo a lo reportado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (2010), en el año 2000 llegaron a Colombia 557.280 viajeros extranjeros, y de acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (2011) el número de turistas internacionales que visitaron Colombia en el 2010 fue de 2,38 millones, lo que supone haber multiplicado por cuatro el número de visitantes en la última década.

Bromley (2000), describe como la planeación para el turismo y la conservación urbana en Cartagena de Indias, Colombia, han afectado la inversión pública en sitios históricos y de interés cultural, así como la inversión privada, especialmente en lugares de acomodación, y también se han desarrollado políticas de protección del medio ambiente para generar desarrollo sostenible. Por otra parte, Cunin y Rinaudo (2008) estudiaron la presentación turística de Cartagena de Indias resaltando características diferenciadoras, dadas por factores que permiten al turista estar inmerso en la cultura afro-caribeña de la costa atlántica colombiana, como sus bailes, paseo en “chiva” sistema de transporte tradicional que forma parte del folclor colombiano, entre otros. Pinilla (2009), explora el enfoque sistémico-territorial y su relevancia para el análisis de los procesos de desarrollo, las transformaciones en el adjetivo sostenible relacionados con el turismo sostenible, también analiza la política colombiana para el fomento del ecoturismo, a la luz de los alcances e implicaciones para alcanzar el desarrollo rural territorial. Brida, Pereyra, Risso, Devessa y Aguirre (2009), describen en su investigación cómo ha contribuido el sector turístico en el crecimiento económico colombiano entre los años 1990-2006.

El bajo grado de desarrollo del sector turístico en Colombia, podría ser dado por diferentes causas a las que el Estado y la empresa privada deben enfrentar. Una de ellas es la imagen percibida de Colombia en el extranjero, el estudio realizado por Kokalj (2007), sugiere que a pesar de la enorme riqueza natural y cultural de Colombia, el desarrollo económico del turismo es especialmente limitado debido a problemas diversos como el estado y su ejército enfrentado a grupos rebeldes de izquierda “guerrillas”, milicias independientes “paramilitares”, y el tráfico de drogas, que además producen migraciones internas forzadas.



Sin embargo, el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo estableció en el año 2007 las políticas de turismo cultural y ecoturismo. Donde el principal objetivo de las políticas de turismo cultural es posicionar a Colombia como un destino de turismo cultural nacional e internacional que, a través del aprovechamiento de su biodiversidad y riqueza cultural, genere dinámicas de desarrollo local y cadenas productivas sostenibles que promuevan la competitividad del patrimonio y la identidad de las regiones (Políticas de Turismo Cultural, 2007). Para el desarrollo del ecoturismo en Colombia, el sistema de parques nacionales reúne las áreas que por excelencia han sido reconocidas como destinos predilectos por los visitantes, colombianos y extranjeros (Políticas de Ecoturismo, 2007).

El producto turístico de “sol y playa” es el de mayor preferencia, imagen y posicionamiento en los mercados nacionales. Pero este ha presentado diversas problemáticas dentro de las cuales se destacan: la baja calidad ambiental principalmente por contaminación de aguas de baño, con problemas en el uso primario de las mismas; el retroceso de la línea de costa resultado de las dinámicas físico naturales; el déficit en el ordenamiento y planificación de las playas; ocupación ilegal de las zonas de playa por construcciones inmobiliarias, infraestructura, invasiones y demás usos no autorizados en el bien de uso público (Plan Sectorial de Turismo 2011-2014, 2011). Por otra parte, el turismo de salud y bienestar, el turismo de aventura y el turismo corporativo y de negocios, serán reforzados para su consolidación como productos altamente competitivos, de acuerdo al Plan Sectorial de Turismo presentado por el actual gobierno nacional.

3. El Turismo en Brasil

El desarrollo del turismo como actividad económica en Brasil ha estado presente desde hace mucho tiempo, caracterizándose por ser un surgimiento espontáneo y desordenado, a pesar de la política pública sobre direccionamiento del año 1960, con la creación de la Empresa Brasileña de Turismo (EMBRATUR). El desarrollo de la actividad en Brasil siguió una lógica propia, pero se originó siguiendo el modelo europeo (Camargo, 2007), empezando como una actividad de elite, seguida por la masificación. A lo largo del tiempo, en Brasil muchos planes nacionales y programas fueron creados con un enfoque economicista, hasta la modernización



del pensamiento turístico, centrado en el aspecto humano y en el desarrollo sostenible. Las propuestas más recientes pretenden propiciar un desarrollo integral del turismo sostenible y de la planificación cooperativa entre el sector público y el sector privado. Iniciativas altamente significativas se presentan a través del fomento del ecoturismo y del turismo de base local, principalmente en comunidades rurales, indígenas y pescadores minimizando los impactos del turismo de masa (Ruschmann, 1997; 2001).

La participación del sector turístico en el Producto Interno Bruto de 2010 de Brasil, fue de 8,7%, y generó 2,7 millones de empleos directos, obteniendo un total de 7,6 millones de empleos en el sector de viajes y turismo, durante el año de 2010 (www.wttc.org).

El turismo es una actividad económica que puede beneficiarse de los postulados de la Teoría de los Recursos (RBV) y capacidades dinámicas (Barney, 1991) generando nuevos productos, innovadores y perfectamente armonizados con el contexto socio-cultural de sus comunidades receptoras. Una gran ventaja del sector, que es representada por una vasta cantidad de pequeñas empresas y pequeñas localidades son sus atractivos naturales y culturales únicos e inimitables. La actual política brasileña a partir de las capacidades locales, define a 65 municipios, como inductores de turismo en sus regiones, estableciendo una oferta turística variada en todo el territorio nacional, pero compatible con la población local. Además, la academia brasileña ha desarrollado estudios sobre la nueva contextualización del concepto de hostelería, siendo la esencia del desarrollo del turismo de base local. Según Coriolano (2009), la actividad turística tiene una relación socio-espacial, ofertando productos diferenciados y formas inteligentes de participación en la cadena de turismo, sobre todo con visión propia del lugar, de ocio y de turismo. Un producto no sólo relacionado con el consumo, sino también con el intercambio de experiencias, fortaleciendo lazos de amistad y valoración cultural.

En el contexto turístico brasileño se destaca el turismo de eventos. Entre las estrategias gubernamentales brasileñas para el desarrollo turístico se encuentra la inversión en “meeting tourism”. El Informe “Eventos Internacionales en Brasil, resultados 2003-2009, y los desafíos para 2020” presenta una serie de informaciones y planes de gran interés para este tipo de turismo. Según este informe, Brasil ha escalado en el ranking del sector turístico, es así como en 2005 entró en el listado de los diez destinos turísticos que más reciben eventos internacionales. Y en el año 2006 pasó a ocupar la 7ª posición. Además, está previsto para los



próximos años recibir tres mega-eventos deportivos: Juegos Olímpicos Militares en 2011, Mundial de Fútbol en 2014 y Juegos Olímpicos Mundiales en 2016. En los destinos turísticos que buscan una mayor participación en el escenario internacional, el turismo de eventos suele ser un punto clave para internacionalizar el destino. Hiller (1995), basado en la poca experimentación de la cultura local por parte de los turistas, afirma que la ubicación donde vaya a ser el evento es un hecho de gran importancia, incluyendo las instalaciones y el servicio del personal.

A pesar de los esfuerzos conjuntos del sector privado, el sector público y la academia, el turismo en Brasil, aún presenta bajos índices, que aunque son crecientes, se encuentran muy por debajo de lo que la oferta nacional dispone. La balanza turística brasileña es históricamente negativa, registrando en 2010, un total de gastos de los turistas extranjeros de visita en Brasil de US\$5,919 billones, comparado con el total de los gastos de los brasileños que visitaron países extranjeros de US\$16,422 billones.

En general, la evolución de los mercados turísticos sigue la búsqueda de la competitividad turística internacional, para mejorar sus ingresos y su equidad en la distribución de los resultados generados por la actividad. En la literatura sobre turismo, el concepto de competitividad turística ha evolucionado a lo largo del tiempo. Así por ejemplo, D'Hartserre (2000) definió la competitividad turística como la capacidad de un destino para mantener y/o mejorar su posición en el mercado a través del tiempo. Por su parte, Hassan (2000) vinculó la competitividad de un destino con su capacidad para crear e integrar productos de mayor valor añadido que sustenten sus recursos, mientras mantiene la posición en el mercado con relación a sus competidores. Además, otros autores (Buhalis, 2000; Ritchie, 1999, Dwyer y Kim, 2003) resaltan la relación entre competitividad turística y prosperidad económica de los residentes en la región o destino turístico. Así como el concepto de competitividad, las investigaciones científicas sobre el turismo también han evolucionado, y dejan poco a poco de concentrarse únicamente en los principales destinos mundiales, o de centrarse en el binomio sol y playa, para pasar a preocuparse por otras formas de turismo y destinos emergentes, como se podrá notar en el estudio que se presenta a continuación.



4. Metodología

El desarrollo de este estudio estuvo conformado por dos etapas. En la primera etapa se desarrolló un estudio bibliométrico de los últimos 5 años de investigación sobre turismo en Colombia y en Brasil, publicados internacionalmente. En la segunda fase se presenta una comparación de la participación de mercado del segmento de turismo internacional en estos dos países. Consistió en la recolección de los datos sobre el comportamiento y el desarrollo del sector turístico en Colombia y Brasil, en los años 2009 y 2010, para esto se usaron fuentes secundarias como el informe ejecutivo anual del año 2010 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, informe anual del Ministerio de Turismo de Brasil y los reportes de la Organización Mundial de Turismo. Finalmente, los resultados fueron comparados y analizados.

La bibliometría es un conjunto de métodos de investigación usados para mapear la estructura del conocimiento de un campo científico y analizar el comportamiento de los investigadores en sus decisiones para la construcción de este conocimiento (Vanti, 2002). Con la finalidad de identificar las investigaciones sobre la competitividad en el ámbito turístico, se acudió a la base de datos electrónica *SciVerse Scopus*, ya que es considerada la mayor base de datos de resúmenes y citas de literatura revisada anónimamente y disponible en webs de calidad, conteniendo cerca de 18.000 títulos de 5.000 editoriales de todo el mundo. Para la selección de la muestra fue establecido algunos criterios, a saber: (1) la base de datos usada fue *Scopus SciVerse*; (2) el período comprendido por el año 2007 a julio de 2011; (3) el tipo de documento fueron artículos científicos; (4) los artículos científicos deberían contener las palabras “*tourism and Colombia*”, para los artículos de Colombia; y las palabras “*tourism and Brazil*” para la investigaciones de Brasil, en las palabras claves, título del artículo o en el resumen; (5) los artículos deberían reportar estudios del sector turístico.

La búsqueda en la base de datos de *Scopus* permitió identificar 14 artículos científicos sobre Colombia, pero de estos, solamente cuatro artículos eran sobre turismo y atendieron todos los criterios preestablecidos. De Brasil, se identificó 104 artículos científicos, de los cuales 39 artículos eran de estudios sobre turismo, pero solamente 26 estaban publicados en revistas internacionales en la lengua inglesa, atendiendo todos los criterios pre-establecidos. Los otros,

13 artículos están publicados en revistas científicas brasileñas en la lengua portuguesa, por lo tanto, fueron excluidos de la muestra.

5. Análisis y Discusión de los Resultados

El cuadro 1 muestra las variables analizadas de los artículos hallados y estudiados de Colombia. El número de investigaciones publicadas en revistas científicas en el ámbito de la hostelería y turismo en el período 2007-2011 sobre el turismo en Colombia es deficiente, es así como sólo cuatro artículos fueron identificados en el proceso de búsqueda en la base de datos, con un solo artículo publicado en el 2008, dos artículos correspondientes al año 2009, ninguno en el 2010; y uno artículo publicado en la primera mitad de 2011, donde los temas investigados fueron el crecimiento económico debido al producto turístico, la planificación en el turismo rural y ecológico, y el riesgo del sector de turismo en Colombia. Estos resultados demuestran que es necesario aumentar el número y la calidad de las investigaciones en el campo de turismo en Colombia, como país en vía de desarrollo. Tres de los cuatro artículos suministrados de la base de datos de *SciVerse Scopus*, están publicados en revistas internacionales, en la lengua inglesa, posibilitando una proyección internacional. El artículo de Pinilla (2009), está publicado en una revista nacional de Colombia en la lengua española. En cuanto a la afiliación académica, de los siete investigadores, dos son de universidades de Colombia, dos son de universidades de México. Los otros son de Francia, España e Italia. Uno de los investigadores no presentó su afiliación académica.

Autores	Título Original del Artículo	Tópico de Investigación	Año	Revista
Juárez, F.	Financial health and risk in the tourism sector in Colombia	Turismo en general	2011	International Journal of Mathematical Models and Methods in Applied Sciences
Brida, J.G; Pereyra, J.S.; Risso, W.A; Devesa, M.J.S; y Aguirre, S.J.	The tourism-led growth hypothesis- empirical evidence from Colombia.	Crecimiento Económico por el Turismo	2009	Tourismus



Pinilla, H.R.	Entre lo ideal y lo real: los cambios en los enfoques propuestos de turismo rural.	Planeación rural y turismo ecológico.	2009	Cuadernos Desarrollo Rural Pontificia Universidad Javeriana.
Cunin y Rinaudo.	Consuming the city in passing Guided visits and the marketing of difference in Cartagena de Indias, Colombia.	Producto Turístico.	2008	Tourist Studies.

Cuadro 1 - Investigación sobre turismo en Colombia (2007- jul/2011)

Fuente. Elaboración propia.

El cuadro 2 muestra las variables analizadas de los artículos seleccionados sobre Brasil. El número de artículos sobre estudios del área de turismo publicados en el año de 2007 fueron dos, pero en el año de 2008 se obtuvo un crecimiento significativo pasando a cinco estudios publicados. En 2009, hubo un leve incremento con seis artículos publicados y en 2010 se presentaron ocho artículos científicos sobre turismo en Brasil, en revistas internacionales. Por lo tanto, entre 2007 – 2010, las publicaciones crecieron 4 veces. En el actual año de 2011, hasta el mes de julio (inclusive), ya se encuentran cinco artículos publicados, lo que indica que la tasa de crecimiento se va a mantener.

En cuanto a la afiliación académica de los investigadores 72,6% son afiliados a universidades brasileñas, 8,1% son afiliados a universidades de América de Norte (USA), y 19,3% son afiliados a países de Europa (8,1% - Holanda; 3,2% - España; 3,2% - Nova Zelandia; 1,6% - Portugal; 1,6% - Alemana; y 1,6% - Reino Unido). Representando un total de 62 investigadores en estos 26 artículos científicos, lo que demuestra una característica de trabajo en conjunto con grandes equipos. Se nota a falta de investigadores de otros países de Latino América.

Autores	Título Original del Artículo	Tópico de Investigación	Año	Revista
Edmonds, A.	Almost invisible scars": Medical tourism to Brazil	Turismo de salud	2011	Signs
de Almeida, M.V.	The development of social tourism in Brazil	Turismo social	2011	Current Issues in Tourism
Benedetti, J.,	The competitive identity of Brazil as	Turismo	2011	Place



Çakmak, E., Dinnie, K.	a Dutch holiday destination	internacional		Branding and Public Diplomacy
Teresa, F.B., Romero, R.D.M., Casatti, L., Sabino, J.	Fish as indicators of disturbance in streams used for snorkeling activities in a tourist region	Turismo sostenible	2011	Environmental Management
Bert Helmsing, A.H.J., Fonseca, P.E.	Institutional political economy of local development: Two stories of tourism in Brazil	Turismo de base local	2011	Eure
Luque Azcona, E.J., Smith, H.	Transformation, conflict and identities in the historic centre of Salvador de Bahia	Turismo cultural	2010	Revista Complutense de Historia de America
Carnicelli-Filho, S., Schwartz, G.M., Tahara, A.K.	Fear and adventure tourism in Brazil	Turismo de aventura	2010	Tourism Managemet
Almeida Cunha, A.	Negative effects of tourism in a Brazilian Atlantic forest National Park	Turismo sostenible	2010	Journal for Nature Conservation
Meurer, R.	Research note: International travel: The relationship between exchange rate, world GDP, revenues and the number of travellers to Brazil	Turismo internacional	2010	Tourism Economics
Greenfield, G.	Reveillon in Rio de Janeiro	Turismo de eventos	2010	Event Management
Bandyopadhyay, R., Nascimento, K.	"Where fantasy becomes reality": How tourism forces made Brazil a sexual playground	Turismo internacional	2010	Journal of Sustainable Tourism
Rolfes, M.	Poverty tourism: Theoretical reflections and empirical findings regarding an extraordinary form of tourism	Turismo internacional	2010	Geojournal
Costa, T.F.G., Lohmann, G., Oliveira, A.V.M.	A model to identify airport hubs and their importance to tourism in Brazil	Turismo general	2010	Research in Transportation Economics
Divino, J.A., McAler, M.	Modelling sustainable international tourism demand to the Brazilian Amazon	Turismo internacional	2009	Environmental Modelling and Software
Lobo, H.A.S., Moretti, E.C.	Tourism in caves and the conservation of the speleological heritage: The case of serra da bodoquena (mato grosso do sul state, Brazil)	Turismo cavernas	2009	Acta Carsologica
Massukado- Nakatani, M.S., Teixeira, R.M.	Resource-based view as a perspective for public tourism management research: Evidence from two Brazilian tourism destinations	Turismo Urbano	2009	BAR - Brazilian Administration Review



Gadotti Dos Anjos, S.J., França de Abreu, A.	Service quality measurement at hospitality companies	Turismo general	2009	Revista Europea de Direccion y Economia de la Empresa
Freire-Medeiros, B.	The favela and its touristic transits	Turismo urbano	2009	Geoforum
Lima, I.	Utilitarian and abstract rhetoric in ecotourism and social constructionism: The power of language	Ecoturismo	2009	International Journal of Management and Decision Making
Di Iulio Ilarri, M., De Souza, A.T., De Medeiros, P.R., Gempel, R.G., De Lucena Rosa, I.M.	Effects of tourist visitation and supplementary feeding on fish assemblage composition on a tropical reef in the Southwestern Atlantic	Turismo sostenible	2008	Neotropical Ichthyology
de Santana Pinho P.	African-American roots tourism in Brazil	Turismo de raíces	2008	Latin American Perspectives
Bartholo, R., Delamaro, M., Bursztyn, I., Hallewell, L.	Tourism for whom?: Different paths to development and alternative experiments in Brazil	Turismo comunitário	2008	Latin American Perspectives
Martins, R.S., Lobo, D.S., Labegalini, L., Carrieri, A. de P.	Logistics managers' stated preferences for supply management attributes for the case of inns in Brazil	Turismo general	2008	Anatolia
Silva, J.S., Leal, M.M.V., Araújo, M.C.B., Barbosa, S.C.T., Costa, M.F.	Spatial and temporal patterns of use of Boa Viagem Beach, northeast Brazil	Turismo de sol y playa	2008	Journal of Coastal Research
Sobral, F., Peci, A., Souza, G.	An analysis of the dynamics of the tourism industry in Brazil: Challenges and recommendations	Turismo en general	2007	International Journal of Contemporary Hospitality Management
Di Ciommo, R.C.	Gender, tourism, and participatory appraisals at the Corumbau Marine Extractive Reserve, Brazil	Turismo de base local	2007	Human Ecology Review

Tabla 2 - Investigación sobre turismo en Brasil (2007-2010)

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a los segmentos del turismo de los estudios, se observa en la figura 1 que el 23,8% de los estudios fueron sobre ecoturismo y turismo sostenible, esta categoría incluye los estudios sobre turismo de naturaleza, turismo de aventura, de observación de ecosistemas y turismo en “cavernas”. En segundo lugar están los estudios amplios que tratan de turismo internacional, representando el 19,23% del total de estudios en este período. En tercer lugar, con una participación del 15,38%, se encuentran estudios de turismo en general, sin focalizar en ningún tipo, y los estudios de turismo de base local. Esta modalidad incluye los estudios de turismo desarrollado en pequeñas comunidades de pescadores, agricultores, turismo étnico basados en desarrollo endógeno favorecido por el turismo. El cuarto lugar, con 7,69%, es compartido por dos modalidades: turismo cultural y turismo urbano. En el caso de turismo cultural, fue considerado los trabajos sobre la búsqueda de productos culturales y el turismo de raíces. Por último, se encuentran tres artículos, cada uno en una modalidad diferente, turismo de salud, turismo de eventos y turismo de sol y playa, representando el 3,85% de los trabajos en este período.

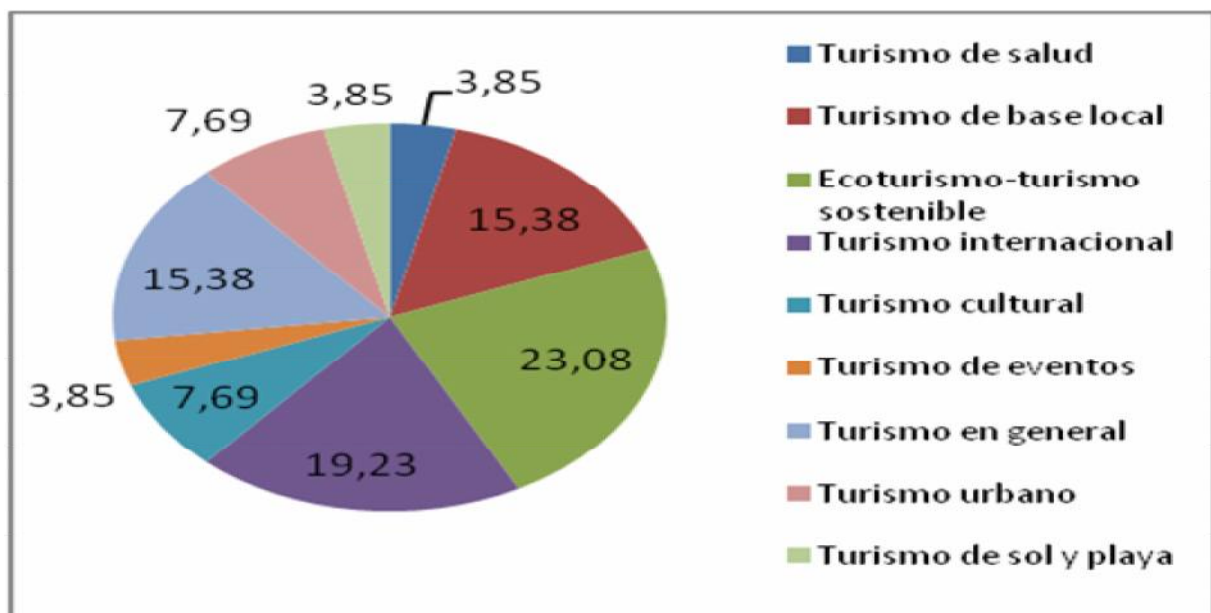


Figura 1. Distribución de los estudios internacionales de turismo sobre Brasil, entre los años de 2007-jul/2011, por producto turístico.

Fuente: Elaboración propia

A pesar de que la imagen del destino Brasil está muy relacionada a la playa, las investigaciones no están centrándose en este producto, lo que indica una madurez en la academia brasileña, ya que este modelo es asociado al turismo de masa, cuyos impactos sobre la naturaleza y las poblaciones locales es negativo. Tal como es señalado en la figura 1, los investigadores están analizando la búsqueda de desarrollo de la actividad turística de forma más sostenible, como un vehículo de inclusión social a través del turismo de base local y el ecoturismo.

La figura 2 representa la comparación entre Brasil y Colombia respecto a la evolución de los estudios internacionales sobre turismo.

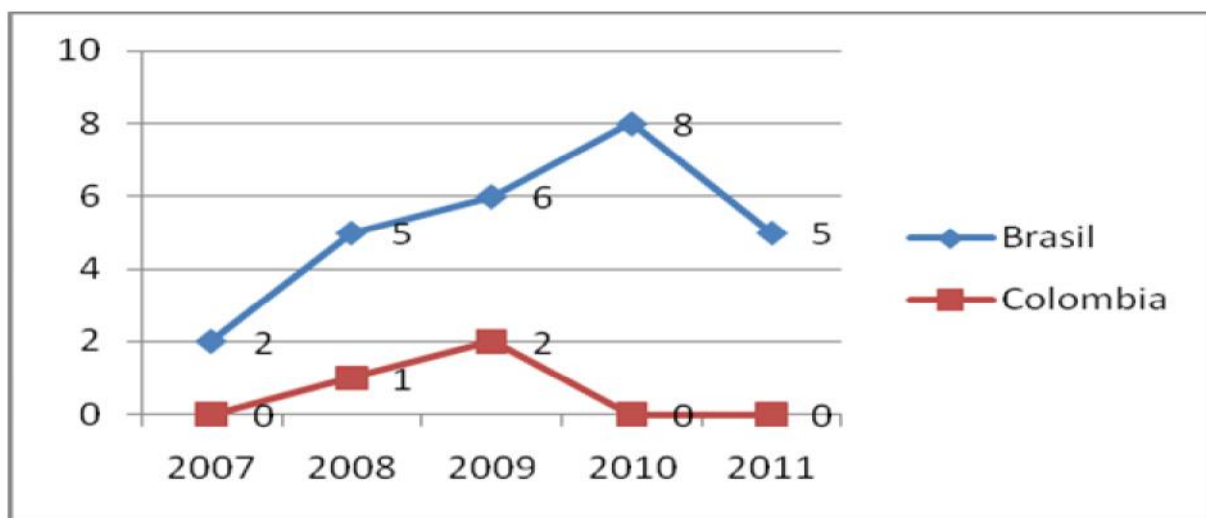


Figura 2 - Número de investigaciones internacionales publicadas sobre turismo en Colombia y en Brasil, entre los años 2007-jul/2011

Fuente: Elaboración propia

5.1. Resultados del sector turístico en Brasil y en Colombia en los años 2009 y 2010

La desaceleración de la economía colombiana iniciada en 2008 se profundizó en 2009 al registrarse la tasa de crecimiento más baja de la década. La economía de Colombia aumentó el 0,4% en 2009. La pérdida de dinamismo en la demanda interna y externa se explica fundamentalmente por la crisis financiera en los Estados Unidos que comenzó a mediados de 2007 y alcanzó su punto máximo en el último trimestre de 2008. Ésta repercutió en la



economía colombiana con menores exportaciones e importaciones, reducción de precios de productos básicos, pérdida de confianza y la menor dinámica de las remesas y los flujos de capital. En el 2009 el crecimiento real anual del PIB por ramas de actividad económica mostró que los sectores más dinámicos fueron: minería (11,3%), construcción (12,8%) y establecimientos financieros, seguros, inmuebles y servicios a las empresas (3,1%); las contracciones más importantes se registraron en la industria manufacturera (6,3%) y el comercio, reparaciones, restaurantes y hoteles (2,9%). En tanto, los sectores agropecuario, eléctrico y de servicios, crecieron alrededor del 1% (Informe de Coyuntura Económica Regional ICER, 2009).

En el año 2009, ingresaron al país 2,30 millones de visitantes internacionales y en el año 2010, 2,38 millones de visitantes internacionales, presentando una variación positiva de 3.6% con respecto al mismo período de 2009 (ver Tabla 1), pero estos datos no incluyen los turistas y los excursionistas en los puntos fronterizos (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, 2010). El turista fronterizo es aquel turista internacional que permanece al menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado localizado en la zona o franja fronteriza del país y el excursionista fronterizo se define como todo excursionista internacional que ingresa al país visitado a través de su zona o franja fronteriza (SECTUR, 2010). La procedencia geográfica de estos visitantes se corresponde básicamente con Estados Unidos, Venezuela, Ecuador, Perú y España, entre otros mercados emisores de turistas como Brasil, Argentina o Chile.

Tabla 1 - Visitantes internacionales a Colombia y a Brasil (2009-2010)

País	<i>(número de Personas)</i>		<i>Densidad turística</i>		<i>Variación (%) 2009-2010</i>
	<i>2009</i>	<i>2010</i>	<i>2009</i>	<i>2010</i>	
Brasil	4.802.000	5.161.000	0,025	0,027	7,5
Colombia	2.303.000	2.385.000	0,027	0,029	3,6

Fuente: Reporte del Sector Turístico, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia; Reporte del Ministerio de Turismo Brasileño-MTur (2010)

Brasil desde el inicio de 2010, presentó indicadores de crecimiento acelerado después de un corto período de retracción. La recuperación económica se ha percibido en diversos índices, entre ellos: el crecimiento del comercio minorista del país, que en 2010 obtuvo 10,9% de



ventas, mayor que el obtenido en 2009; la producción industrial, presentó en 2010 una expansión de 10,5% en la producción del sector secundario, después de un descenso de 7,4% en el acumulado de 2009; el Producto Interno Bruto (PIB) brasileño alcanzó un crecimiento de 7,5% en 2010, la más alta tasa de variación registrada desde 1986. Los datos indican un continuo crecimiento en todos los sectores, debido a que la economía brasileña tiene una fuerte demanda interna, un alto nivel de confianza del empresario por su estabilidad y solidez económica (MTur, 2011). Específicamente, en el sector de turismo la corriente cambial turística (ingresos por turistas extranjeros en Brasil mas gastos de brasileños en turismo internacional), creció 37,88% en 2010. Los gastos de los visitantes extranjeros en Brasil, en 2010, sumaron US\$5,919 billones, el más elevado resultado registrado historicamente, representando un crecimiento en el ingreso de divisas de 11,58% en relación a 2009 (Tabla 2).

Comparativamente, los dos países, Brasil y Colombia, presentan un crecimiento en los flujos turísticos de 7,5% y 9,6%, respectivamente, lo cual es significativo, considerando la conyuntura económica mundial. Sin embargo, ambos países presentaron una baja densidad turística y en general, una baja participación en el total del flujo turístico mundial.

En términos de ingresos por turismo internacional, la mejora también es significativa, donde el caso brasileño presentó una variación positiva de 11,57% entre 2009-2010. Mientras que Colombia presentó una variación positiva de 4,2% en el nivel de ingresos generados por el turismo internacional (Tabla 2).

Tabla 2 - Ingresos por turismo internacional (millones de dólares) en Brasil y en Colombia en 2009-2010

País	Ingresos (Millones de dólares)		Variación (%) 2009-2010
	2009	2010	
Brasil	5.305	5.919	11,57%
Colombia	1.999	2.083	4,20%

Fuente. Organización Mundial del Turismo UNWTO, 2011 y Ministerio del turismo de Brasil (MTur).

Un dato importante y comparable entre los dos países es la estancia media de permanencia de los turistas internacionales. De acuerdo con el informe de Ministerio del Turismo de Brasil en



2009, la estancia media fue de 17,5 días. A su vez, Colombia realizó un estudio con una muestra de 267 hoteles ubicadas en el territorio nacional y obtuvo como resultado que la estancia media en 2009 fue de 1,27 días. Los motivos principales de viaje a Colombia fueron ocio (52,3%) y negocios (36,8%), y otras motivaciones (10,9%) (Reporte del Sector Turístico, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, 2010). Por otra parte, en Brasil, los motivos principales fueron ocio (45,5%), otras motivaciones (31,6%), y negocios (22,9%) (Estudio de la Demanda Turística Internacional, Mtur, 2009).

Un destacable índice de la competitividad turística es aportado por el *World Economic Forum (WEF)*, que desde 2007 publica anualmente los indicadores de competitividad turística de varios países. Actualmente 139 países hacen parte del *Travel & Tourist Competitiveness Index (TTCI)*. Su metodología divide las variables en tres grandes categorías: el Subíndice T & T Marco Regulador; el subíndice de la estructura T & T entorno empresarial y la infraestructura; el subíndice T & T de los recursos naturales, humanos y culturales. Cada uno de los subíndices por su vez tiene pilares de competitividad, en un total de 14 pilares, a saber: (1)Política de normas y reglamentos; (2)Sostenibilidad ambiental; (3)Protección y seguridad; (4)Salud e higiene; (5)Priorización de viajes y turismo; (6)Infraestructuras de transporte aéreo; (7)Infraestructura de transporte terrestre; (8)De infraestructuras turísticas; (9)Infraestructura de las TIC; (10)Competitividad de precios en el T & T de la industria; (11)Recursos humanos; (12)Afinidad de viajes y turismo; (13)Recursos naturales; (14)Recursos culturales.

La tabla 5, presenta el ranking de los indicadores determinados por esta institución de los países de Brasil y Colombia. Se puede observar que los dos países tuvieron una caída entre 2009-2010, donde Brasil pasó de la posición 52 a la posición 45, y Colombia del lugar 72 pasó a ocupar la posición 77, en el ranking general de los 139 países. Cuando se analiza aisladamente un país de otro, se obtiene un crecimiento, como es el caso de Brasil y de Colombia. Todavía la competitividad es un constructo relativo, además de multidimensional (Ritchie y Crouch, 2003), por lo tanto una visión general comparativa se hace necesaria.

Brasil representa el 7º país en competitividad de los destinos americanos y Colombia el 15º país de las Américas. Colombia tiene mejores políticas y reglamentos que Brasil, también presenta mejores ranking en la priorización de viajes y turismo, así como en la competitividad



de precios. Pero se destaca principalmente por la disponibilidad y calificación de la mano de obra en el sector de turismo, la cual tiene un índice muy superior a Brasil.

En otros indicadores, relacionados con dimensiones como la infraestructura, recursos naturales y culturales, salud e higiene, seguridad y protección, infraestructura de transportes y otros, Brasil proyecta una mejor competitividad, como se observa en detalle en la Cuadro 3.

<i>Travel & Tourism Competitiveness Index – 2010-2011</i>	Brasil	Colombia
2010-11 Índice de clasificación general	52	77
2009 Índice de clasificación general	45	72
Índice Regional – América	7	15
<i>Rank</i>	4,36	3,94
Marco regulatório (pilares 1-5) - Rank y puntuación	80(4,4)	102(4,2)
Normas políticas y reglamentos	114(3,7)	60(4,5)
Sostenibilidad del medio ambiente	29(5,0)	77(4,4)
Seguridad y protección	75 (4,7)	126(3,7)
Salud e Higiene	73(4,6)	95(3,9)
Priorización de viajes y turismo	108(3,9)	89(4,3)
T&T ambiente de negocios e infra-estructura (pilares 6-10) - Rank	75(3,5)	92(3,3)
Infra-estructura de transporte aereo	42(3,9)	70(3,0)
Infra-estructura de transporte terrestre	116(2,8)	120(2,7)
Infra-estructura de turismo	76(3,5)	83(3,1)
ICT infra-estructura	56(3,5)	64(3,3)
Competitividad de precios de la Industria de T&T	114(4,1)	88(4,4)
T&T Recursos humanos, culturales, y naturales (pilares 11-14)- Rank	11(5,13)	39(4,36)
Recursos humanos	70(4,9)	65(4,9)
- Educación y formación	44(5,0)	68(4,7)
- La disponibilidad de mano de obra calificada	106(4,7)	55(5,1)
Afinidad por viajes y turismo	97(4,4)	93(4,4)
Recursos naturales	1(6,4)	12(4,8)
Recursos culturales	23(4,9)	43(3,3)

Cuadro 3 - Comparación de índices de competitividad y sus variables, de Brasil y de Colombia, de acuerdo con TTCI-WEF (2010-2011)

Fuente: Elaboración propia



6. Conclusiones y Limitaciones

El objetivo de este trabajo consistió en realizar un análisis de las investigaciones publicadas internacionalmente turismo en Brasil y Colombia, durante los años de 2007 a jul/2011, con la finalidad de facilitar el diseño de futuras investigaciones sobre este tópico de investigación y contribuir al avance en el conocimiento sobre el mismo. La meta-búsqueda informatizada en la base de datos de *SciVerse Scopus* generó un total de 3 artículos publicados en revistas académicas sobre turismo en Colombia y un total de 26 artículos publicados sobre turismo en Brasil, los cuales fueron analizados y comparados con el marco político y económico del sector de turismo en la actualidad de estos dos países.

Colombia requiere políticas públicas que dinamicen el sector de turismo, como alternativa para el desarrollo social y económico de las regiones, ejecutando una planeación estratégica, políticas intersectoriales y sectoriales, con base en el desarrollo sostenible del turismo. Se sugiere un trabajo en equipo entre el sector público, el sector privado, la comunidad, además de la participación de las universidades y centros de investigación. Especialmente, estas últimas entidades son importantes, para generar nuevos avances en la investigación en el sector turismo. La formación de equipos de investigación internacional, asociaciones entre Brasil y Colombia son ampliamente recomendadas, para que se aproveche mejor los recursos, compartan conocimientos, generando productos y planificaciones que mejore los flujos de turismo internacional hacia Latino América, pero centrados en el turismo sostenible. Por los números del *Index* de TTCI y por la densidad turística de Colombia considerando su área, comparada con la de Brasil, se logra identificar que Colombia tiene una gran fortaleza en su afinidad por viajes y turismo, mejores precios y talento humano calificado.

Por otro lado, Brasil tiene fortalezas en sus programas políticos para el turismo, los cuales se centran en la sostenibilidad, integrando los aspectos económico, social, ambiental y cultural. Además, las investigaciones científicas en Brasil están más avanzadas, lo que indica que la asociación será benéfica para Colombia. A su vez, Brasil se beneficia con la formación de una ruta latinoamericana para el turismo internacional, ya que por distancia de los principales mercados emisores, la asociación de destinos es más atractivo y facilita la elección de los destinos latinoamericanos.



Además, Brasil y Colombia comparten un producto turístico inseparable, que es el turismo étnico de los pueblos indígenas de Amazonia, como el producto de ecoturismo. El sector turístico es una actividad económica con consecuencias sociales, políticas y ambientales que afectan a cualquier región o zona en el mundo (Everitt et al., 2008). De esta manera requiere de procesos de planeación y gestión responsables, además de la participación de todos los grupos de interés del sector turístico para lograr el desarrollo sostenible del turismo.

Brasil y Colombia no han mejorado sus niveles de competitividad turística relativa, ya que experimentaron pérdidas en los puestos, en comparación con la última medición de 2009 del Índice de *World Economic Forum* (TTCI). Sin embargo, ha crecido el flujo turístico internacional y los ingresos de divisas en los dos países. Es sabido que hay mucho por mejorar, como la infraestructura, seguridad, salud, marcos reguladores y otros, ya que este conjunto de factores contribuyen a explicar en gran medida la escasa competitividad de estos destinos turísticos.

Las investigaciones internacionales sobre turismo necesitan crecer, especialmente en Colombia. Brasil ha mejorado respecto a Colombia, aunque todavía es muy limitado. Uno de las limitaciones es la carencia de trabajos publicados en lengua inglesa, la cual es la lengua universal para el contexto de investigaciones científicas internacionales. La construcción del conocimiento se hace con la crítica, por lo cual es importante que se desarrollen estudios y sean publicados para que compartiendo los hallazgos, se mejore la calidad y se logre una asociación con otros científicos que tengan interés en las temáticas presentadas. Una diferencia notable entre los dos países, además de su posición en el Índice de Competitividad, es la generación de políticas nacionales a nivel social, que se han desarrollado en Brasil. Mucho de esto puede relacionarse con la participación de la academia brasileña, que ha vuelto sus estudios para la sostenibilidad basada en un desarrollo social integral.

Una limitación del estudio, se relaciona con la posibilidad de que existan otras investigaciones publicadas sobre el turismo en Brasil y Colombia entre los años 2007- jul/2011, las cuales no fueron estudiadas por no encontrarse en la base de datos *SciVerse SCOPUS*, o porque en el título, resumen y/o palabras claves no contenían las palabras usadas en el criterio de búsqueda.



A partir de los hallazgos aquí recolectados se recomienda producir más investigaciones sobre productos turísticos novedosos en Brasil y Colombia, así mismo, sobre turismo de base local y ecoturismo, especialmente para la región de Amazonia brasileña y Amazonia colombiana. La competitividad es un concepto relativo y multidimensional (Porter, 1990), por lo tanto es apropiado que se desarrollen medidas de medición para la realidad de latino-América, con el uso de dimensiones que sean adecuadas a el tipo de desarrollo que se pretende atngir. El turismo como vehículo de valorización los modos de vida local, uniendo la preservación ambiental, social, cultural sin dejar de lado la prosperidad económica de los destinos.

Referencias

- ALMEIDA CUNHA, A. Negative effects of tourism in a Brazilian Atlantic forest National Park. *Journal for Nature Conservation*, vol. 18, n. 4, p. 291-295, 2010.
- BANDYOPADHYAY, R.; NASCIMENTO, K. Where fantasy becomes reality. How tourism forces made Brazil a sexual playground. *Journal of Sustainable Tourism*, vol. 18, n. 8, p. 933-949, 2010.
- BARNEY, J.B. Firm resources and sustainable competitive advantages. *Journal of Management*, vol. 17, n.1, p. 99-120, 1991.
- BARTHOLO, R. *et. al.* Tourism for whom?: Different paths to development and alternative experiments in Brazil. *Latin American Perspectives*, vol. 35, n. 3, p. 103-119, 2008.
- BENEDETTI, J.; ÇAKMAK, E.; DINNIE, K. The competitive identity of Brazil as a Dutch holiday destination. *Place Branding and Public Diplomacy*, vol. 7, n. 2, p. 107-115, 2011.
- BERT HELMSING, A.H.J.; FONSECA, P.E. Institutional political economy of local development: Two stories of tourism in Brazil. *Eure*, vol. 37, n. 110, p. 31-57, 2011.
- BRIDA, J. G.; PEREYRA J.S.; RISSO W. A.; DEVESSA, M. J. S.; AGUIRRE, S. Z. The tourism-led growth hypothesis: Empirical evidence from Colombia. *Tourismos*. Vol. 4, n. 2, p. 13-27, 2009.
- BRIDA J.G.; RISSO W. A.; SANCHEZ C. E.J. A long-run equilibrium demand function: Tourism in Mexico. *Tourismos*. Vol. 3, n. 1, p. 66-82, 2008.
- BROMLEY, R.D.F. Planning for tourism and urban conservation: Evidence from Cartagena, Colombia. *International Development Planning Review*, Vol. 22, n. 1, p. 23-43, 2000.
- BUHALIS, D. Marketing the competitive destination in the future. *Tourism Management*, vol. 21, n.1, p. 97-116, 2000.
- CAMARGO, H.L. *Uma pré-história do turismo no Brasil*. São Paulo: Ed. Aleph, 2007.
- CARNICELLI-FILHO, S.; SCHWARTZ, G.M.; TAHARA, A.K. Fear and adventure tourism in Brazil. *Tourism Management*, vol. 31, n. 6, p. 953-956, 2010.
- COSTA, T.F.G.; LOHMANN, G. ; OLIVEIRA, A.V.M. A model to identify airport hubs and their importance to tourism in Brazil. *Research in Transportation Economics*, vol. 26, n. 1, p. 3-11, 2010.



- CORIOLOANO, L.N.M.T. *O turismo comunitário no nordeste brasileiro*. In: BARTHOLO, ET al (org.). *Turismo de Base Comunitária: diversidade de olhares e experiências brasileiras*. Rio de Janeiro:Letra e imagem, 2009, p.277-288.
- CROUCH, G. I.; RITCHIE, J. R. B. Tourism, competitiveness, and societal prosperity, *Journal of Business Research*, vol. 44, p. 137-152, 1999.
- CUNIN, E.; RINAUDO, C. Consuming the city in passing Guided visits and the marketing of difference in Cartagena de Indias, Colombia. *Tourist Studies*, Vol.8, n.2, p. 267-286, 2008.
- DE ALMEIDA, M.V. The development of social tourism in Brazil. *Current Issues in Tourism*, vol. 14, n. 5, p. 483-489, 2011.
- DE SANTANA PINHO, P. African-American roots tourism in Brazil. *Latin American Perspectives*, vol. 35, n. 3, p. 70-86, 2008.
- DI CIOMMO, R.C. Gender, tourism, and participatory appraisals at the Corumbau Marine Extractive Reserve, Brazil. *Human Ecology Review*, vol. 14, n. 1, p. 56-67, 2007.
- DI IULIO ILARRI, M. *et. al.* Effects of tourist visitation and supplementary feeding on fish assemblage composition on a tropical reef in the Southwestern Atlantic. *Neotropical Ichthyology*, vol. 6, n. 4, p. 651-656, 2008.
- DIVINO, J.A.; MCALEER, M. Modelling sustainable international tourism demand to the Brazilian Amazon. *Environmental Modelling and Software*, vol. 24, n. 12, p. 1411-1419, 2009.
- D'HAUTESERRE, A.M. Lessons in managed destination competitiveness: The case of Foxwoods Casino Resort. *Tourism Management*, vol. 21, n. 1, p. 23-32, 2000.
- DWYER, L.; Kim, C. Destination competitiveness: Determinants and indicators. *Current Issues in Tourism*, vol.6 , n.5, p. 369-413, 2003.
- EDMONDS, A. "Almost invisible scars": Medical tourism to Brazil. *Signs*, vol. 36, n. 2, p. 297-302, 2011.
- EVERITT, J.; MASSAM, B. H.; CHAVEZ D. R. M.; ESPINOSA S. R.; ANDRADE R. E. The imprints of tourism on Puerto Vallarta, Jalisco, México. *The Canadian Geographer / Le G'éographe canadien*, vol.52, n. 1, p. 83-104, 2008.
- FARSANI, N.T.; COELHO, C.; COSTA, C. Geotourism and geoparks as novel strategies for socio-economic development in rural areas. *International Journal of Tourism Research*, vol. 13, n. 1, p. 68-81, 2011.
- FREIRE-MEDEIROS, B. The favela and its touristic transits. *Geoforum*, vol. 40, n. 4, p. 580-588, 2009.
- GADOTTI DOS ANJOS, S.J.; FRANÇA DE ABREU, A. Service quality measurement at hospitality companies. *Revista Europea de Direccion y Economia de la Empresa*, vol. 18, n. 2, p. 175-186, 2009.
- GREENFIELD, G. Reveillon in Rio de Janeiro. *Event Management*, vol. 14, n. 4, p. 301-308, 2010.
- HASSAN,S.S. Determinants of Market Competitiveness in an Environmentally Sustainable Tourism Industry. *Journal of Travel Research*, vol.38, n. 3, p. 239-245, 2000.
- HILLER, H. Conventions as mega-events: A new model for convention-host city relationship. *Tourism Management*, vol.16, n.5, p.375-379, 1995.
- ICER. *Informe de Coyuntura Económica Regional*, Convenio interadministrativo: Banco de la Republica de Colombia y Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, 2009.



- JUÁREZ, F. Financial health and risk in the tourism sector in Colombia. *International Journal of Mathematical Models and Methods in Applied Sciences*. Vol. 5, n. 4, p. 747-754, 2011.
- KOKALJ Ž. Turbulent political circumstances bear on Colombians in a perpetual circle of violence. *Geografski Obzornik*, Vol. 54, n. 2, p. 12-16, 2007.
- LIMA, I. Utilitarian and abstract rhetorics in ecotourism and social constructionism: The power of language. *International Journal of Management and Decision Making*, vol. 10, n. 3-4, p. 231-246, 2009.
- LOBO, H.A.S.; MORETTI, E.C. Tourism in caves and the conservation of the speleological heritage: The case of serra da bodoquena (mato grosso do sul state, Brazil). *Acta Carsologica*, vol. 38, n. 2-3, p. 265-276, 2009.
- LUQUE AZCONA, E.J.; SMITH, H. Transformation, conflict and identities in the historic centre of Salvador de Bahia. *Revista Complutense de Historia de America*, vol. 36, p. 291-315, 2010.
- MARTINS, R.S. *et. al.* Logistics managers' stated preferences for supply management attributes for the case of inns in Brazil. *Anatolia*, vol. 19, n. 2, p. 323-339, 2008.
- MASSUKADO-NAKATANI, M.S.; TEIXEIRA, R.M. Resource-based view as a perspective for public tourism management research: Evidence from two Brazilian tourism destinations. *BAR - Brazilian Administration Review*, vol. 6, n. 1, p. 62-77, 2009.
- MEURER, R. Research note: International travel: The relationship between exchange rate, world GDP, revenues and the number of travellers to Brazil. *Tourism Economics*, vol. 16, n. 4, p. 1065-1072, 2010.
- MINISTÉRIO DO TURISMO-MTur. *Estudos da Demanda Turística Internacional- 2004 a 2008*. Disponível em: <<http://www.turismo.gov.br>>.
- _____. *Pesquisa anual de conjuntura econômica do turismo*. Mtur, 2010. Disponível em: <<http://www.turismo.gov.br>>.
- _____. *Eventos Internacionais no Brasil: Resultados 2003-2009 e desafios para 2020*. MTur, 2010. Disponível em: <<http://www.turismo.gov.br>>.
- MINISTÉRIO DO COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE COLOMBIA. *Informe del Turismo en Colombia*. Actualizado a noviembre de 2010.
- _____. *Perfil Comercial de Colombia*. Resumen actualizado a diciembre de 2010.
- _____. *Plan Sectorial de Turismo 2011-2014*. Departamento Nacional de Planeación, 2011.
- _____. *Política de Turismo Cultural*, Ministerio de Cultura, 2007.
- PINILLA, H.R. Entre lo ideal y lo real; ¿los cambios en los enfoques propuestos de turismo rural sostenible desde la Organización de las Naciones Unidas contribuirían al desarrollo rural territorial?, *Cuadernos de Desarrollo Rural de la Pontificia Universidad Javeriana*, Vol. 6, n. 62, p. 145-171, 2009.
- PORTER, M.E. *The competitive advantage of nations*. New York: Ed. Free Press, 1990.
- RITCHIE, J.R.B.; CROUCH, G.I. *The competitive destination: A sustainable tourism perspective*. Ed. CABI Publishing, Oxon: 2003
- ROLFES, M. Poverty tourism: Theoretical reflections and empirical findings regarding an extraordinary form of tourism. *GeoJournal*, vol. 75, n. 5, p. 421-442; 2010.
- RUSCHMANN, D. *Turismo e planejamento sustentável: A proteção do meio ambiente*. Campinas: Papirus, 1997.



- SECTUR. Secretaría de Turismo. *Informe de Labores del Ministerio, México*, pp.11-22, 2010.
- SILVA, J.S. *et. al.* Spatial and temporal patterns of use of Boa Viagem Beach, northeast Brazil. *Journal of Coastal Research*, vol. 24, n. 1 SUPPL. A, p. 79-86; 2008.
- SOBRAL, F., PECI, A.; SOUZA, G. An analysis of the dynamics of the tourism industry in Brazil: Challenges and recommendations. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, vol. 19, n. 6, p. 507-512, 2007.
- TERESA, F.B. *et. al.* Fish as indicators of disturbance in streams used for snorkeling activities in a tourist region. *Environmental management*, vol. 47, n. 5, p. 960-968; 2011.
- UNWOT . United Nations World Organization Tourism, *World Tourism Barometer*, Advanced release January 2011. p 1-27, 2011.
- VANTI, N. Da bibliometria à webometria: uma exploração conceitual dos mecanismos utilizados pra medir o registro da informação e a difusão do conhecimento. *Ciência da Informação*. Brasília: v.31, n.2., p. 152-162, 2002.
- WORLD ECONOMIC FORUM. *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2009: Managing in a Time of Turbulence*. Ed. World Economic Forum, Geneva: 2009.
- _____. *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2011: Beyond the downturn*. Ed. World Economic Forum, Geneva: 2011.

Recebido em: 04/08/2011

Aprovado em: 22/06/2012