

# Editorial

O turismo vem despertando interesse crescente de estudos e pesquisas, ao lado da sua expansão e das transformações econômicas, políticas e socioculturais deste nosso mundo.

No Brasil duas discussões têm-se destacado no meio universitário e fora dele. A primeira refere-se à crescente oferta dos cursos de graduação em turismo, o que vem sendo motivo de questionamento quanto à qualidade do ensino, especialmente no aspecto profissionalizante. A segunda é sobre o aproveitamento dos recursos naturais e culturais das localidades receptoras como estratégia de marketing das destinações turísticas.

Os números gerados pelo turismo em toda sua cadeia de empresas de prestação de serviços exigem estudo econômico desta movimentação financeira, o que significa ter o controle das divisas alcançadas. Estes estudos são importantes para a definição das políticas administrativas e de investimentos dos governos.

Paralelamente a esse crescimento, em outro extremo, a tecnologia tem mudado os rumos dos negócios no turismo, com o uso da internet que abre novos campos de atuação neste competitivo mercado de serviços.

Contemplando esses temas, os artigos desta edição são resultados de pesquisas desenvolvidas por profissionais especialistas em várias áreas de atuação. O interessante é que a grande maioria dos textos foi escrita por mais de um autor, demonstrando enfim o início de estudos conjuntos entre pesquisadores de diferentes áreas de formação e, principalmente, embriões de grupos de pesquisa.

**Mirian Rejowski**  
**Adalgiso Silva Silveira**