

EDITORIAL

Ao longo de duas décadas, a Turismo em Análise se estabeleceu como instrumento de difusão de pesquisas e reflexões de uma recente área, abrindo portas aos pesquisadores, sobretudo brasileiros, que investiam suas carreiras acadêmicas no estudo do Turismo.

Da mesma forma que ocorreram importantes transformações desses estudos por conta de novos panoramas socioeconômicos e culturais e, mais acentuadamente, diante dos meios de comunicação, a Revista se atualizou em resposta às novas tendências, passou a ser eletrônica e mudou seu visual, porém continua sendo um importante veículo de disseminação da produção de conhecimento.

Assim, o primeiro artigo traz um panorama da produção científica em Turismo, em que são analisadas as bases de estudos referenciais brasileiros e estrangeiros.

As novas ferramentas de informação e pesquisa são analisadas no segundo artigo, que faz apontamentos sobre o Acesso Aberto (*Open Access*) engendrados nos estudos sobre Turismo. O terceiro artigo trata, também, de ferramentas oferecidas pela *internet*, em que foi aplicada pesquisa à internautas brasileiros via *website* sobre destinos turísticos.

Os setores de hospedagem e gastronomia são analisados sob a ótica do marketing por meio da estratégia competitiva, em que o quarto artigo traz o estudo de caso do setor hoteleiro de um município do litoral catarinense, o quinto artigo faz um estudo das pousadas de Outro Preto e Tiradentes, em Minas Gerais e o sexto artigo analisa a prospecção mercadológica no setor de gastronomia.

O lazer é abordado nos dois artigos seguintes, o primeiro como conhecimento nos cursos de graduação em Turismo de Minas Gerais e o segundo relacionado aos símbolos de informação pública.

O penúltimo artigo traz uma proposta de reflexão sobre a urbanização turística como categoria de análise do espaço social, em que a atividade turística toma força na produção e reprodução do espaço.

O último artigo analisa a inserção do Turismo no discurso histórico, sobretudo relativo à memória de alunos do ensino fundamental de uma escola pública do município de Itajaí, Santa Catarina.

Na seção Ensaaios, Reflexões e Relatos, os professores do curso de Lazer e Turismo da Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo, Alexandre Panosso Netto e Luís Gonzaga Godoi Trigo, relatam os detalhes do Congresso Invtur 2010, que aconteceu em março deste ano na Universidade de Aveiro, em Portugal.

Desta forma, este número da Turismo em Análise oferece instigantes artigos que revelam a dinâmica e a interdisciplinaridade que abarcam os estudos sobre o Turismo.

Boa leitura!

Viviane Veiga Shibaki

Membro da Equipe Editorial da Revista Turismo em Análise