EDITORIAL

Neste número da Revista Turismo em Análise, quanto aos temas abordados, ressaltamos que a hotelaria é analisada em três dos trabalhos, assim como a sustentabilidade de destinos e a necessidade de avaliação dos mesmos que também é tratada em três trabalhos. Os outros quatro trabalhos abordam temas tão diversos como a relação entre territorio, região e redes na gestão de espaços turísticos, epistemología do turismo, turismo gastrônomico e aspéctos psico-sociológicos dos estudantes de turismo.

Cabe destacar que, dentre os dez trabalhos selecionados, três artigos que foram apresentados no X SIT – Seminário Internacional de Turismo de 2008, realizado em Curitiba, numa promoção do Curso de Turismo da Universidade Positivo e do Observatorio de Turismo do Paraná, um Projeto de Extensão do Departamento de Turismo da Universidade Federal do Paraná. Este evento contou com o apoio e colaboração da Revista Turismo em Análise, parcería esta que tem por objetivo elevar a qualidade dos trabalhos apresentados nos mais importantes eventos científicos de turismo do país, já que o sistema de avaliação dos trabalhos apresentados no evento foi identico ao utilizados pelas principais revistas científicas iberoamericanas de turismo.

O primeiro artigo, "Refletindo sobre a gestão dos espaços turísticos: perspectivas para as redes regionais de tuismo", de Aguinaldo Cesar Fratucci, do Departamento de Turismo da Universidade Federal Fluminense, discute a gestão do espaço turístico considerando seu ordenamento e desenvolvimento, considerando os territórios-redes na escala regional e a importancia da participação de todos os grupos de atores sociais no processo de governança e definição de politicas públicas para turismo. Cabe ressaltar que este trabalho recebeu o premio de melhor trabalho no SIT - Seminario Internacional de Turismo de 2008.

O segundo artigo, de Napoleon Conde Gaxiola, da "Escuela Superior de Turismo" do "Instituto Politécnico Nacional de Mexico", denominado "Algunas consideraciones dialéticas y hermeneutizantes sobre la epistemología y la importancia de la tradición en el pensamiento turístico", se trata de uma reflexão crítica sobre o pensamento turístico latino americano, buscando fugir das limitações de uma visão exclusivamente "do turismo" e da subjetividade dos estudos do tempo livre desde a perspectiva da pós-modernidade. Este trabalho também foi apresentado no SIT – Seminario Insternacional de Turismo de 2008.

ISSN 1984-4867

O terceiro artigo, denominado "Internet no setor hoteleiro: uma abordagem sob a ótica dos empresarios e dos turistas", de Nelsio Rodrigues de Abreu e de Renata Francisco Baldanza, ambos da Universidade Federal de Alagoas, analisou a utilização da internet como instrumento estratégico de marketing pelos hoteleiros de Maceió identificando problemas e potencialidades para uma melhor relação entre produtores e consumidores que utilizam a internet. Merece destacar que este trabalho foi classificado em terceiro lugar dentre os trabalhos apresentados no SIT – Seminario Internacional de Turismo de 2008.

O quarto artigo, de Cristina Maria Santos Estevão, Emerson Wagner Mainardes e Mario Lino Barata Raposo, todos da Universidade da Beira Interior (UBI) – Covilhã, Portugal, denominado "Orientação para o mercado no segmento hoteleiro: o caso português", analisa o grau de orientação para o mercado dos 20 maiores grupos hoteleiros de Portugal, considerando suas capacidades de geração e disseminação de informações de mercado bem como de resposta ao mercado.

O quinto artigo, denominado «Tarifa e ocupação em hotéis: provocando o modelo de apreçamento convencional», de Eder Paschoal Pinto, que está realizando pós-doutorado na «The Australian National University», trata da relação entre a tarifa e a taxa de ocupação dos hotéis, analisando o caso de Santos e considerando aspectos como segmentação de clientes, composto mercadológico e apreçamento.

O sexto artigo, de Maria Henriqueta Gimenes, do Departamento de Turismo da Universidade Federal do Paraná, denominado «Turismo à mesa: da oferta contemporânea do barreado no litoral paranaense», buscando contribuir para a discussão do turismo gastronômico, analisa a oferta do barreado nos restaurantes de Antonina, Morretes e Paranaguá.

O sétimo artigo, denominado «Desde la quimera a la realidad : haciendo operativa la sostenibilidad estratégica en destinos turisticos», de Rozana Mazaro, do Mestrado em Turismo da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, trata da relação entre competitividade e sustentabilidade estratégica de destinos turísticos desde uma perspectiva de planejamento e gestão, considerando o caso de Fernando de Noronha.

O oitavo artigo, de Itamar Dias e Cordeiro da Universidade Nova de Lisboa, Maria do Rosário Partidário do Instituto Superior Técnico de Lisboa e Nathália Korossy Leite da Universidade de Lisboa, denominado «Considerações sobre o escopo de um processo de avaliação da sustentabilidade do turismo», busca sugerir e discutir uma proposta de conteudo minimo para realizar avaliações de sustentabilidade na atividade turística.

ISSN 1984-4867

O nono artigo, denominado «Matriz de avaliação do potencial turístico de localidades receptoras», de Marcelo Vilela de Almeida, do Curso de Turismo da EACH/USP, utilizando uma matriz de avaliação do potencial turístico, compara o potencial turístico de Guaratingueta e Cunha.

O decimo artigo, de Ednéia Albino Nunes, Daniela Sotilli Garcia e Odival Faccenda, da Universidade Estadual do Mato Grosso do Sul, denominado «Estudo do perfil sociodemográfico e da prevalência de transtornos mentais menores em estudantes de turismo da UEMS / Unidade de Dourados», considerando o perfil sócio-demográfico dos estudantes, analisou aspectos como estresse psiquico, desconfiança no desempenho e disturbios do sono, dentre outros.

Prof. Dr. José Manoel Gonçalves Gândara
Membro do Corpo Editorial Científico
Professor Adjunto da Universidade Federal do Paraná - UFPR