

# **E**ditorial

Os estudiosos, pesquisadores e docentes de turismo no Brasil ainda não contam com uma entidade científica que os reúna, possibilitando intercâmbio de experiências e estudos que enriqueçam e contribuam com o desenvolvimento de suas atividades. Apesar disso, há iniciativas dignas de registro, com alguns poucos grupos de discussão via internet e eventos de caráter eminentemente científico. No entanto, em ambos os casos nota-se a falta de preparo dos mesmos em relação à comunicação computadorizada, bem como de outras formas, e à utilização de diferentes “media”.

Esta revista constitui-se em um meio de difusão do conhecimento técnico-científico na área de turismo, procurando estabelecer um permanente fórum de discussão e canal de comunicação entre a comunidade acadêmica e o “trade” turístico brasileiro e latino-americano. Após dez anos de edição desta publicação, temos a certeza de que os nossos colaboradores evoluíram no que tange ao formato e conteúdo de um artigo científico. Se tivemos alguma colaboração nisso, já se justifica todo o empenho e idealismo dedicados a esta “empreitada”.

Este número reúne artigos que tratam do turismo sob as temáticas da educação e ensino, do desenvolvimento e efeitos, do turismo religioso, do turismo rural e do ecoturismo. O último artigo centra-se sobre o lazer sob a ótica da tecnologia de qualidade no trabalho, que certamente tem aplicações nas empresas turísticas que visam a melhoria de sua produtividade.

**Mirian Rejowski**

*Editora*