

Editorial

Este é um número que, sem dúvida, publica tal diversidade de temas, que nos faz refletir sobre a importância, a abrangência e, principalmente, a complexidade do estudo e da pesquisa em Turismo. De um conjunto de nove artigos, seis debruçam-se sobre o Turismo no Brasil a partir de várias óticas disciplinares; os outros três, sobre o Turismo no Peru e na Venezuela desenvolvendo temáticas atuais e inovadoras.

Os textos que tratam do contexto brasileiro abordam as seguintes temáticas, as quais retratam interesses de pesquisadores de vários campos:

- Análise da origem e produção de políticas públicas no setor de Turismo e necessidade de normas para definição do papel dos diversos agentes, destacando a verticalização *versus* horizontalização da Política Nacional de Turismo;
- Capacitação profissional em planejamento estratégico para o Ecoturismo – resultados da aplicação de programas em 21 Estados brasileiros, baseada na adaptação da metodologia desenvolvida pelo The EcoPlan: net Institute;
- Síntese dos resultados mais significativos de estudo sobre demanda real em Belmonte, Canavieiras e Itacaré (Bahia, Brasil), como contribuição ao planejamento integrado do Turismo;
- Análise da “construção” e fixação de valores históricos e artísticos na mentalidade dos turistas, discutindo a apropriação da valorização de determinado artefato (Aleijadinho) e o esquecimento de outro (Thebas);
- Abordagem do espaço e imagem turísticos inseridos em filmes veiculados pela televisão japonesa, como importante instrumento de marketing na divulgação de localidades turísticas.

Em seguida, seguem-se três textos, sendo um de autoria de pesquisador brasileiro e dois de pesquisadores venezuelanos, que enfocam temas referentes aos impactos do Turismo:

- Análise do impacto de uma situação epidemiológica de um País, tratando especificamente do surto de cólera no Peru, no período de 1981 a 1986;
- Descrição da técnica de interpretação de fotografias aéreas e resultados de sua aplicação na atualização do plano de uso do solo da área urbana do

município de Maracaibo (Zulia, Venezuela), como fundamental para a qualificação do espaço turístico desse município;

- Aplicação dos sistemas de informação geográfica no planejamento integral do Turismo, mediante o desenvolvimento de um sistema aplicado no município de Zulia (Maracaibo, Venezuela).

Percebe-se, assim, que o estudo científico do Turismo expande-se cada vez mais, com preocupações aqui enfocadas no âmbito da Política, do Planejamento, da Cultura, da Comunicação, da Medicina e da Geografia – uma reafirmação do seu caráter multi e interdisciplinar.

Nada mais oportuno, então apresentar, do que no final deste fascículo resenhas de quatro publicações que tratam do tema *Pesquisa Turística*, a fim de estimular no leitor o desenvolvimento de análise crítica e reflexiva de textos científicos na área.

Esta edição de Turismo em Análise compõe-se, portanto, de artigos sobre variadas temáticas, que, antes de indicar fragilidade na área, indicam sim uma riqueza de abordagens do Turismo sob várias óticas, derrubando barreiras disciplinares e abrindo perspectivas de estudo e pesquisa inovadoras.

Mirian Rejowski

Editora